

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar, P. (2017, April 6). 7 teori komunikasi media baru menurut para ahli pengertian dan karakteristiknya. PakarKomunikasi.com. Diakses pada 6 Oktober 2021 dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>
- Bayu, D. (2020, November 11). Jumlah pengguna internet di indonesia capai 196,7 juta. Databoks. (n.d.). Diakses pada 30 September 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlahpengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Bayu, D. (2020, Desember 17). Pusat data ekonomi dan bisnis indonesia. Databoks. Diakses pada 30 September 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/17/media-daring-jadi-sumber-berita-utama-generasi-muda>
- Cahyono, S. Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di indonesia. Jurnal Publicana, 9 (1), 140-157.
- Clyne, G. (2019). Social media marketing mastery (2 manuscripts in 1). New York: Amazon Publishing.
- Cook, S. (2008). The essential guide to employee engagement. London: Kogan Page.
- Dovey, J., Kelly, K., Giddings, S., Lister, M., Grant, I. (2009). New media: a critical introduction. United Kingdom: Taylor & Francis
- Federman, B. (2009). Employee Engagement. California: John Wiley & Son.
- Garber, P. (2007). 50 Activities for employee engagement. United States: Amherst.
- Gunelius, S. (2010). 30-Minute social media marketing. United States: Mc- Graw-Hill.

Holbeche, L., Matthews, G. (2012). Engaged. California: John Wiley & Son.

Iman, M. 2021. Pengguna instagram di indonesia didominasi wanita dan generasi milenial. . Diakses pada 29 March 2021, dari <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

Kansong, U. (2017, Agustus 12). Digitalisasi Indonesia. Media Indonesia. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/117287/digitalisasi-indonesia>

Macey, W., Scheider B., Barbera, K., Young, S. (2009). Employee. United Kingdom: Wiley-Blackwell.

Mila. Media online pertama di indonesia - generasi #1. (2020, April 29). Diakses pada 30 September 2021, dari <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/media-online-pertama-di-indonesia-generasi-1/>

Nasrullah, R. (2015) Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, A. (2020, October 30). Teori new media: pengertian, konsep, dan karakteristiknya. Qwords. Diakses dari <https://qwords.com/blog/teori-new-media/>

Rana, N., Slade, E., Sahu, G., Kizgin, H., Singh, N., Dey, B., Guterres, A., Dwivedi, Y. (2020). Digital and social media marketing. Switzerland: Springer.

Sendjaja, S. (1993). Teori komunikasi. Jakarta: UT

Singh, S., Diamond, S. (2020). Social media marketing for dummies. New York: John Wiley & Sons.

Simamora, P. (2021). Komunikasi organisasi. Medan: Yayasan Kita Menulis.

West, R., Turner, L. (2015). Introducing communication theory (4th ed). Singapore: Mc-Graw Hill.

Quesenberry, K. (2019). Social media strategy. London: Rowman & Littlefield.

Washington, J., Meskelis, S., Asare, E., Beldona, S. (2017). Enhancing employee engagement. Switzerland: Palgrave Macmillan.

Macleod, D. What is employee engagement. (2020, December 1) Engage for Success. Diakses pada 30 September 2021, dari <https://engageforsuccess.org/what-is-employee-engagement/>

