

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia, M. C. (2012). *Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa dan Desain; Perancangan Anime Community Center*. Jurnal Seni Rupa dan Desain.
- Antara News. (2021). *Pengamat: Program Vaksin Akan Berdampak Ledakan Pariwisata*. antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/1938236/pengamat-program-vaksin-akan-berdampak-ledakan-pariwisata>.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2016 – 2018*. <https://www.bps.go.id/indikator/16/1160/1/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html>.
- Bank Indonesia. (2021). *BI 7-day (Reverse) Repo Rate*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi.-7day-rr.aspx>.
- BPS Provinsi Banten. (2021). *Inflasi Bulanan di Provinsi Banten 2019-2021 (Persen)*. <https://banten.bps.go.id/indikator/3/217/1/inflasi-bulanan-di-provinsi-banten.html>.
- BPS Provinsi Banten. (2021). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Banten Menurut Lapangan Usaha Triwulan III*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/ekonomi-banten-tumbuh-462-pada-kuartal-iii-2021>.
- CNN Indonesia. (2021). *Devisa Pariwisata Susut 80 Persen Jadi Rp51,2 T pada 2020*. [cnnindonesia.com https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210427144430-532-635395/devisa-pariwisata-susut-80-persen-jadi-rp512-t-pada-2020](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210427144430-532-635395/devisa-pariwisata-susut-80-persen-jadi-rp512-t-pada-2020).
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1996). *Tourism Principle & Practice*. London: Longman Group Limited.
- Databoks Katadata. (2019). *Pemerintah Targetkan Penerimaan Devisa Pariwisata 2019 Rp250 Triliun*. Retrieved July 11, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/19/pemerintah-targetkan-penerimaan-devisa-pariwisata-2019-rp-250-triliun>.
- Databoks Katadata. (2020). *Kunjungan ke Obyek Wisata Unggulan Jakarta Merosot 85% pada 2020*. Retrieved August 19, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/04/kunjungan-ke-obyek-wisata-unggulan-jakarta-merosot-85-pada-2020>.
- DeFranco, A. & Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Dessler, G. (2020). *Human Resources Management, 16th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Detik News. (2020). *Menjual Perasaan Melalui Industri Taman Hiburan*. news.detik.com. <https://news.detik.com/kolom/d-4911994/menjual-perasaan-melalui-industri-taman-hiburan-theme-park>.
- Djohanputro, B. (2008). *Manajemen Risiko Korporat*. Jakarta: PPM.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategies Management: Concept and Cases (2nd Edition)*. United State: Wiley.
- EpicDope. (2020). *Top 10 Countries Where Anime is Most Popular and Why!*. epicdope.com. <https://www.epicdope.com/top-10-countries-where-anime-is-most-popular-and-why/>.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, 8th edition*. United Kingdom: Cengage Learning.
- Hidayatullah, P. (2011). *Animasi Pendidikan*. Bandung: Informatika.
- Keputusan Gubernur Banten Wahidin Halim Nomor 561/Kep.272-Huk/2020 tentang penetapan Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Banten tahun 2021.
- Kompas. (2020). *Mengenal Apa Itu New Normal di Tengah Pandemi Corona*. kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona-?page=all>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Edition)*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2017). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson.
- Lukas, S. (2008). *Theme Park*. London: Reaktion Book.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing (D. Garza (ed.); 4th Edition)*. New York: Delmar.
- Munir. (2013). *Multimedia dan Konsep Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Peraturan Menteri Agraria dan Tata Ruang/Kepala Badan Pertahanan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2019 tentang Izin Lokasi
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya (THR) Keagamaan.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2015
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 46 Tahun 2015
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2018
- Rahardja, P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fekon UI.
- Russell, R. S. & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain Management, 10th edition*. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (Seventh Ed)*. United Kingdom: Wiley.
- Suara.com. (2021). *Jumlah Pelanggan Netflix di Indonesia di bawah Disney+ dan Viu*. suara.com. <https://www.suara.com/tekno/2021/01/24/070500/jumlah-pelanggan-netflix-di-indonesia-di-bawah-disney-dan-viu>.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, V. (2020). *Sepanjang 2019 Devisa Sektor Pariwisata Mencapai Rp280 Triliun*. nasionalkontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-devisa-sektor-pariwisata-mencapai-rp-280-triliun>.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Pendirian Perseroan Terbatas.
- Utama, I. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2013). *Financial Accounting IFRS Edition* (2nd Edition). United State: John Wiley & Sons, Inc.

Widoyoko, E. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Service Marketing (3rd Edition)*. England: Pearson.

Wong, K. & Cheung, P. (1999). *Journal of Vacation Marketing*. California: SAGE Publishing.

