

DAFTAR PUSTAKA

- Al Murthado, M. (2021, August 7). Baliho Airlangga hingga AHY disebar saat pandemi: kami sakit hati. *Tempo.Com*. Retrieved September 7, 2021, from <https://metro.tempo.co/read/1492520/baliho-airlangga-hingga-ahy-disebar-saat-pandemi-warga-bogor-kami-sakit-hati>
- Bruce, I. N. (2015). *Pemasaran politik: teori, penelitian dan aplikasi* (L. Kind, Ed.). Bandung: Nusa Media.
- Creswell, W. J. (2014). *Research design qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (V. Knight & J. Young, Eds.; 4th ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publication.
- DISDUKCAPIL. (2021, July 8). Distribusi penduduk Indonesia per Juni 2021. Direktorat Jendral Kependudukan Dan Catatan Sipil. Retrieved September 6, 2021, from <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-penduduk-indonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit>
- Dispenda. (2012). Pajak reklame Kota Bogor. Kota Bogor.Go.Id. Retrieved September 7, 2021, from https://kotabogor.go.id/indeks.php/multisite/layanan_detail/21
- E. Brady, H., Jhonson, R., & Sides, J. (2006). The study of political campaign. *capturing campaign effect* (pp.1-26). University of Michigan Press. <https://doi.org/10.3998/mpub.132252>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai komunikasi politik: esensi dan strategi dalam pemilu. *Jurnal Resolusi*, 1(1), 5-16
<https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif* (H. Sazali, Ed.; 1st ed.). Medan: Wal Ashri Publishing.
- Harris, K. A. (2019). *Eksistensi papan reklame (billboard) sebagai sumberi informasi masyarakat Pekanbaru*, (Publication No. 3878/KOM-D/SD-S1/2020) [Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. Retrieved October 13, 2021, from UIN Campus Repository. <https://repository.uin-suska.ac.id/25693/1/SKRIPSI%Gabungan.pdf>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar periklanan* (cetakan 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- KPU Madiun. (2019). *Pemilih dalam pemilu*. kpu-madiun.Go.Id. Retrived November 29, 2021, from <https://www.kab-madiun.kpu.go.id/category/ppid/daftar-pemilih>

- Littlejohn, W. S., & Foss, A. K. (2009). *Teori komunikasi* (R. Oktaviani, Ed.; 9th ed.) Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory* (D. P. Opi & P. I. Izzati, Eds.; 1st ed., Vol. 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Melissa, E. (2002). Budaya digital dan perubahan konsumsi media masyarakat. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 99-108
<https://doi.org/1024329/jurkom.v1i1.17>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru* (T. Rohendi & Mulyarto, Eds.). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moeleong, J. L. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (3rd ed.). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi politik, komunikator, pesan media*. Palangkaraya: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nur, E. (2019). Strategi komunikasi tim sukses pada kampanye politik untuk memenangkan calon legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120–128. <https://doi.org/10.17933/diakom/v2i1.33>
- Nurafifah, N. L. (2017). *Analisis komunikasi persuasive partai golkar (studi kasus Kabupaten Sragen 2017)*, [Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. UMY Campus Repository. <https://repository.umy.ac.id/handle/123456789/18853>
- Pangestu, R. R. (2021, June 14). Puan maharani didukung maju di pilpres 2024, Iwan fals: wah pecah rekor. *PikiranRakyat.Com*, 1. Retrieved September 7, 2021, from <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-012052103/puan-maharani-didukung-maju-di-pilpres-2024-iwan-fals-wah-pecah-rekor-nih>
- Permatasari, Y. (2018). Perkembangan teknologi komunikasi "Tradisi media lisan, cetak, era first age media, second age media dan media digital. *Binus University*. Retrieved September 7, 2021, from <https://www.binus.ac.id/malang/2018/07/perkembangan-teknologi-informasi-tradisi-media-lisan-cetak-era-first-age-media-second-age-media-era-digita/>
- Putri, A. S. (2020, December 2). Bukti normatif dan empirik Indonesia negara demokratis. *Kompas.Com*. Retrieved November 29, 2021, from <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/12/130000069/bukti-normatif-dan-empirik-indonesia-negara-demokrasi?page=all>
- Rahim Khan, F., Zafar, H. A., & Abbasi, A. S. (2009). Mass communication research as a social science discipline status, problems and opportunities. *Asian Journal of Communication*, 8(11), 111-131. <http://doi.org/10.1080/01292989809364756>

- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi* (T. Sujarman, Ed.; Cet.24). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Safira, Si. (2019). *Strategi politik Ahmad Srief S.E,M.M dalam pemill legislatif di Kota Medan tahun 2014*. [Fakultas Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara]. USU Campus Repository. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14676>
- Sugiyono. (2013). *Metode peneleitian kuantitatif, kualitatif dan r&d* (19th ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Sutarini, I. A. (2019). Pengukuran efektivitas media baliho pada pemilihan umum 2019 terhadap generasi milenial. *Jurnal prosiding seminar nasional dan srsitektur (Senada)*, 1(2), 237-241. <https://www.eprosiding.idbbali.ac.id>article>download>pdf>
- Syarifuddin. (2015). Komunikasi politik bermedia dan penggunaannya oleh masyarakat (Survey pada masyarakat Palopo Sulawesi Selatan tentang kampanye pilpres 2014). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 1(1), 47-61 <https://dx.doi.org/10.31445/jskm2015.190103>
- Taillard, M. O. (2000). Persuasive communication: the case of marketing. *Journal of Buisness Research*, 12(5), 145-174. <https://doi.org/10.18326/jopr.v12i5.145-174>
- Badan Kedaulatan (2018) Undang-undang dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945, Pub. L. No. Pasal 1, *Badan Kedaulatan*, 1. Retrived November 29, 2021, from <https://dpr.go.id/jdih/uu1945>
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat ilmu komunikasi: suatu pengantar* (1st ed., Vol. 2). Jakarta: PT. Macana Jaya Cemerlang.
- Youssef, I. M. A. (2005). *Communication skill* (1st ed.). Cairo: Center for advancement of postgraduate studies and research in engineering.