

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media massa dalam penyebaran informasi kepada masyarakat semakin berkembang dan maju. Menurut Riswandi (2010), radio merupakan suatu alat komunikasi media massa dalam menyalurkan suatu informasi yang dilakukan dalam bentuk suara dan terbuka serta memiliki berbagai program lainnya yang disusun secara teratur. Dengan demikian *audience* dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi serta hiburan yang menarik dan efektif.

Radio memiliki berbagai sifat dan ciri-ciri yang berbeda dengan media massa lainnya (Charles, 2004). Salah satunya dikarenakan bahwa radio tersebut memiliki sifat auditif seperti pada saat penyampaian pesan melalui radio yang menggunakan bahasa lisan atau kata-kata yang bersifat satu arah dan juga menggunakan daya pikat untuk dapat memberikan pesan dan informasi penting kepada pendengarnya.

Saat ini radio dapat dikategorikan sebagai salah satu bentuk media massa yang memiliki kelebihan dalam melakukan proses penyebaran informasi yang sangat cepat dan mampu menjangkau masyarakat luas. Agar hal tersebut dapat tercapai, setiap program acara berita, hiburan, *podcast*, pendidikan, dan lain-lain yang ditampilkan oleh stasiun radio harus menggunakan bahasa yang sopan serta

pesan yang disampaikan disusun secara singkat dan jelas sehingga mudah untuk dipahami. Jika dibandingkan dengan program televisi tentunya terdapat perbedaan yang cukup signifikan seperti cara penyampaian dan penyajian suatu informasi. Radio menyajikan isi pesan dalam bentuk *audio*, sementara televisi menyajikan isi pesan dalam bentuk gerakan, *audio visual* dan secara sinkron. (Mufid, 2005).

Menurut Mufid (2005), perkembangan radio sebagai salah satu media massa saat ini masih aktif dan banyak digunakan oleh masyarakat, karena radio memiliki kelebihan dimana dapat diakses dan digunakan secara mudah. Serta memberikan peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat, tidak hanya melalui siaran tetapi juga melalui acara *podcast* yang diadakan oleh radio tersebut. Selain itu Keunggulan lain dari radio adalah memiliki sifatnya yang *auditory*, dalam arti musik yang diberikan oleh radio memegang peranan penting, karena pesan tersebut dapat disampaikan melalui musik.

Di sisi lain radio juga merupakan salah satu manajemen media yang artinya dalam suatu organisasi tentunya memiliki peran serta tanggung jawab yang berbeda untuk mencapai suatu tujuan serta target perusahaan. Manajemen media dalam sebuah radio memiliki fungsi yang dimana dalam menyampaikan sebuah informasi kepada para *audience* melalui program siaran, tentunya harus diawali dengan berbagai tahap proses perencanaan, pengarahan, pengawasan, dll. (Morissan, 2011). Dengan tujuan agar informasi yang disampaikan oleh seorang penyiar radio berdasarkan dari sumber yang akurat serta dapat diterima dengan baik oleh para *audience* nya.

Program siaran radio memiliki peluang dimana dapat memberikan kepuasan bagi pendengarnya yaitu dengan menyediakan berbagai program sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Seiring dengan perkembangan teknologi, radio tentunya juga beradaptasi dengan media baru salah satunya menggunakan sarana internet dalam menyebarkan berbagai program acara melalui akun media sosial seperti *youtube*, *spotify*, *website*, *instagram*, dll. Sehingga hal tersebut dapat mempermudah masyarakat untuk mengaksesnya baik dimapun dan kapanpun, untuk mencari berbagai informasi serta program acara baru sesuai dengan kebutuhannya. Radio juga memanfaatkan teknologi internet dalam menyampaikan informasinya dengan menggunakan *audio visual* dan juga *audio streaming*.

Dalam *audio visual* informasi yang disampaikan tentunya dilengkapi dengan berbagai macam gambar, teks dan juga tipografi, agar informasi tersebut dapat memberikan daya tarik bagi para *audience* nya. Sedangkan *audio streaming* merupakan salah satu bentuk audio yang menyambungkan antara suara dengan internet. Sehingga informasi yang disampaikan oleh seorang penyiar radio dapat diterima secara langsung dan didengarkan oleh para penggunanya dengan menggunakan kualitas format MP3.

Salah satu radio yang beradaptasi dengan teknologi media baru yaitu Radio Heartline 100.6 FM, yang berdiri sejak 12 November 1998. Dalam menyampaikan berbagai informasi serta program baru kepada khalayak, tentunya Radio Heartline memiliki berbagai akun media sosial seperti *youtube* yang digunakan untuk *live streaming* dalam acara *podcast*, *webinar*, dll dengan mengundang berbagai narasumber yang kompeten. Radio Heartline juga memiliki akun *instagram* yang

digunakan sebagai *platform* dalam mempromosikan berbagai program acara baru yang ditayangkan oleh Stasiun Radio Heartline dalam bentuk sebuah poster dan video yang dapat dilihat oleh para penggunanya. Dengan demikian hal tersebut memberikan daya tarik bagi para penggunanya untuk mengetahui lebih dalam mengenai bentuk dari program acara tersebut.

Dengan adanya perkembangan teknologi tentunya tidak hanya Radio Heartline, tetapi stasiun radio lainnya saat ini juga memiliki situs *website* yang didalamnya berisi mengenai informasi serta berbagai program acara menarik lainnya yang dikelola dalam bentuk sebuah artikel serta dilengkapi dengan berbagai ornamen yang dapat memberikan ketertarikan bagi para pembacanya. sehingga dapat disimpulkan bahwa berbagai pekerjaan yang dilakukan oleh pihak Stasiun Radio Heartline dalam memproduksi suatu program acara, tidak hanya menggunakan audio secara elektronik yang dipancarkan melalui antena tetapi Radio Heartline juga menggunakan *audio visual*, *audio streaming* dan juga teks sebagai bentuk penyampaian suatu pesan kepada para *audience*.

Dalam menjalani suatu program acara tersebut tentunya dibutuhkan sebuah organisasi yang berperan dalam membantu menyiapkan bahan-bahan yang diperlukan. (Agustrijanto, 2010). Setiap anggota dalam sebuah organisasi radio tentunya memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda. Salah satu divisi yang bertugas dalam menentukan sebuah ide-ide kreatif serta mengurus tentang bagaimana proses produksi suatu teks/konten pada sebuah *website*. Divisi tersebut pada Stasiun Radio Heartline disebut sebagai divisi *Copywriter*.

Menurut Moriarty (2009), menjelaskan bahwa *Copywriter* merupakan sebuah tim organisasi yang bertugas untuk membuat suatu bentuk karya penulisan berupa naskah/teks secara kreatif dengan kalimat yang menarik mengenai suatu program acara yang dapat memberikan manfaat dan hiburan bagi pembacanya. Divisi *Copywriter* adalah salah satu organisasi yang memiliki peran dan tanggung jawab dalam memproduksi suatu konten yang disajikan dalam bentuk artikel yang dibuat berdasarkan ide-ide kreatif serta dilengkapi dengan gaya penulisan dan slogan yang menarik untuk dipublikasikan ke dalam sebuah *website* Radio Heartline, dengan tujuan agar dapat menimbulkan rasa ketertarikan dan kepuasan bagi khalayaknya. Tanpa adanya *Copywriter* di stasiun radio mungkin sebuah program acara tidak akan berjalan dengan baik.

Peran divisi *Copywriter* memiliki peranan penting dalam menentukan konsep dan merangkai sebuah artikel agar terlihat menarik mengenai berbagai program-program baru untuk dijadikan sebagai konten yang akan dipromosikan kepada khalayak melalui *website* dan juga media sosial. Salah satunya adalah mengenai program pembelajaran bagi anak-anak Indonesia yang bertema *Sekolah Di Udara Fun With English* melalui *website* Radio Heartline Network. Sehingga pemegang tertarik untuk menulis laporan magang ini dengan topik yang berjudul Peran Divisi *Copywriter* Dalam Produksi Konten *Website* Radio Heartline.

## 1.2 Tujuan Magang

Untuk mempelajari peran divisi *Copywriter* dalam produksi konten *website* Radio Heartline.

## 1.3 Ruang Lingkup & Batasan

Pemangang melaksanakan magang di Stasiun Radio Heartline 100.6 FM Karawaci pada tanggal 10 Agustus 2020 sampai dengan 10 november 2020. Pemangang ditempatkan pada divisi *Copywriter* yang kantornya belokasi di gedung Radio Heartline Center lantai 5. Pemangang juga bergabung bersama tim *Copywriter* untuk berdiskusi dalam menyiapkan bahan dan merangkai sebuah artikel mengenai bentuk program acara untuk dipublikasikan ke dalam *website* yang dimiliki oleh Stasiun Radio Heartline tersebut. .

Tugas dari *Copywriter* adalah menentukan konsep, merangkai sebuah artikel berupa naskah/teks dan menyiapkan bahan lainnya untuk kegiatan program acara yang disertai dengan ide kreatif yang akan diberikan kepada perusahaan/kepala divisi sebagai konten untuk dipublikasikan kepada khalayak melalui media sosial seperti *website, youtube, blogger, dll.*

#### 1.4 Lokasi Dan Waktu Magang

Pemagang melaksanakan magang pada Stasiun Radio Heartline Center 100.6 FM Karawaci yang berlokasi di gedung Heartline Center. Permatasari No.1000 Lippo Village Tangerang lantai 5. Proses pelaksanaan magang berlangsung kurang lebih selama 4 bulan yang dimulai dari 10 Agustus 2020 sampai dengan 10 November 2020.

Kegiatan magang tersebut dilaksanakan melalui work from office (WFO). Karena menurut ketua department Radio Heartline mengatakan bahwa seluruh kegiatan sudah bisa dilakukan secara langsung tetapi wajib mematuhi protokol yang sudah ditetapkan oleh pemerintah. Terutama bagi penyiar yang wajib hadir untuk melakukan proses siaran yang mengundang narasumber untuk kegiatan *talkshow*, webinar, dll.

Sebagai tim *Copywriter* harus aktif dalam berdiskusi dengan rekan dan juga kepala divisi untuk membahas mengenai konsep acara yang akan ditayangkan melalui *website* Radio Heartline. Hari kerja pemagang dihitung setiap senin sampai jumat pada pukul 09.00 sampai dengan 17.00 WIB. Pemagang juga diwajibkan datang lebih awal untuk melakukan *devotion* terlebih dahulu sebelum melakukan kegiatan magang.