

**TESIS**

**PENGARUH *INFORMATION QUALITY*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, *PRICE*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN MENGGUNAKAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA APLIKASI *GOFOOD* TERHADAP GENERASI MILENIAL)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ORLANDO GABERAMOS**

**NPM : 01619200014**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**