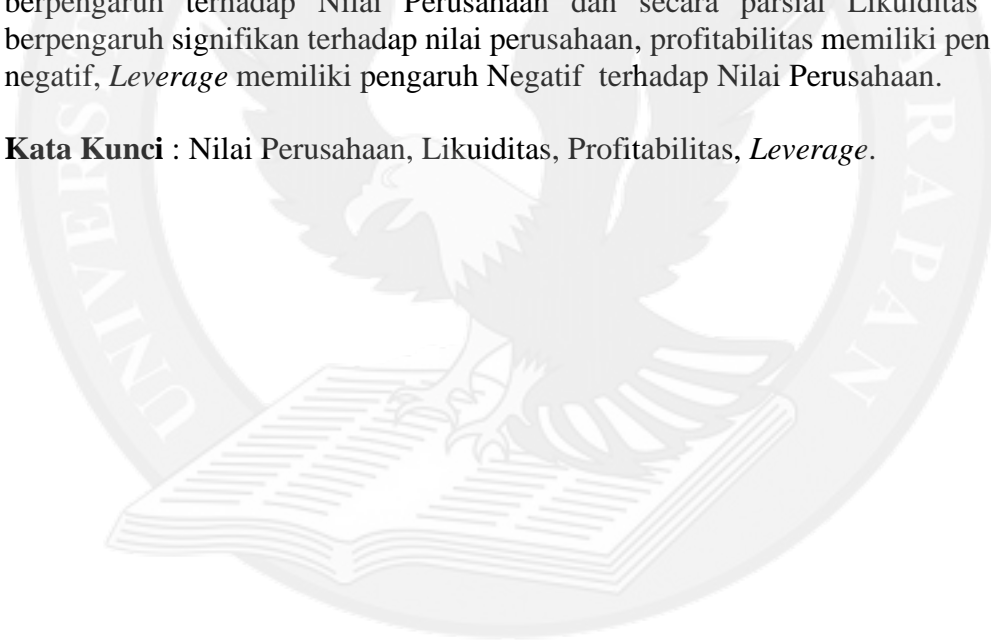


## ABSTRAK

### **PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2015–2020**

Pada penelitian ini, peneliti melakukan analisis untuk mengamati dan menguji pengaruh Likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan periode 2015-2020 atau sebanyak 162 observasi dari *S&P Capital IQ*, situs resmi Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan. Peneliti menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS 25. Variabel dependen pada penelitian ini adalah Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan *price earning ratio* (PER). Dan variabel independen yang terdiri dari variabel Likuiditas, profitabilitas, *Leverage*. Dari hasil pengujian ini membuktikan bahwa Likuiditas profitabilitas dan *Leverage* secara bersamaan atau simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan secara parsial Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas memiliki pengaruh negatif, *Leverage* memiliki pengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci :** Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*.



## ABSTRACT

### ***“THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD OF 2015 - 2020”***

*In this study, researchers conducted an analysis to observe and test the effect of liquidity, profitability and leverage on firm value in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses a purposive sampling method and obtains a sample of 27 companies for the 2015-2020 period or as many as 162 observations from S&P Capital IQ, the official website of the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. The researcher used multiple linear regression using SPSS 25 statistical software. The dependent variable in this study was firm value which was measured using price earning ratio (PER). And the independent variables consist of Liquidity, Profitability, and Leverage variables. From the results of this test, it proves that profitability and leverage simultaneously or simultaneously have an effect on firm value and partially liquidity has no significant effect on firm value, profitability has a negative effect, and leverage has a negative effect on firm value.*

**Keywords :** *Firm Value, Liquidity, Profitability, Leverage.*

