

**TESIS**

**PENGARUH *BUDGET CAMPAIGN DIGITAL*, PEMILIHAN  
*PLATFORM CAMPAIGN DIGITAL*, DAN PENINGKATAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK OPTIK MELAWAI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : M. AGUNG HIDAYATULLAH**

**NPM : 01619200006**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**