

DAFTAR ISI

halaman

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Konseptual	5
2.1.1 Strategi Manajemen Krisis	5
2.1.2 Manajemen Krisis	7
2.1.3 Citra Perusahaan	9
2.2 Kerangka Teoritis	12
2.2.1 <i>Situational crisis communication theory (SCCT)</i>	12
2.2.2 Strategi Manajemen Krisis dengan Pendekatan Strategi <i>Resource</i> untuk merespon krisis	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.2.1 Subjek Penelitian	24
3.2.2 Objek Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Sumber Data Primer	26
3.3.2 Sumber Data Sekunder	28
3.4 Uji Keabsahan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Garuda Indonesia tidak melakukan strategi penolakan (<i>Denial</i>)	34
4.1.2 Garuda Indonesia menggunakan strategi pengurangan (<i>Diminish</i>)	37
4.1.3 Garuda Indonesia menggunakan strategi membangun kembali (<i>Rebuild</i>)	38
4.1.4 Garuda Indonesia menggunakan strategi memperkuat (<i>Bolstering</i>)	40
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Tahap pencegahan	45
4.2.2 Tahap persiapan.....	46
4.2.3 Tahap respon	47
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 22

Gambar 3.1 Diagram Teknik Analisis Data Model Miles dan Huberman (1994) 33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Informan I.....	59
Lampiran 2 Wawancara Informan II	81
Lampiran 3 Lolos Cek Turnitin.....	98

