

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, V., Bremser, K., Carreno, M., Crowley-Cyr, L., & Moreno, M. (2020). Exploring the consequences of COVID-19 on tourist behaviors: perceived travel risk, animosity and intentions to travel. *Tourism Review*, 76(4), 701–717. Diambil dari <https://doi.org/10.1108/TR-07-2020-0344>
- Amri, K. (2019). Mengidentifikasi Kepribadian Wisatawan Di Kabupaten Takalar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Andrades, L., Dimanche, F., & Ilkevich, S. (2015). Chapter 4: Tourist behaviour and trends In book: *Tourism in Russia: A management handbook*. Emerald.
- Ani. (2018). 濟無No Title No Title No Title.
- Ansori, M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2 - Google Books. Diambil 19 Juni 2021, dari https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Edisi_2/rKbJDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=unit+analisis+penelitian+dalah&pg=PA114&printsec=frontcover
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). 4839-11381-2-Pb, 5(1), 69–78.
- Chebli, A., & Ben Said, F. (2020). The Impact of Covid-19 on Tourist Consumption Behaviour : A Perspective Article. *Journal of Tourism Management Research*, 7(2), 196–207. Diambil dari

<https://doi.org/10.18488/journal.31.2020.72.196.207>

- Chebli, A., & Foued, B. S. (2020). The Impact of Covid-19 on Tourist Consumption Behaviour : A Perspective Article. *Journal of Tourism Management Research*, 7(2), 196–207. Diambil dari <https://doi.org/10.18488/journal.31.2020.72.196.207>
- Claradita, T. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ker Plaza Garden Wisata Edukasi Rabbit Field (Taman Kelinci) Desa Pandesari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang.
- Coban, S. (2012). The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: the case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*.
- Cohen et al. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current Issues in Tourism*, 17(10), 872–909. Diambil dari <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.850064>
- Dara, R. W. (2015). Hubungan Antara Keterampilan Menjelaskan dan Bertanya Guru dengan Prestasi Belajar IPS pada Siswa Kelas V SD Negeri 3 Gedung Air Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2014/2015. Diambil dari <http://digilib.unila.ac.id/10284/16/BAB III.pdf>
- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. (2016). Hubungan antara pengetahuan dan sikap pelestarian lingkungan dengan perilaku wisatawan dalam menjaga kebersihan lingkungan, 4(24), 37–49.
- Febrianto, I. G. A. (2021). Persepsi Dan Sikap Wisatawan Milenial Terhadap

Pariwisata Di Era Covid 19. *Jurnal Kepariwisataaan*, 20(1), 26–34.

Diambil dari <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.435>

Ferinia et al. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan* - - *Google Books*.

Diambil 24 Maret 2021 dari

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=bJ0jEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=sikap+dalam+perilaku+wisatawan&ots=fbKDxpHAXa&sig=fwqVCFBwEP78fqr4c4QtOS2Kqkw&redir_esc=y#v=onepage&q=sikap+dalam+perilaku+wisatawan&f=false

Fink, A. (2003). *The Survey Kit, 2nd ed.* Thousand Oaks, CA: Sage.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, A., Hamid, D., & P, M. (2016). ANALISIS PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 32(1), 1–8.

Gupta, V., Cahyanto, I., Sajnani, M., & Shah, C. (2021). Changing dynamics and travel evading: a case of Indian tourists amidst the COVID 19 pandemic. *Journal of Tourism Futures*. Diambil dari <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2020-0061>

Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. (2016). PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA

DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(1), 44–52.

Harahap, L. K. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square) – Fakultas Sains dan Teknologi.

Diambil 5 November 2021, dari <https://fst.walisongo.ac.id/analisis-sem-structural-equation-modelling-dengan-smartpls-partial-least-square/>

Hens, H. (2019). 5 Tipe Wisatawan Indonesia, Anda yang Mana? - Lifestyle Liputan6.com. Diambil 9 Juni 2021, dari

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4004954/5-tipe-wisatawan-indonesia-anda-yang-mana>

Huang, R. (2010). Higher Education Learning Partnerships (HELP) Centre for Excellence in Teaching and Learning (CETL) Defining tourists.

Indrajaya, D. W. (2020). Peran Teknologi dalam Menghidupkan Kembali Pariwisata di Indonesia. Diambil 10 April 2021, dari

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/11/13/menghidupkan-pariwisata-di-indonesia-dengan-teknologi>

Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: Grasindo. Diambil dari

[https://books.google.co.id/books?id=Kzxaq1D5-](https://books.google.co.id/books?id=Kzxaq1D5-RcC&pg=PA19&dq=pariwisata+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjVndGS5PTuAhWN7XMBHdeeAtkQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=pariwisata+adalah&f=false)

[RcC&pg=PA19&dq=pariwisata+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjVndGS5PTuAhWN7XMBHdeeAtkQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=pariwisata adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Kzxaq1D5-RcC&pg=PA19&dq=pariwisata+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjVndGS5PTuAhWN7XMBHdeeAtkQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=pariwisata+adalah&f=false)

- Karunia, A. M. (2020). Kemenparekraf Perkirakan Jumlah Wisatawan Tahun Ini Maksimal 4 Juta Orang. Diambil 27 Mei 2021, dari <https://money.kompas.com/read/2020/08/07/204729626/kemenparekraf-perkiraan-jumlah-wisatawan-tahun-ini-maksimal-4-juta-orang>
- Kementerian Pariwisata. (2017). Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara, 53(9), 1689–1699. Diambil dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1553500574_Publikasi_Kajian_Data_Pasar_Wisnus_2017.pdf
- Kyriakaki, A., Stavrinoudis, T., & Daskalopoulou, G. (2020). Investigating the Key Factors Influencing the International Tourists' Decision-Making on Choosing a Destination, (March 2020), 335–352. Diambil dari https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_27
- Lesmana, R., & Nabila, N. I. (2020). Analisis Loyalitas Wisatawan Lokal Melalui Kepuasan Wisatawan Studi Kasus Pada Objek Wisata Kepulauan Seribu Jakarta. *Proceedings*, 3(1). Diambil dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/5198>
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44. Diambil dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>
- Lubis, M. R. R., & Kartikasari, D. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Wisata Pantai Dendang Melayu Batam.

Journal of Applied Business Administration, 3(1), 22–28. Diambil dari <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1286>

Maesaroh, R. (2019). *DAMPAK CITRA DESTINASI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARAPAN WISATAWAN WISATA ZIA...* - Google Books. Diambil 23 Mei 2021 dari https://www.google.co.id/books/edition/DAMPAK_CITRA_DESTINASI_KUALITAS_PELAYANA/UX4WEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=wisatawan+adalah&pg=PA44&printsec=frontcover

Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 13(1). Diambil dari <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>

Meiryani. (2021). MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR. Diambil dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

Mirzaei, R., Sadin, M., & Pedram, M. (2021). Tourism and COVID-19: changes in travel patterns and tourists' behavior in Iran. *Journal of Tourism Futures*, 1–13. Diambil dari <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2021-0017>

Mulyati, Y., & Masruri. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *MENARA Ilmu LPPM*

UMSB, XIII(1), 190–205.

Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, 2(2), 8–16. Diambil dari <https://doi.org/10.21009/jsa.02202>

Nur Hakim, I. (2020). Wabah dan Peringatan Perjalanan dalam Persepsi Wisatawan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7, 31. Diambil dari <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p02>

Olivia, D. F., Goretti, M., & Endang, W. (2015). (Survei pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur), 21(1), 1–10.

Ovan, & saputra, A. (2020). CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis... - Google Books. Diambil 15 Juni 2021, dari https://www.google.co.id/books/edition/CAMI_Aplikasi_Uji_Validitas_dan_Reliabil/mZgMEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1

Pearce, P. P. L. (2005). *Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Schemes*. Diambil 18 Maret 2021 dari https://books.google.co.id/books?id=OtRiNRU_aSQC&printsec=frontcover&dq=philip+l+pearce&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwix-fL3qe3uAhWCA3IKHYfcAQYQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=philip+l+pearce&f=false

Poluan, J. G., Pengaruh, M. M. K., Pribadi, F., Faktor, P., Dan, P., Psikologis, F., & Keputusan, T. (2021). Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis

Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 23–33. Diambil dari <https://doi.org/10.35794/emba.v9i1.31718>

Priabodo, F., Hidayat, R., & Sastika, W. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Tujuan Wisata (Studi Kasus Pada Konsumen Travel Gumbira Wana Indonesia 2019). *e-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 556–560.

Qu et al. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image.

Ramjit, D. (2016). *Typology of Tourists*. Diambil dari India:

https://www.cukashmir.ac.in/departmentsdocs_22/E-Module_-II_MTTMC101.pdf

Rezkisari, I. (2020). Siakah Indonesia Hadapi Perubahan Perilaku Wisatawan? | Republika Online. Diambil 25 Mei 2021 dari <https://republika.co.id/berita/qbqxaz328/siakah-indonesia-hadapi-perubahan-perilaku-wisatawan>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*

Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen.

Deepublish. Diambil dari

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=riyanto+dan+hatmawan+2020&ots=Zgrf0PF6C->

&sig=Ae64_eEk5-

bomDnLEEs3zL2xbes&redir_esc=y#v=onepage&q=riyanto dan

hatmawan 2020&f=false

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research*

Approach - Google Books. Diambil 22 Juni 2021 dari

https://www.google.co.id/books/edition/Pendekatan_Penelitian_Kuantitati

[f_Quanti/1pWEDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=apa+itu+data+primer&](https://www.google.co.id/books/edition/Pendekatan_Penelitian_Kuantitati)

[printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pendekatan_Penelitian_Kuantitati)

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Diambil dari

www.wileypluslearningspace.com

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0*

untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Diambil 5

November 2021 dari

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi>

[=fnd&pg=PP1&dq=apa+itu+pls+sem&ots=X5dEta1odQ&sig=xUws1HK](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi)

[2qE5vZ3ztoNIs7Mt8Mhw&redir_esc=y#v=onepage&q=apa itu pls](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi)

[sem&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=NbMWEAAAQBAJ&oi)

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for

advancing and resetting industry and research. *Elsevier*, (January), 312–

321. Diambil dari www.elsevier.com/locate/jbusres%0ATourism

Sihombing, L. N. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Ketrjangkauan

Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Sipincur Humbang

Hasundutan, 1–25. Diambil dari

<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5056>

Sofia, H. (2019). Lima Tahun Mengantarkan Pariwisata Indonesia Jadi Sektor

Utama Ekonomi. *Antaraneews.com*. Diambil dari

<https://www.antaraneews.com/berita/1123250/lima-tahun-mengantarkan-pariwisata-indonesia-jadi-sektor-utama>

Statistik, B. P. (2020a). Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang), 2018-

2020. Diambil 18 Januari 2022, dari

<https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>

Statistik, B. P. (2020b). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun

2019. *Badan Pusat Statistik*. Diambil dari <https://jambikota.bps.go.id/>

Statistik, B. P. (2020c). Statistik Wisatawan Nusantara 2019. *Badan Pusat*

Statistik. Diambil dari

<https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrsvfeve=ZWEzYWIyNjc1NzE1ZDM2Y2VjYjM3NGU2&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjAvMDYvMjYvZWEzYWIyNjc1NzE1ZDM2Y2VjYjM3NGU2L3N0YXRpc3Rpay13aXNhdGF3YW4tbnVzYW50YXJhLTIwMTkuaHRtbA%3D%3D&twoadfn>

Suherlan, H. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan asing dalam

memilih destinasi pariwisata (, 1–14.

Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi

Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 19, 56–66.

Suryadana, D. M. L. M. . (2013). *SOSIOLOGI PARIWISATA: Kajian*

Kepariwisataan dalam Paradigma Intergratif ...- Google Books.

Humaniora. Diambil 20 Februari 2021 dari

https://books.google.co.id/books?id=oM9WDwAAQBAJ&pg=PA57&dq=perilaku+wisatawan&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjcm2et_fuAhXVc30KHQvnAlkQ6AEwAXoECAyQA#v=onepage&q=perilakuwisatawan&f=false

Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian - Google Books.* Diambil

11 Juni 2021, dari

https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Metodologi_Penelitian/B2R-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&kptab=overview

Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca - Google Books.* Diambil 16

Juni 2021, dari

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Sistem_3x_Baca/SizGDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=teknik+pengambilan+sampel+penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover

Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). *Model Pengembangan Destinasi*

Dalam Perspektif Motivasi Berwisata. Diambil 9 April 2021 dari

https://www.google.co.id/books/edition/Model_Pengembangan_Destinasi_Dalam_Persp/yn0GEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1

UNWTO. (2006). OECD Glossary of Statistical Terms - International tourist

Definition. Diambil 16 Maret 2021, dari

<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=6185>

UNWTO. (2008). Glossary of tourism terms. Diambil 13 Maret 2021, dari

<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

UNWTO. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*.

Diambil 13 Maret 2021 dari

https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=21

Utama, F., & Setiawan, D. (2020). Persepsi Risiko Covid-19 terhadap Intensi

Berwisata di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 185–196.

Diambil dari <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4989>

Widiyastuti, E. (2020). Identifikasi dampak integrasi E-Service Quality, E-

Satisfaction, dan E-Payment terhadap Repurchase Intention konsumen

dalam menggunakan fitur GoFood, (2007), 45–61.

Wisnawa, I. M. B., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). Manajemen Pemasaran

Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wis... - Google

Books. Diambil 9 Juni 2021, dari

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Pariwisata_Model_Bra/5QTQDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=perilaku+wisatawan&pg=PA46&printsec=frontcover

Yousaf et al. (2018). Tourists' motivations to travel: A theoretical perspective on

the existing literature. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 197–211. Diambil dari <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.8>

Yusendra, M. A. E. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara. *Magister Manajemen*, 01(2015), 46–64.

Yusuf, M., & Daris, L. (2019). Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan - Google Books. Diambil 15 Juni 2021, dari https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Data_Penelitian_Teori_Aplikasi/qrkREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=validitas+adalah&pg=PA50&printsec=frontcover

