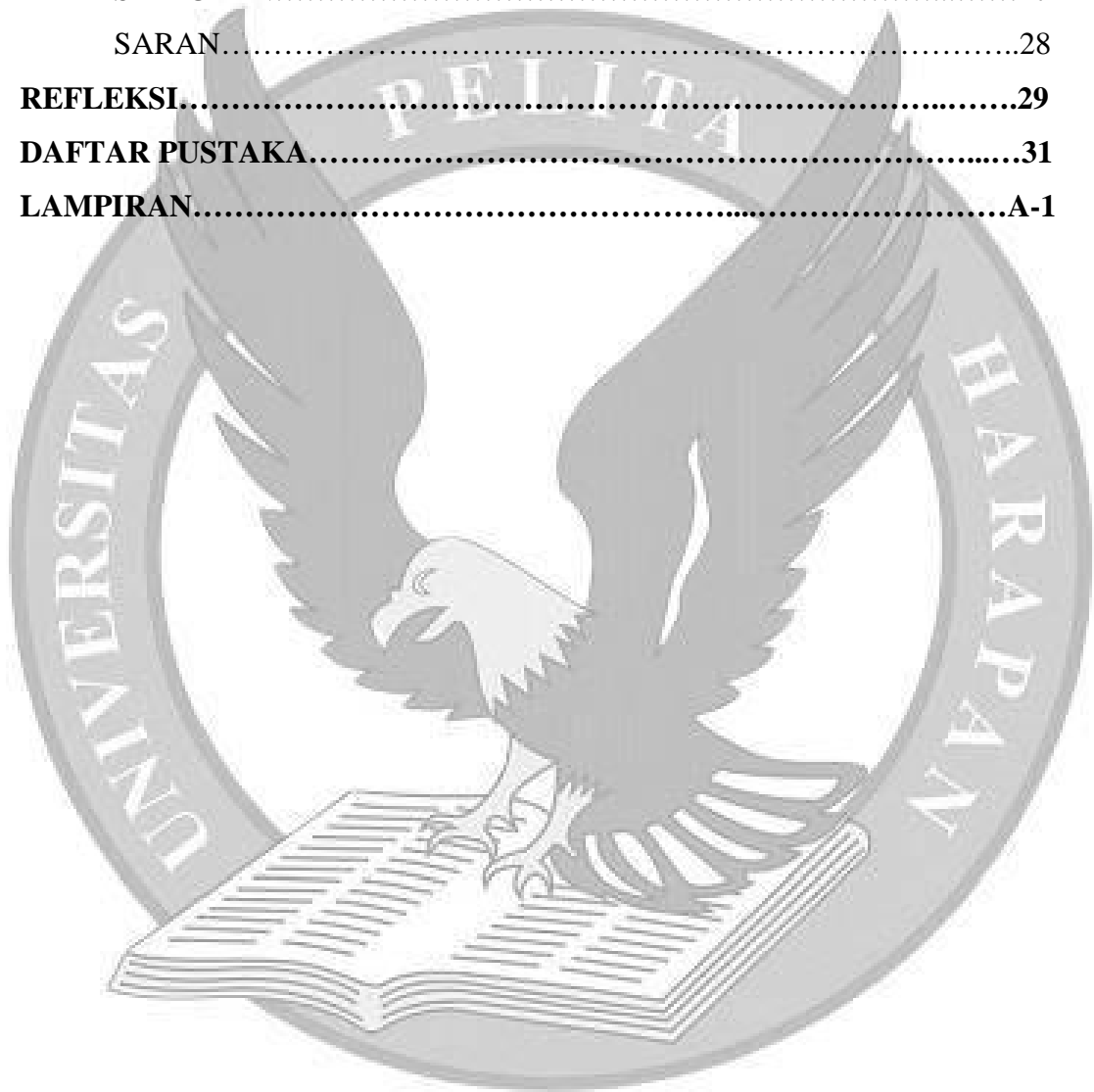


DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
BAGAN KERANGKA BERPIKIR	8
PERTANYAAN PENELITIAN.....	8
TUJUAN PENELITIAN.....	8
MANFAAT PENELITIAN.....	8
HIPOTESIS PENELITIAN.....	9
METODE.....	9
DESAIN.....	9
PARTISIPAN.....	9
DEFINISI OPERASIONAL.....	10
PROSEDUR	10
TEKNIK ANALISIS.....	12
INSTRUMEN PENELITIAN	12
ANALISIS DAN HASIL.....	15
VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	15
DATA DEMOGRAFIS PARTISIPAN.....	15
UJI NORMALITAS.....	16

ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL.....	16
UJI KORELASI.....	18
UJI BEDA.....	21
DISKUSI.....	23
SIMPULAN DAN SARAN.....	27
SIMPULAN.....	27
SARAN.....	28
REFLEKSI.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	A-1



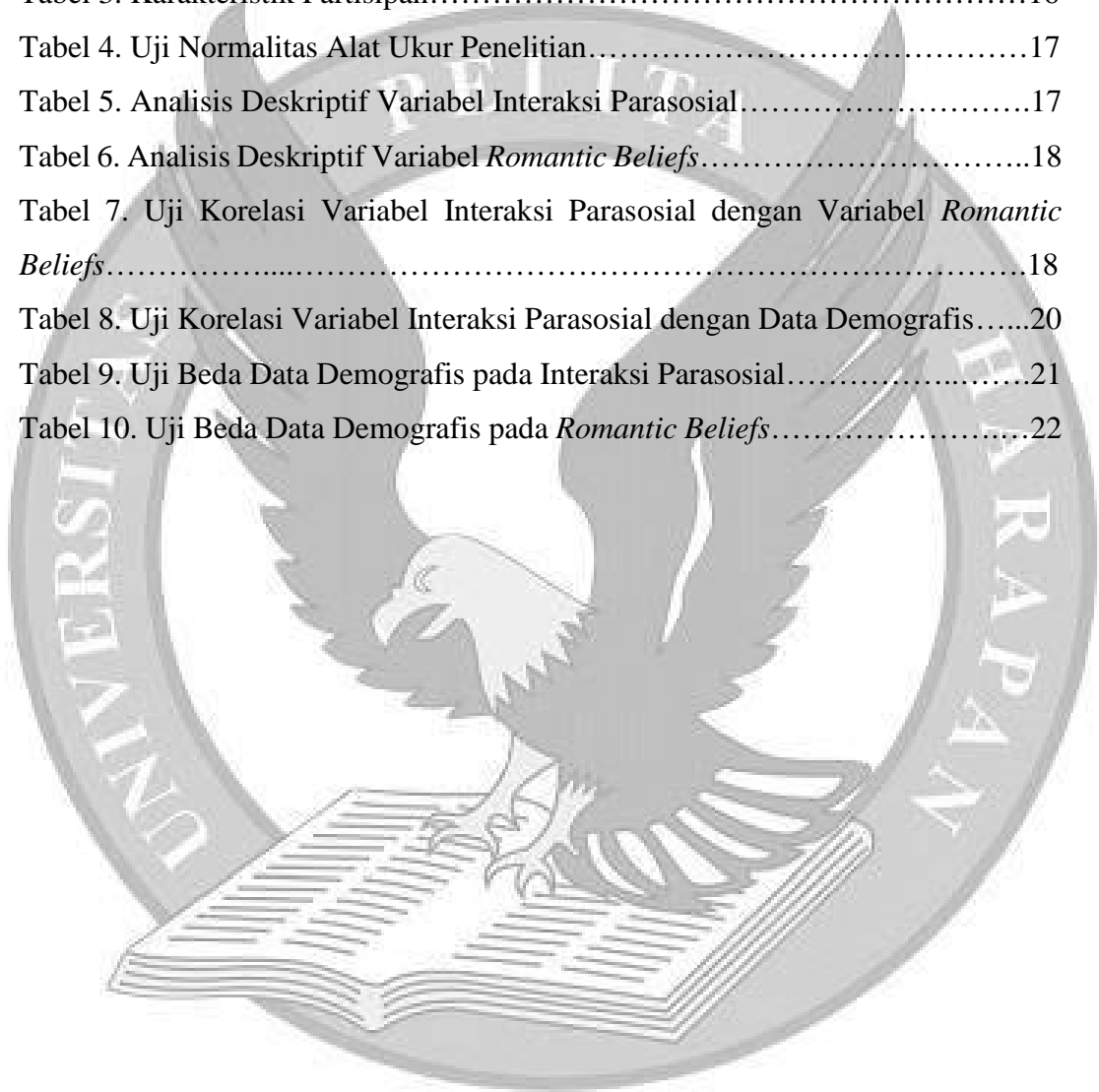
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir <i>Romantic Beliefs</i> dengan Interaksi Parasosial.....	8



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Uji Reliabilitas dan Validitas <i>Tryout</i> Alat Ukur Penelitian Setelah Analisis Item.....	14
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Alat Ukur Penelitian Setelah Analisis Item.....	14
Tabel 3. Karakteristik Partisipan.....	16
Tabel 4. Uji Normalitas Alat Ukur Penelitian.....	17
Tabel 5. Analisis Deskriptif Variabel Interaksi Parasosial.....	17
Tabel 6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Romantic Beliefs</i>	18
Tabel 7. Uji Korelasi Variabel Interaksi Parasosial dengan Variabel <i>Romantic Beliefs</i>	18
Tabel 8. Uji Korelasi Variabel Interaksi Parasosial dengan Data Demografis.....	20
Tabel 9. Uji Beda Data Demografis pada Interaksi Parasosial.....	21
Tabel 10. Uji Beda Data Demografis pada <i>Romantic Beliefs</i>	22



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. <i>Blueprint</i> Alat Ukur Sebelum Analisis Item.....	A-1
Lampiran B. Validitas dan Reliabilitas <i>Try-Out</i> Alat Ukur Sebelum Analisis Item	B-1
Lampiran C. Kisi-Kisi Kuesioner <i>Data Field</i>	C-1
Lampiran D. Distribusi Skor <i>Audience Persona Interaction Scale</i> (Interaksi Parasosial) dan <i>Romantic Beliefs Scale</i> (<i>Romantic Beliefs</i>).....	D-1
Lampiran E. Uji Korelasi Variabel <i>Romantic Beliefs</i> dengan Data Demografis	E-1

