

TESIS

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DALAM
PEMBENTUKAN KREDIBILITAS *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER DAN PENGARUHNYA
TERHADAP *BRAND AWARENESS*
DAN *PURCHASE INTENTION***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : LUWIE KOSIM

NPM : 01619200020



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**