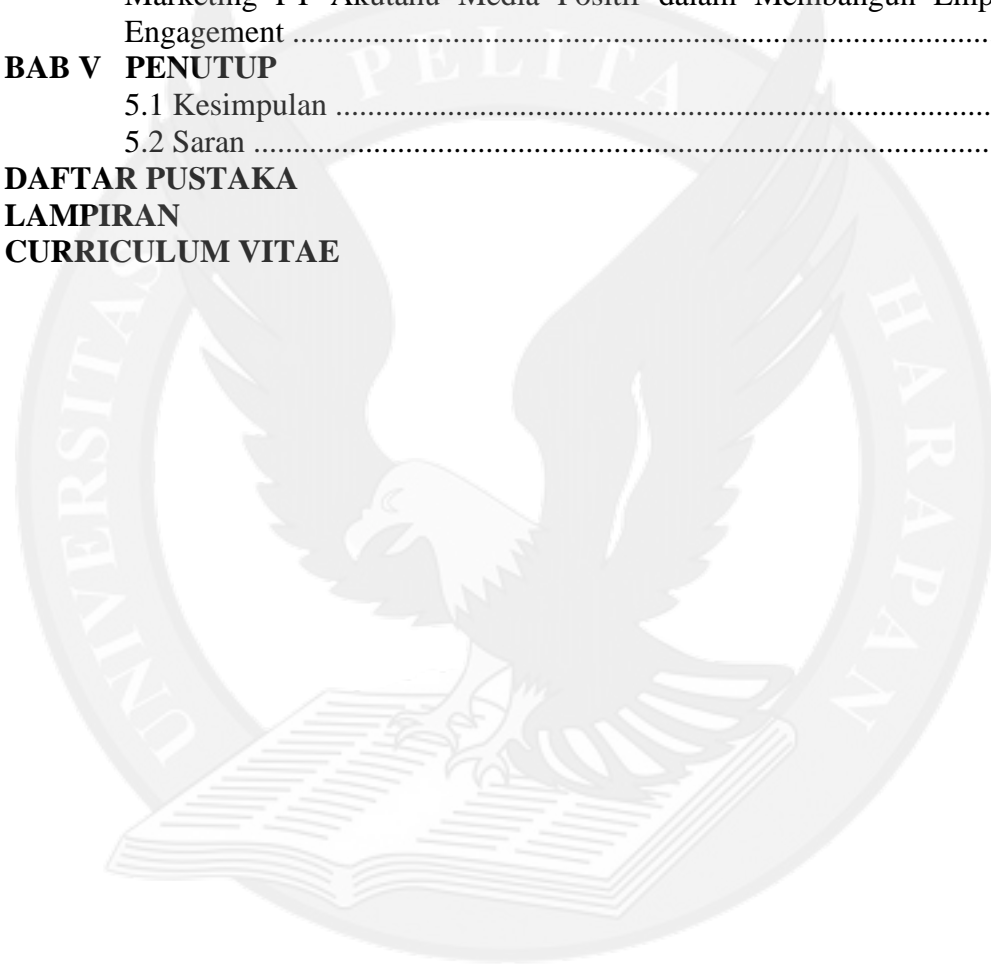


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	
1	
2. Tujuan Magang	8
3. Ruang Lingkup & Batasan	8
4. Lokasi & Waktu Magang	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Sosial	10
2.1.1 Instagram	12
2.2 Social Media Marketing	14
2.2.1 Strategi Social Media Marketing	17
2.3 Komunikasi Organisasi	19
2.4 Employee Engagement	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 PT Akutahu Media Positif	27
3.2 Budaya PT Akutahu Media Positif	30
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	30
3.3.1 Visi PT Akutahu Media Positif	30
3.3.2 Misi PT Akutahu Media Positif	31
3.4 Logo Media Akutahu	31
3.5 Lokasi Kantor PT Akutahu Media Positif	32
3.6 Layanan Media Akutahu	33
3.7 Program – program Media Akutahu	37
3.7.1 Superhero Pandemi (Film CITA)	37
3.7.2 Akutahu Virtual Academy	39
3.8 Komunitas Media Akutahu	39
3.9 Struktur Organisasi PT Akutahu Media Positif	40
3.10 Kegiatan Pelaksanaan Magang	42
3.10.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	42
3.10.2 Kegiatan Lingkup Operasional	43
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uraian Hasil Kegiatan Magang	44

4.1.1 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi	44
4.1.2 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional	49
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Media Sosial PT Akutahu Media Positif (Instagram @mediaakutahu)	64
4.2.2 Aktivitas Social Media & Marketing PT Akutahu Media Positif.	68
4.2.3 Penerapan Komunikasi Organisasi dalam PT Akutahu Media Positif	75
4.2.4 Implementasi Komunikasi Organisasi Departemen Social Media & Marketing PT Akutahu Media Positif dalam Membangun Employee Engagement	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pilihan Sumber Berita Generasi Muda	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.3 Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi di Indonesia	5
Gambar 3.1 Instagram Media Akutahu, TikTok Media Akutahu, & Facebook Media Akutahu	28
Gambar 3.2 Twitter Media Akutahu, Youtube Media Akutahu, & LinkedIn Media Akutahu.....	29
Gambar 3.3 Website Media Akutahu	29
Gambar 3.4 Logo Media Akutahu	32
Gambar 3.5 Client-based Content.....	33
Gambar 3.6 Webinar Media Akutahu	34
Gambar 3.7 IG TV & IG Live Media Akutahu	35
Gambar 3.8 Ads Placements Media Akutahu	36
Gambar 3.9 Hasil Survey Media Akutahu.....	37
Gambar 3.10 Poster Film CITA	38
Gambar 3.11 Logo Akutahu Virtual Academy	39
Gambar 3.12 Peta Sebaran Komunitas Media Akutahu	40
Gambar 3.13 Struktur Organisasi PT Akutahu Media Positif	41
Gambar 4.1 Langkah Kerja Pemegang dalam Pembuatan Laporan	45
Gambar 4.2 Langkah Kerja Pemegang dalam Menangani Calon Klien	46
Gambar 4.3 Profiling Potential Clients	47
Gambar 4.4 Link Untuk Mengakses FilmCITA	49
Gambar 4.5 Meeting Virtual Media Akutahu	50
Gambar 4.6 Langkah Kerja Pemegang dalam Mengelola Media Sosial	51
Gambar 4.7 Konten Instagram Media Akutahu	52
Gambar 4.8 Interaksi Pemanganag dengan Pengikut Instagram @mediaakutahu ..	53
Gambar 4.9 Strategi Menaikan Followers Instagram	54
Gambar 4.10 Giveaway Film CITA	56
Gambar 4.11 Langkah Kerja Pemegang dalam Pembuatan Konten Video	57
Gambar 4.12 Script Konten Video Media Akuatahu	59
Gambar 4.13 Konten Instagram Media Akutahu Karya Pemegang	60
Gambar 4.14 Pertanyaan – pertanyaan untuk Pemegang dalam Konten Bincang Santai	62
Gambar 4.15 Poster Bincang Santai	63
Gambar 4.16 Challenge Media Akutahu	69
Gambar 4.17 Konsep Dasar Langkah Kerja Pemegang	71
Gambar 4.18 Pelatihan Gratis oleh Media Akutahu	78
Gambar 4.19 Akutahu Young Initiators Forum	79
Gambar 4.20 Konsep Dasar Langkah Kerja Pemegang	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Pembimbing Magang	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir	A-6
Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan	A-7
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magan.....	A-8
Surat Keterangan Penyelesaian Magang	A-9
Lampiran Hasil Cek Turnitin	A-10
Curriculum Vitae Anastasia Rebeca Sondakh	A-11

