

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Batasan Masalah</b> .....	7
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Tinjauan Literatur</b> .....	9
<b>2.1.1 Agency Theory (Teori keagenan)</b> .....	9
<b>2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)</b> .....	10
<b>2.1.3 Risiko Perusahaan (Corporate Risk)</b> .....	11
<b>2.1.4 Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth)</b> .....	11
<b>2.1.5 Profitabilitas</b> .....	12
<b>2.1.6 Leverage</b> .....	12
<b>2.1.7 Ukuran Perusahaan</b> .....	13
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	18
<b>2.4 Pengembangan Hipotesa</b> .....	19
<b>2.4.1 Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i></b> .....	19
<b>2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Tax Avoidance</i></b> .....	20
<b>2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i></b> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
<b>3.1 Populasi dan Sampel</b> .....	22

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.3 Model Empiris Penelitian.....	23
3.4 Operasional Variabel.....	23
3.4.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	24
3.4.2 Variabel Bebas.....	24
3.4.3 Variabel Kontrol .....	25
3.5 Metode Analisis Data.....	26
3.5.1 Analitik Statistik Deskriptif .....	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi dan Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian .....	32
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
4.2.4 Uji Hipotesis.....	38
4.3 Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1 Risiko Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak ....	42
4.3.2 Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak 42	
4.3.3 Profitabilitas Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.4.1 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak .....	43
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak .....	44
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi Penelitian .....	47
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	47
5.4 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>

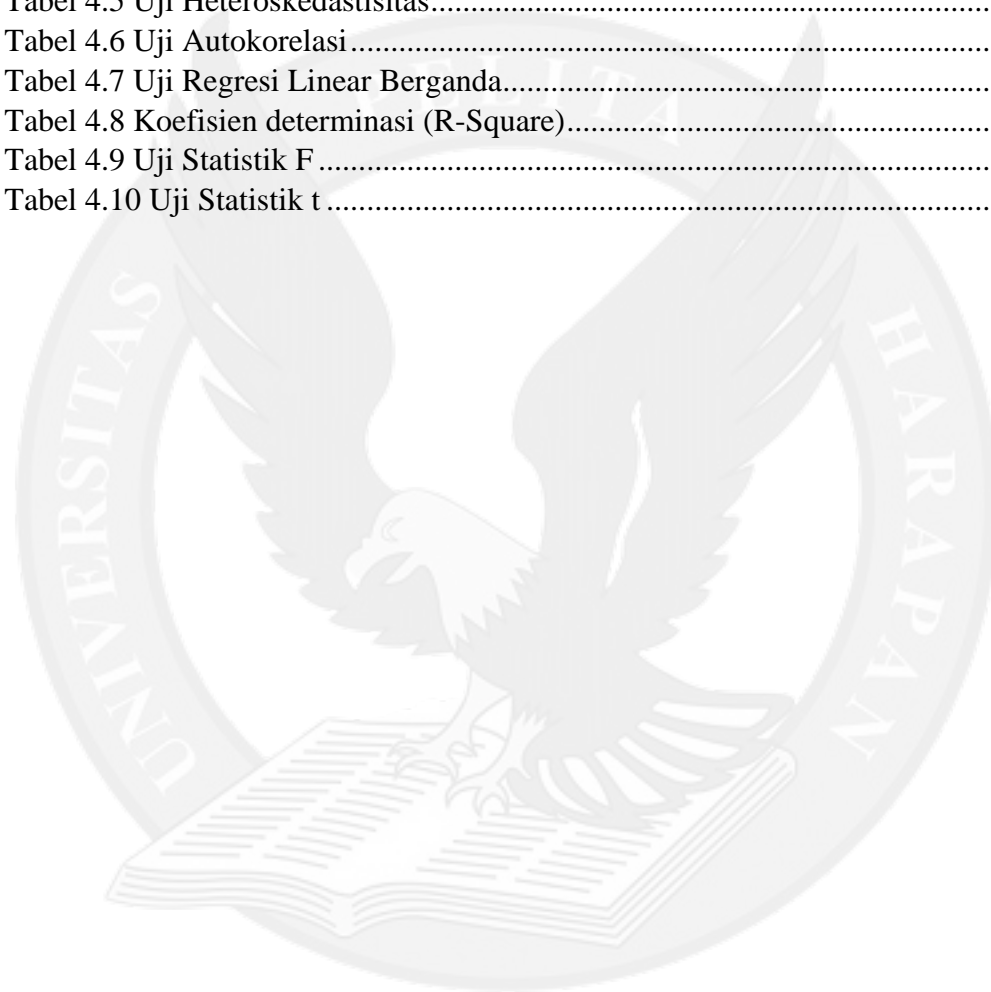
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	19
--------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	31
Tabel 4.2 Data Uji Statistik Deskriptif Penelitian.....	31
Tabel 4.3 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....	32
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	36
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4.8 Koefisien determinasi (R-Square).....	39
Tabel 4.9 Uji Statistik F .....	40
Tabel 4.10 Uji Statistik t .....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DAFTAR SAMPEL PERUSAHAAN .....	52
LAMPIRAN B HASIL OLAH DATA SPSS .....	56
LAMPIRAN C DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	60

