

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Seni.....	6
2.1.1 Rampak Kendang.....	6
2.2 Manajemen.....	7
2.2.1 Manajemen Seni.....	7
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2.2.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.2.2.2 Pemasaran Internet.....	8
2.4 Bauran Pemasaran.....	9
2.5 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Marketing</i>	9
2.3 Analisis SWOT.....	10
2.3.1 <i>Strength (Kekuatan)</i>	10
2.3.2 <i>Weakness (Kelemahan)</i>	10

2.3.3	<i>Opportunities</i> (Peluang).....	11
2.3.4	<i>Threats</i> (Ancaman).....	11
2.3.5	Formula SWOT.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		15
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	15
3.2	Subyek dan Obyek Penelitian.....	15
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.3.1	Data Primer.....	18
3.3.2	Data Sekunder.....	19
3.4	Validitas dan Reliabilitas.....	20
3.5	Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		23
4.1	Sanggar Gandes Pamantes.....	23
4.2	Strategi Pemasaran Sebelum Pandemi.....	23
4.2.1	Pamflet.....	24
4.2.2	Iklan <i>Network</i>	25
4.2.3	Dinas Pariwisata.....	25
4.2.4	Media Sosial.....	26
4.3	Strategi Pemasaran Saat Pandemi Covid-19.....	26
4.3.1	Youtube.....	26
4.3.2	Instagram.....	30
4.3.3	Google Bisnis.....	35
4.4	Analisis SWOT Sanggar Gandes Pamantes.....	37
4.4.1	Matriks SWOT.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pamflet Gandes Pamantes.....	21
Gambar 4.2	Iklan <i>Network</i>	22
Gambar 4.3	Acara Kebudayaan Kota Bogor 2018.....	23
Gambar 4.4	Statistik Penonton Youtube Gandes Pamantes 2020-2021..	25
Gambar 4.5	Statistik <i>Subscriber</i> Gandes Pamantes 2019 – 2021.....	25
Gambar 4.6	Video dengan <i>Views</i> Terbanyak.....	26
Gambar 4.7	Video dengan <i>Views</i> Paling Sedikit.....	27
Gambar 4.8	Jumlah <i>Viewers</i> Sanggar Gandes Pamantes Selama Pandemi Covid-19.....	27
Gambar 4.9	Jumlah <i>Viewers</i> Sanggar Gandes Pamantes Sebelum Pandemi Covid-19.....	28
Gambar 4.10	Unggahan Instagram Sanggar Gandes Pamantes Sebelum Pandemi Covid 19.....	29
Gambar 4.11	Ujian Online pada Platform Instagram Selama Pandemi Covid-19.....	29
Gambar 4.12	Unggahan Sanggar Gandes Pamantes Selama Pandemi Covid-19.....	30
Gambar 4.13	Unggahan Instagram Bincang Singkat Bersama Penari Tradisional.....	31
Gambar 4.14	Unggahan Instagram Bincang Singkat Bersam Pelaku Seni Tradisional.....	32
Gambar 4.15	Jumlah Penonton Instagram Reels Milik Sanggar Gandes Pamantes.....	33
Gambar 4.16	Statistik Insights Instagram Sanggar Gandes Pamantes.....	34
Gambar 4.17	Google Bisnisku Milik Sanggar Gandes Pamantes.....	35
Gambar 4.18	Data Google <i>Maps</i> Milik Sanggar Gandes Pamantes.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pertanyaan Untuk Narasumber.....	18
Tabel 4.1	Matriks SWOT.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara dengan Sofyan Hadi S.Kom	A1-4
Lampiran B. Transkrip Wawancara dengan Indi Febriyanti S.Pd.....	B1-3
Lampiran C. Pengkodean dari Wawancara.....	C1-9

