

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI**

**MASA PANDEMI PADA OUTU CAFÉ & RESTO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : NATANAEL WINATA**

**NPM : 01045180043**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**TANGERANG**

**2022**