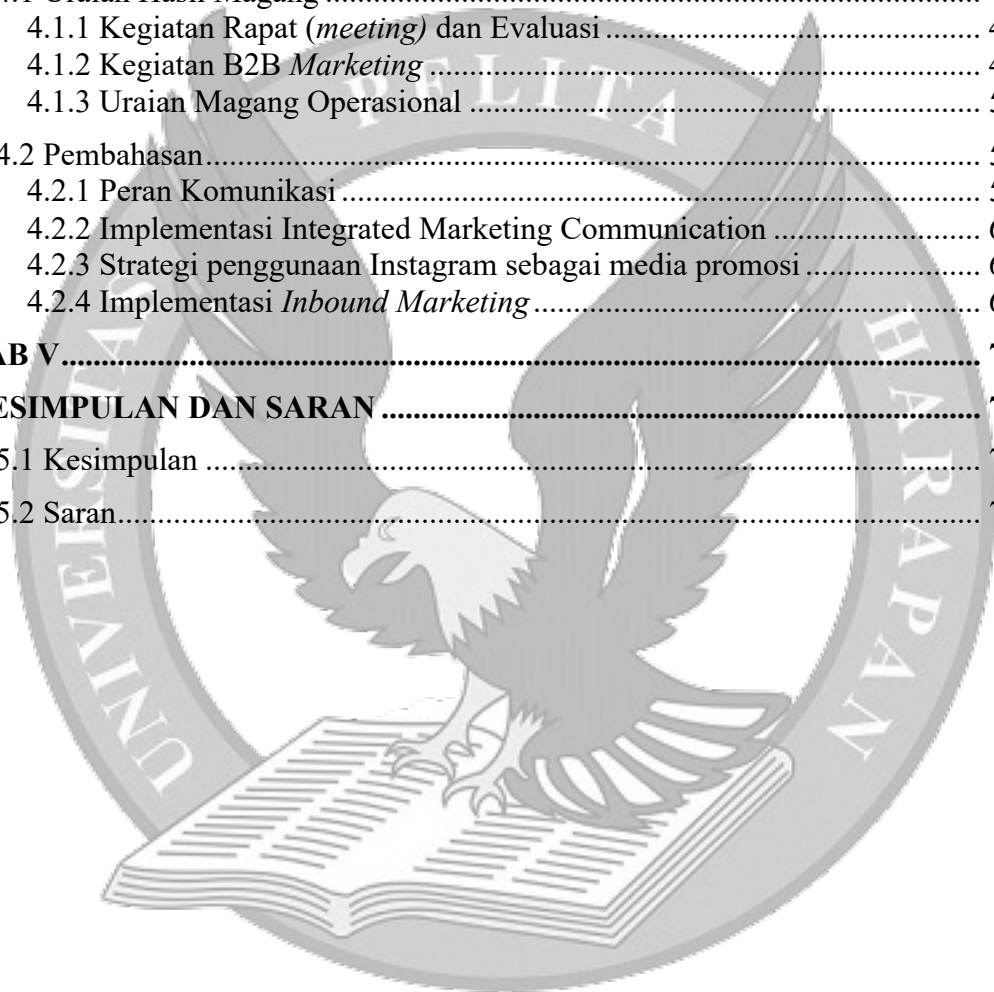


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	11
2.2 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>).....	12
2.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	15
2.3.1 Karakteristik Media Baru.....	16
2.4 <i>Digital Marketing</i>	18
2.4.1 Jenis-jenis <i>Digital Marketing</i>	20
2.5 <i>Content Marketing</i>	22
2.5.1 Manfaat <i>Content Marketing</i>	22
2.5.2 Proses Pembuatan <i>Content Marketing</i>	24
2.5.3 Kelebihan dan Kekurangan Dalam Pembuatan Konten.....	28
2.5.4 Keuntungan Konten Yang Berkualitas Bagi Perusahaan.....	28
BAB III.....	30
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN	
MAGANG	30
3.1 Lokasi PT. Dian Permata Omega (DPRO)	30

3.2 Profil PT. Dian Permata Omega (DPRO)	30
3.2.1 Visi PT. Dian Permata Omega (DPRO).....	32
3.2.2 Lini Usaha PT. Dian Permata Omega (DPRO).....	33
3.3 Struktur PT. Dian Permata Omega (DPRO)	40
3.3.1 Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi Tata Kerja	41
BAB IV	48
URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Uraian Hasil Magang	48
4.1.1 Kegiatan Rapat (<i>meeting</i>) dan Evaluasi	48
4.1.2 Kegiatan B2B <i>Marketing</i>	49
4.1.3 Uraian Magang Operasional	51
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Peran Komunikasi	58
4.2.2 Implementasi Integrated Marketing Communication	60
4.2.3 Strategi penggunaan Instagram sebagai media promosi	61
4.2.4 Implementasi <i>Inbound Marketing</i>	65
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Hasil Survey Instagram	3
Gambar 1 2 Peta Lokasi Tempat Magang.....	7
Gambar 2. 1 Skema Proses Komunikasi	11
Gambar 2 2 Strategi dan Jenis Digital Marketing.....	19
Gambar 3 1 Logo DPRO.....	31
Gambar 3 2 Daftar Klien DPRO	32
Gambar 3 3 Logo Dproposal Wedding	33
Gambar 3 4 Dokumentasi Dproposal Wedding	34
Gambar 3 5 Jenis package Dproposal Wedding	35
Gambar 3 6 Logo DPRO Entertainment	36
Gambar 3 7 Info Dpro Entertainment	37
Gambar 3 8 Logo Blakang Ruko Production	37
Gambar 3 9 Logo Tiba-Tiba Event	38
Gambar 3 10 Instagram @tibatiba_event.....	39
Gambar 3 11 Logo Elephant Fun Learning.....	39
Gambar 3 12 kegiatan Elephant Fun Learning	40
Gambar 3 13 Struktur Organisasi DPRO	41
Gambar 4 1 Kegiatan rapat dan evaluasi WFH.....	49
Gambar 4 2 Contoh unggahan feeds instagram	52
Gambar 4 3 Contoh unggahan feeds instagram	53
Gambar 4 4 Contoh unggahan caption baby club instagram	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang.....	A-2
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A-4 Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-4
Lampiran A-5 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-5
Lampiran A-6 Angket Program Magang untuk Perusahaan.....	A-6
Lampiran A-8 Angket Program Magang untuk Pemegang.....	A-8
Lampiran A-9 Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang 4 Bulan.....	A-9
Lampiran A-10 Hasil Cek Turnitin.....	A-10
Lampiran A-11 Curriculum Vitae.....	A-11

