

# DAFTAR ISI

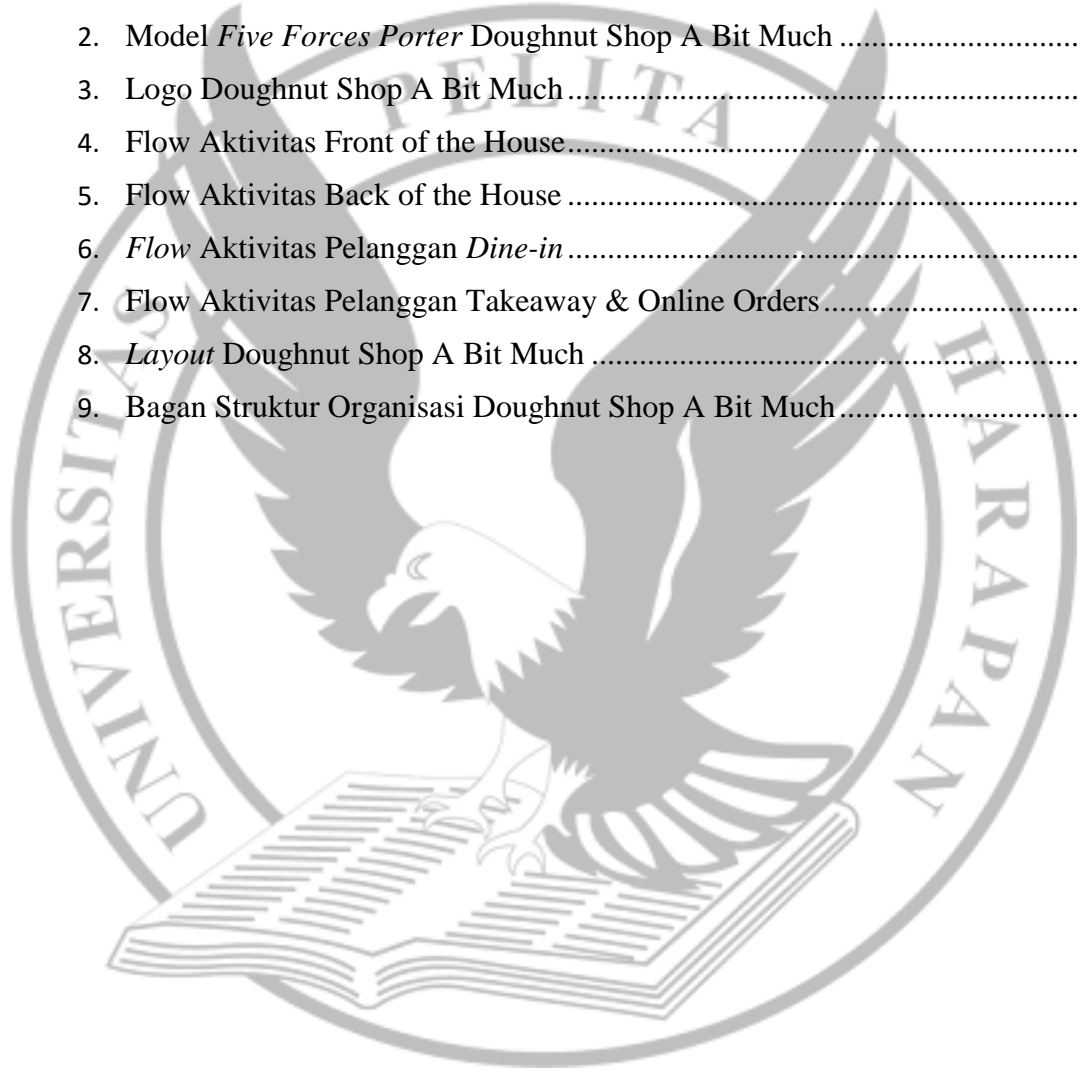
Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSYARATAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR FORMULA</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	10
C. Metodologi Penelitian .....	15
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	23
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN</b> .....	<b>30</b>
A. Analisis Permintaan .....	30
B. Analisis Penawaran .....	61
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis Dalam Pasar .....	91
D. Baur Pemasaran .....	99
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal, dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi 115	
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL</b> .....	<b>120</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	120
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	133
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	136

D. Pemilihan Lokasi.....	137
E. Teknologi yang Digunakan.....	139
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>144</b>
A. Pengorganisasian.....	144
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	159
C. Aspek Yuridis .....	171
<b>BAB V ASPEK FINANSIAL .....</b>	<b>183</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	183
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	189
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	195
D. Proyeksi Neraca .....	198
E. Proyeksi Rugi Laba .....	198
F. Proyeksi Arus Kas.....	200
G. Analisis Titik Impas .....	200
H. Penilaian Investasi.....	201
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	207
J. Manajemen Risiko .....	229
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>233</b>
A. Pendahuluan .....	233
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	234
C. Aspek Operasional .....	236
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	236
E. Aspek Keuangan .....	237

## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Peta Lokasi Doughnut Shop A Bit Much.....	7
2. Model <i>Five Forces Porter</i> Doughnut Shop A Bit Much .....	90
3. Logo Doughnut Shop A Bit Much .....	104
4. Flow Aktivitas Front of the House.....	125
5. Flow Aktivitas Back of the House .....	128
6. <i>Flow</i> Aktivitas Pelanggan <i>Dine-in</i> .....	130
7. Flow Aktivitas Pelanggan Takeaway & Online Orders.....	131
8. <i>Layout</i> Doughnut Shop A Bit Much .....	136
9. Bagan Struktur Organisasi Doughnut Shop A Bit Much.....	154

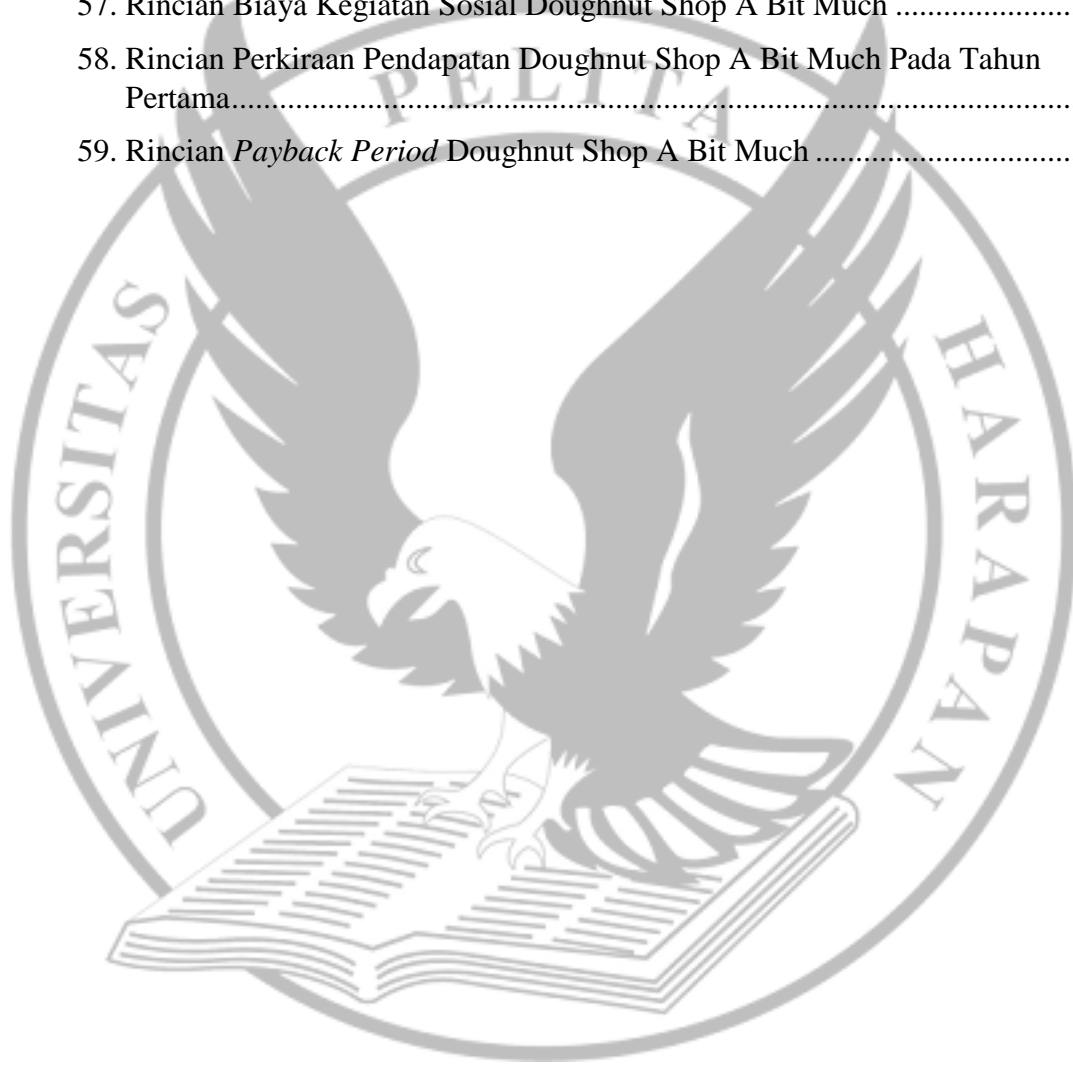


## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Inflasi Indonesia Menurut Kelompok Pengeluaran 2020 – 2021.....	2
2. Daftar <i>Doughnut Shop</i> di Indonesia yang Bertahan di Pasar Beserta Keunikannya .....	6
3. Jumlah Penduduk Kota Tangerang Berdasarkan Data Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil .....	9
4. Hasil Olahan Data Profil Responden .....	31
5. Hasil Olahan Data Kondisi Pasar .....	34
6. Uji Validitas .....	38
7. Uji Reliabilitas .....	42
8. Hasil Olahan Data Bagian Produk .....	44
9. Hasil Olahan Data Bagian <i>Price</i> .....	46
10. Hasil Olahan Data Bagian <i>Promotion</i> .....	51
11. Hasil Olahan Data Bagian <i>People</i> .....	53
12. Hasil Olahan Data Bagian <i>Packaging</i> .....	55
13. Hasil Olahan Data Bagian <i>Programming</i> .....	57
14. Hasil Olahan Data Bagian <i>Partnership</i> .....	59
15. Daftar Pesaing Langsung <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	63
16. Daftar Pesaing Tidak Langsung <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	65
17. Analisis SWOT Matrix <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	76
18. Hasil Olahan Data Kuesioner Geografis .....	91
19. Hasil Olahan Data Kuesioner Demografis .....	92
20. Hasil Olahan Data Kuesioner Psikografis .....	93
21. Hasil Olahan Data Kuesioner Perilaku .....	94
22. Daftar Produk yang Dijual oleh <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	102
23. Daftar Harga Produk dan Jasa <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	106
24. Daftar Paket <i>Doughnut Shop A Bit Much</i> .....	112
25. Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Front of the House</i> dan Fasilitas ....	134

26. Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Back of the House</i> dan Fasilitas.....	134
27. Hubungan Fungsional antara Aktivitas Pelanggan <i>Dine-in</i> dengan Fasilitas	135
28. Hubungan Fungsional antara Aktivitas pelanggan <i>Takeaway</i> dan <i>Online</i> dengan Fasilitas .....	135
29. Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	137
30. Perbandingan Aspek Kriteria Pemilihan Lokasi Doughnut Shop A Bit Much .....	138
31. Biaya Aspek Teknologi Doughnut Shop A Bit Much .....	142
32. Deskripsi Pekerjaan Karyawan Doughnut Shop A Bit Much.....	145
33. Spesifikasi Pekerjaan Karyawan Doughnut Shop A Bit Much.....	149
34. Panduan Jumlah Karyawan di <i>Kitchen Area</i> .....	155
35. Panduan Jumlah Karyawan di <i>Kitchen Area</i> .....	156
36. Jumlah Karyawan Doughnut Shop A Bit Much .....	156
37. Jadwal Pembagian <i>Shift</i> Karyawan Doughnut Shop A Bit Much.....	157
38. Pembagian Jadwal Kerja Doughnut Shop A Bit Much.....	158
39. Gaji Karyawan Doughnut Shop A Bit Much .....	163
40. THR Karyawan Doughnut Shop A Bit Much .....	164
41. Rincian Iuran Jaminan Sosial dan Kesehatan Doughnut Shop A Bit Much .	168
42. Perencanaan Pelatihan Karyawan Doughnut Shop A Bit Much.....	169
43. Persyaratan Umum terbentuknya suatu Perseroan Terbatas Menurut Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.....	172
44. Identitas Pemegang Saham .....	174
45. Perkiraan Biaya Aspek Legalitas Doughnut Shop A Bit Much.....	182
46. Rincian Dana Investasi Awal Doughnut Shop A Bit Much.....	183
47. Rincian Dana Renovasi Doughnut Shop A Bit Much.....	184
48. Rincian Dana <i>Pre-Operating Expenses</i> Doughnut Shop A Bit Much .....	186
49. Rincian Dana Asumsi <i>PAR Insurance</i> Sinar Mas .....	186
50. Rincian Sumber Dana Investasi Awal Doughnut Shop A Bit Much .....	188
51. Rincian Biaya Operasional Doughnut Shop A Bit Much .....	189
52. Rincian Biaya Kompensasi Doughnut Shop A Bit Much.....	190

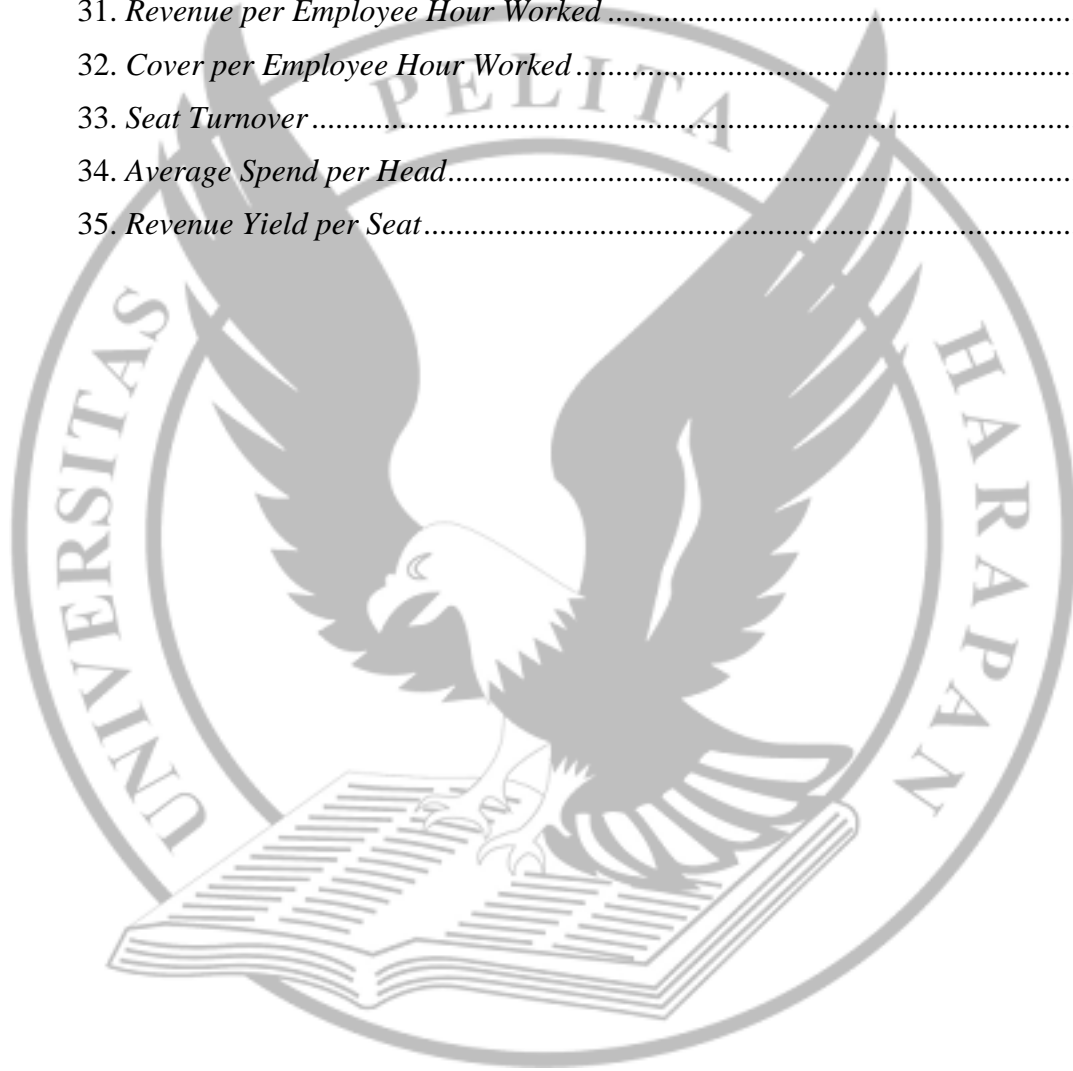
53. Rincian Biaya Utilitas Doughnut Shop A Bit Much.....	192
54. Rincian Biaya Pelatihan dan Pengembangan Doughnut Shop A Bit Much..	193
55. Rincian Biaya Promosi dan Pemasaran Doughnut Shop A Bit Much .....	193
56. Rincian Biaya Perbaikan dan Pemeliharaan Doughnut Shop A Bit Much ...	194
57. Rincian Biaya Kegiatan Sosial Doughnut Shop A Bit Much .....	195
58. Rincian Perkiraan Pendapatan Doughnut Shop A Bit Much Pada Tahun Pertama.....	197
59. Rincian <i>Payback Period</i> Doughnut Shop A Bit Much .....	203



## DAFTAR FORMULA

No. Keterangan	Halaman
1. Maksimum Turnover Pada Restoran.....	195
2. <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	201
3. <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i> .....	202
4. Payback Period.....	203
5. <i>Internal Rate of Return</i> .....	205
6. <i>Net Present Value</i> .....	206
7. <i>Profitability Index</i> .....	207
8. <i>Current Ratio</i> .....	208
9. <i>Quick Ratio</i> .....	209
10. <i>Inventory to Net Working Capital</i> .....	210
11. <i>Cash Ratio</i> .....	210
12. <i>Operating Cash Flow Ratio</i> .....	211
13. <i>Debt to Asset</i> .....	212
14. <i>Debt to Equity</i> .....	213
15. <i>Time Interest Earned</i> .....	214
16. <i>Long Term Debt to Capital Structure</i> .....	214
17. <i>Current Liabilities to Equity</i> .....	215
18. <i>Gross Profit Margin</i> .....	216
19. <i>Net Profit Margin</i> .....	217
20. <i>Return on Assets</i> .....	218
21. <i>Return on Equity</i> .....	218
22. <i>Earning per Share</i> .....	219
23. <i>Fixed Asset Turnover</i> .....	220
24. <i>Total Asset Turnover</i> .....	221
25. <i>Inventory Turnover</i> .....	221
26. <i>Day of Inventory</i> .....	222

27. <i>Net Working Capital Turnover</i> .....	223
28. <i>Food Cost Percentage</i> .....	224
29. <i>Beverage Cost Percentage</i> .....	224
30. <i>Labor Cost Percentage</i> .....	225
31. <i>Revenue per Employee Hour Worked</i> .....	226
32. <i>Cover per Employee Hour Worked</i> .....	227
33. <i>Seat Turnover</i> .....	227
34. <i>Average Spend per Head</i> .....	228
35. <i>Revenue Yield per Seat</i> .....	229





## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. KUESIONER .....	A-1
2. FOOD AND BEVERAGE COST .....	B-1
3. COGS .....	C-1
4. EXPENSES .....	D-1
5. BEGINNING INVENTORY .....	E-1
6. EQUIPMENT .....	F-1
7. SUPPLIES .....	G-1
8. DAFTAR SUPPLIER .....	H-1
9. DESAIN INTERIOR .....	I-1
10. PEMASARAN .....	J-1
11. FINANSIAL .....	K-1
12. DESAIN GRAFIS .....	L-1
13. HASIL KUESIONER .....	M-1
14. BUSINESS MODEL CANVAS .....	N-1