

ABSTRAK

Marly Shabina Azwar (01041180143)

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB TIMBULNYA *BEAUTY BULLYING* TERHADAP *INFLUENCER* DI INSTAGRAM

(xiv + 102 halaman: 21 gambar; 10 tabel; 24 lampiran)

Kata kunci: *Cyberbullying*, *Beauty Bullying*, *Influencer*, Media Sosial, Instagram

Media sosial menjadi suatu hal yang penting di masyarakat. Salah satu media sosial yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia ialah Instagram, dan *platform* ini kerap menjadi tempat terjadinya *cyberbullying*. Sebesar 61% mengapa seseorang menjadi korban *cyberbullying* ialah karena penampilannya, yang di mana merupakan perilaku *beauty bullying*. Perilaku ini dapat terjadi kepada perempuan maupun laki-laki, namun lebih sering terjadi pada perempuan. Juga, persoalan ini seringkali sesama perempuan yang menjadi pelakunya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi. Perolehan data penelitian dilakukan dengan data primer, yaitu wawancara dan observasi, serta data sekunder yang berupa artikel, jurnal, dan *website* yang terkait dengan konsep penelitian. Wawancara dilakukan kepada informan ahli yang memiliki pemahaman serta pengetahuan yang luas terkait dengan topik yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa timbulnya *beauty bullying* disebabkan oleh faktor-faktor eksternal, yaitu adanya *internalized misogyny* yang merupakan dampak dari sistem patriarki yang sudah mengakar sejak lama, terpaan media yang kuat, dan perkembangan teknologi komunikasi saat ini, sehingga menciptakan standar yang ada di masyarakat sosial.

Referensi: 40 (1985-2021)

ABSTRACT

Marly Shabina Azwar (01041180143)

FACTORS CAUSED BEAUTY BULLYING AGAINST INFLUENCERS ON INSTAGRAM

(xiv + 102 pages: 21 pictures; 10 tables; 24 attachments)

Keywords: Cyberbullying, Beauty Bullying, Influencer, Social Media, Instagram

Social media has become an important thing in society. One of the most frequently used social media by the Indonesian people is Instagram, and this platform is often a place for cyberbullying to occur. 61% of why someone becomes a victim of cyberbullying is because of their appearance, which is beauty bullying behavior. This behavior can occur in both women and men but is more common in women. Also, this problem is often fellow women who are the perpetrators.

This study uses a qualitative approach with phenomenological research methods. The research data were obtained using primary data, namely interviews and observations, as well as secondary data in the form of articles, journals, and websites related to the research concept. Interviews were conducted with expert informants who have a broad understanding and knowledge related to the topic under study.

The results show that the emergence of beauty bullying is caused by external factors, namely the existence of internalized misogyny which is the impact of the patriarchal system that has been rooted for a long time, strong media exposure, and the development of current communication technology, thus creating standards that exist in social society.

Reference: 40 (1985-2021)