

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, T. S. (2019). *How To Win Instagram*. Cet ke-1. Yogyakarta: Stiletto Book.
- Aminudin, K. (2019). *Cyberbullying & Body Shaming*. Cet ke-1. Yogyakarta: K-Media.
- Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (5th rev ed). Jakarta: Rineka Aksara.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (6th rev ed). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bayu, D. J. (2021, Februari 18). *Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia Capai 4,2 Miliar (Jumlah pengguna media sosial di dunia capai 42 miliar)*. Diakses pada 23 September 2021, dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar>.
- Broadband Search. (2021). *All the Latest Cyber Bullying Statistics and What They Mean In 2022 (Cyber bullying statistic)*. Diakses pada 6 Oktober 2021, dari broadbandsearch.net: <https://www.broadbandsearch.net/blog/cyber-bullying-statistics>.
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Data Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia. Diakses pada 25 Oktober 2021, dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>.
- Devito, Joseph A. 1985. *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar, ed. Kelima. Profesional Books, Jakarta, 1997*. Kartono, K. *Bimbingan Belajar di SMA dan Perguruan Tinggi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Dinisari, M. C. (2021, April 17). *Peringkat Media Sosial Paling Banyak Kasus Bully*. Peringkat Media Sosial Paling Banyak Kasus Bully. Diakses pada 1 Oktober 2021, dari [Bisnis.com](http://bisnis.com): <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210417/220/1382419/peringkat-media-sosial-paling-banyak-kasus-bully>.
- Femina Indonesia. (2019, July 30). *Faktanya, Wanita Menjadi Korban Sekaligus Pelaku Beauty Bullying di Sosial Media*. Femina.co.id. Diakses pada 19 Januari 2022, dari Femina.co.id: <https://www.femina.co.id/trending-topic/faktanya-wanita-menjadi-korban-sekaligus-pelaku-beauty-bullying-di-sosial-media->

- Oksidelfa, Yanto. (2021). *Pemidanaan atas Kejahatan yang Berhubungan dengan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- E. Elizabeth, Donnerstein E , Kowalski R. , A. L. Carolyn, Parti K. (2017). Defining Cyberbullying. *Supplement Article, Pediatrics* (Vol.140), Number s2, 149.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Brown, D., & Hayes, N. (2008). *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?*. London: Taylor and Francis.
- Helaluddin. (2018, Maret). *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif (Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi sebuah penelitian kualitatif)*. Diakses pada 28 November 2021, dari Research Gate: <https://www.researchgate.net/publication/323600431>.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI. (n.d.). *Bullying*. Diakses dari 22 September 2021 dari <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/8e022-januari-ratas-bullying-kpp-pa.pdf>.
- Kettner, M. G. (2008). The Ugly Duckling Complex: A Symposium. *A Quarterly Journal of Jungian Thought*, 117-130.
- Kusnandar, V. B. (2021, July 12). *Penetrasi Internet Indonesia Urutan ke-15 di Asia pada 2021 (Penetrasi internet Indonesia urutan ke 15 di Asia pada 2021)*. Diakses pada 20 September 2021, dari [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021).
- Nabilah, Laela. (2018). Exploring World's Cyberbullying: *It's Implication on Social Marketinng. 9th Industrial Research Workshop and National Seminar* (pp. 760-761). POLBAN. <https://doi.org/10.35313/irwns.v9i0.1147>
- Lestari, I. F. (2019). *Kreatif di Sosmed Ala Milenial*. Cet ke-1. Yogyakarta: C-Klik Media.
- Lestari, R. (2019, Juli 30). *Dampak yang Dialami dari Korban Beauty bullying. Korban Social Beauty Bullying Bakal Mendapatkan Dampak Negatif*. Diakses pada 1 November 2021, dari [medcom.id: https://www.medcom.id/rona/keluarga/8N0Z00Ak-korban-social-beauty-bullying-bakal-mendapatkan-dampak-negatif](https://www.medcom.id/rona/keluarga/8N0Z00Ak-korban-social-beauty-bullying-bakal-mendapatkan-dampak-negatif)

- Meta. (n.d.). *Instagram*. Diakses 30 Oktober 2021 dari <https://help.instagram.com/424737657584573>.
- Petric, D. (2020). *Beauty Bullying (Beauty bully)*. *Research Gate*, 1-3. https://www.researchgate.net/publication/339365799_Beauty_Bullying.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cet ke-18. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Cet ke-37. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Catur S. M. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed). Jakarta: Kencana A.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak Indonesia Urutan Berapa. Diakses pada 4 November 2021, dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.
- Santora, J. (2021, Juni 29). *12 Types of Influencer You Can Use to Improve Your Marketing*. Types of Influencers. Diakses pada 17 November 2021, dari Influencer Market Hub: <https://influencermarketinghub.com/types-of-influencers/>.
- Stephanie, C. (2021, Februari 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia Melek Media Sosial. Diakses pada 3 Oktober 2021, dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Teen Esteem: Empowering Students For Life. (n.d.). *Cyberbullying*. Tweens Teens Cyberbullying Parent Help. Diakses pada 14 Oktober 2021, dari

teenesteem.org: <https://www.teenesteem.org/tweens-teens-cyberbullying-parent-help.html>.

Turner, R. W. (2014). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

UGC. (2021, Juni 17). *40 Statistics About Cyberbullying in 2021 (Statistics about cyberbullying in 2021)*. Diakses dari 13 Oktober 2021, dari webpurify.com: <https://www.webpurify.com/blog/40-statistics-about-cyberbullying-in-2021/>.

Winarso, B. (2015, September 17). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*. Apa Itu Instagram. Diakses pada 31 Oktober 2021, dari dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>.

Wirapraja, N. T. (2018, Januari). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)*. Diakses pada 21 Oktober 2021, dari Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/339787291_PENGARUH_INFLUENCER_MARKETING_SEBAGAI_STRATEGI_PEMASARAN_DIGITAL_ERA_MODEREN_SEBUAH_STUDI_LITERATUR.

Wisnubrata. (2019, July 30). *Apa Itu Beauty Bullying, dan Bagaimana Menghentikannya*. KOMPAS.com; Kompas.com. Diakses pada 19 Januari 2022, dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/07/30/083920320/apa-itu-beauty-bullying-dan-bagaimana-menghentikannya>

ZAP Beauty. (2020). *ZAP Beauty Index 2020. ZAP Beauty Index 2020*, pp. 12-33.