

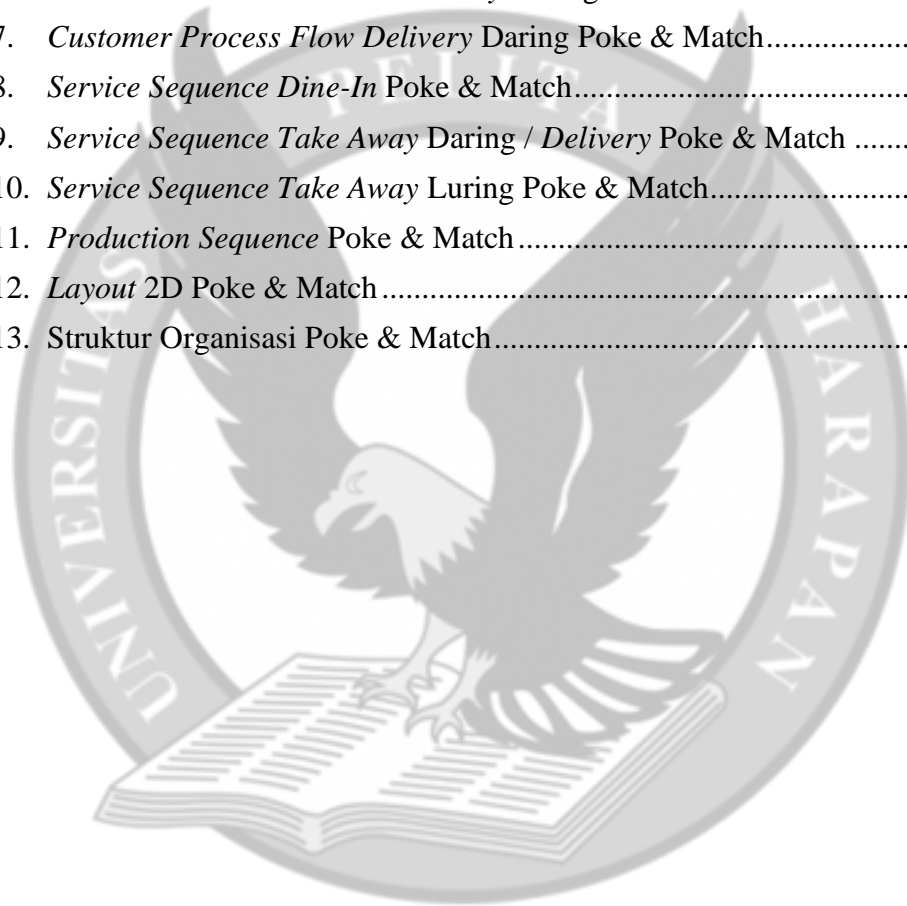
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	13
C. Metodologi Penelitian .....	15
D. Tinjauan Konseptual .....	27
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	46
A. Analisis Permintaan .....	46
B. Analisis Penawaran .....	71
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar .....	96
D. Bauran Pemasaran.....	103
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi .....	119
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL</b> .....	126
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	126
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	154
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	156
D. Pemilihan Lokasi.....	157
E. Teknologi yang Digunakan .....	161
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA</b> .....	167
A. Pengorganisasian.....	167
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	181
C. Aspek Yuridis .....	192

<b>BAB V ASPEK KEUANGAN</b> .....	204
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	204
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	207
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	212
D. Proyeksi Neraca .....	214
E. Proyeksi Laba Rugi .....	215
F. Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projected</i> ) .....	215
G. Analisis Titik Impas ( <i>Break-Even Point</i> ) .....	216
H. Penilaian Investasi .....	217
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	220
J. Manajemen Risiko .....	235
<b>BAB VI SIMPULAN</b> .....	239
A. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	239
B. Aspek Operasional .....	242
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	243
D. Aspek Keuangan .....	244
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	246
<b>LAMPIRAN</b> .....	A-1
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Lokasi Poke & Match di Ruko Woodlake no 3, Alam Sutera.....	11
2.	<i>Five Forces Porter</i> Poke & Match .....	95
3.	Logo Poke & Match.....	108
4.	<i>Customer Process Flow Dine-In</i> Poke & Match .....	128
5.	<i>Customer Process Flow Take Away Daring</i> Poke & Match.....	130
6.	<i>Customer Process Flow Take Away Luring</i> Poke & Match.....	131
7.	<i>Customer Process Flow Delivery Daring</i> Poke & Match.....	133
8.	<i>Service Sequence Dine-In</i> Poke & Match.....	143
9.	<i>Service Sequence Take Away Daring / Delivery</i> Poke & Match .....	144
10.	<i>Service Sequence Take Away Luring</i> Poke & Match.....	144
11.	<i>Production Sequence</i> Poke & Match .....	149
12.	<i>Layout 2D</i> Poke & Match .....	157
13.	Struktur Organisasi Poke & Match.....	177

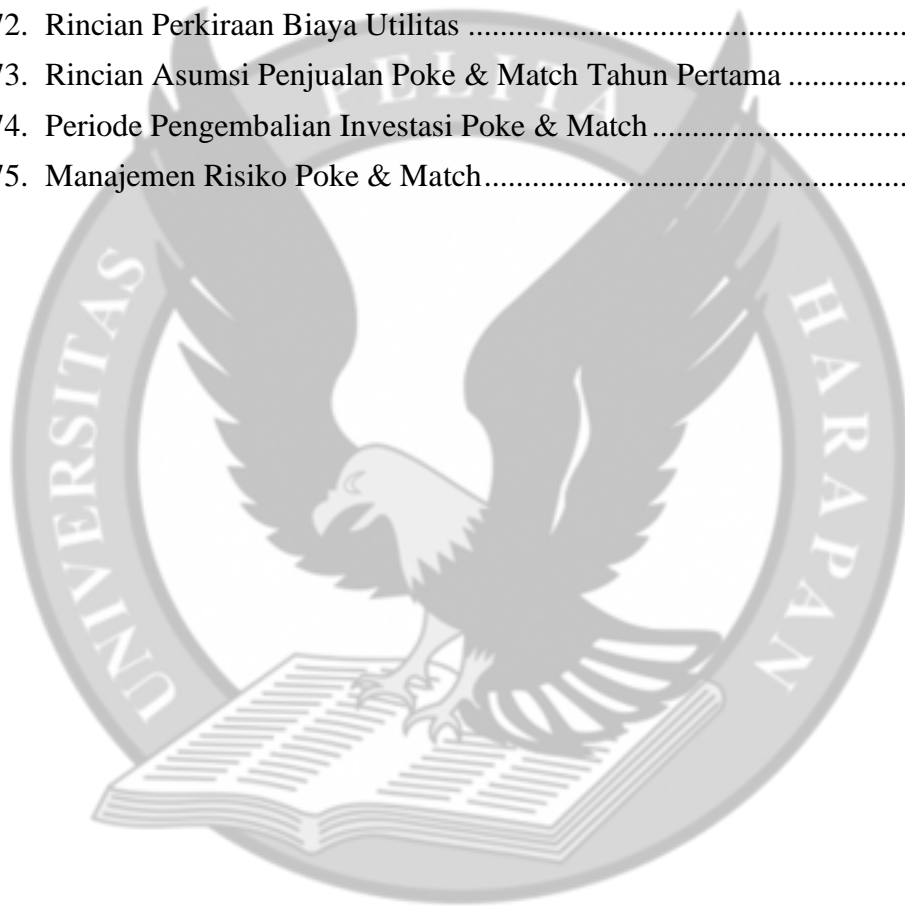


## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Pertumbuhan Restoran di Indonesia 2018-2021 .....	2
2.	Hasil Penelitian Karuniawati & Putrianti .....	3
3.	Hasil Penelitian Budiningsih et al.....	4
4.	Restoran Sushi yang Telah Bertahan Lebih dari Lima Tahun.....	4
5.	Hasil Jawaban dari Pertanyaan Pra-uji Kuesioner .....	7
6.	Nama Restoran Poke Bowl yang terdapat di Jakarta dan Tangerang .....	8
7.	Jumlah Penduduk Provinsi Banten Tahun 2018 - 2020.....	8
8.	Jumlah Restoran Berdasarkan Kecamatan di Kota Tangerang.....	9
9.	Tabel Perbandingan Lokasi Potensi Poke & Match .....	10
10.	Hasil Olahan Data Profil Responden .....	47
11.	Hasil Olahan Data Kondisi Pasar .....	49
12.	Hasil Olahan Data Fasilitas Restoran .....	54
13.	Uji Validitas 8P Poke & Match .....	56
14.	Uji Reliabilitas 8P Poke & Match .....	58
15.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Product</i> .....	59
16.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Price</i> .....	61
17.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Place</i> .....	62
18.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Promotion</i> .....	64
19.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>People</i> .....	65
20.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Packaging</i> .....	67
21.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Programming</i> .....	68
22.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran <i>Partnership</i> .....	69
23.	Daftar Kompetitor Langsung .....	71
24.	Daftar Kompetitor Tidak Langsung.....	73
25.	Matriks Analisis dan Strategi <i>SWOT</i> .....	80
26.	Hasil Olahan Data Segmentasi Geografis.....	96
27.	Hasil Olahan Data Segmentasi Demografis .....	97
28.	Hasil Olahan Data Segmentasi Psikografis .....	98
29.	Hasil Olahan Data Segmentasi Perilaku .....	99
30.	Menu Poke & Match.....	103
31.	Harga Menu Poke & Match.....	110
32.	Menu Paket Poke & Match.....	116

33. Produk Domestik Regional Bruto Berdasarkan Harga Konstan 2018-2020 .....	119
34. Inflasi Indonesia 2018-2021 .....	121
35. <i>All Process Flow</i> Poke & Match .....	149
36. Hubungan Fungsional <i>Customer Sequence Dine-In</i> dengan Fasilitas Poke & Match .....	154
37. Hubungan Fungsional <i>Customer Sequence Take Away Daring / Delivery</i> dengan Fasilitas Poke & Match .....	154
38. Hubungan Fungsional <i>Customer Sequence Take Away Luring</i> dengan Fasilitas Poke & Match.....	154
39. Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Dine-In</i> dengan Fasilitas Poke & Match .....	155
40. Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Take Away Daring / Delivery</i> dengan Fasilitas Poke & Match.....	155
41. Hubungan Fungsional <i>Service Sequence Take Away Luring</i> dengan Fasilitas Poke & Match .....	155
42. Hubungan Fungsional <i>Production Sequence</i> dengan Fasilitas Poke & Match .....	156
43. Luas Fasilitas Poke & Match .....	156
44. Perbandingan Lokasi Faktor Penentu Lokasi .....	158
45. Harga <i>CCTV</i> .....	162
46. Harga <i>Point of Sales System (POS)</i> .....	163
47. Harga <i>Wi-Fi</i> .....	164
48. Harga <i>Fingerprint System</i> .....	164
49. Harga <i>Air Conditioner</i> .....	165
50. Harga <i>Speaker</i> .....	165
51. Harga Komputer dan Printer.....	166
52. Harga <i>Lift</i> .....	166
53. <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> Poke & Match.....	168
54. Jumlah Karyawan <i>Back of The House</i> Menurut Spears dan Gregoire.....	178
55. Jumlah Karyawan <i>Front of The House</i> Menurut Spears dan Gregoire .....	178
56. Jumlah Karyawan Poke & Match .....	178
57. Pembagian Jadwal Karyawan <i>Front of The House</i> Poke & Match .....	180
58. Pembagian Jadwal Karyawan <i>Back of The House</i> Poke & Match .....	180
59. Rincian Harga Rekrutmen Eksternal/ <i>Outsourcing</i> .....	183
60. Jumlah Gaji Karyawan Poke & Match .....	186
61. Jumlah Tunjangan Hari Raya Keagamaan Karyawan Poke & Match.....	187
62. Biaya Jaminan Sosial dan Kesehatan Poke & Match .....	189

63. Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Poke & Match.....	190
64. Identitas Komisaris dan Direktur.....	194
65. Biaya Aspek Yuridis Poke & Match .....	203
66. Rincian Biaya Modal Investasi Awal Poke & Match.....	204
67. Rincian Biaya Renovasi Poke & Match .....	205
68. Rincian Biaya Pre-Operasional Poke & Match .....	206
69. Rincian Biaya Sumber Dana Poke & Match .....	207
70. Rincian Perkiraan Biaya Operasional Poke & Match.....	208
71. Rincian Harga Rekrutmen Eksternal .....	210
72. Rincian Perkiraan Biaya Utilitas .....	210
73. Rincian Asumsi Penjualan Poke & Match Tahun Pertama .....	213
74. Periode Pengembalian Investasi Poke & Match.....	218
75. Manajemen Risiko Poke & Match.....	236



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Pra-Uji Kuesioner .....	A-1
2.	Kuesioner .....	B-1
3.	Daftar Pesaing .....	C-1
4.	<i>Food Costing</i> .....	D-1
5.	Desain Grafis .....	E-1
6.	Laporan Keuangan .....	F-1

