

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS</b>	
<b>AKHIR PERSETUJUAN DOSEN</b>	
<b>PEMBIMBING PERSETUJUAN TIM</b>	
<b>PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan .....	6
C. Metodologi .....	8
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait .....	12
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN</b>	
A. Analisis Permintaan.....	22
B. Analisis Penawaran .....	39
C. Segmentasi, Target Dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	53
D. Baur Pemasaran. ....	57
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, Lingkungan Hidup Dan Teknologi.....	71
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL</b>	
A. Aspek Jenis Aktivitas Dan Fasilitas .....	75
B. Aspek Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Dan Fasilitas .....	87
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	89
D. Pemilihan Lokasi .....	90
E. Teknologi Yang Digunakan .....	92

## **BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA**

A. Pengorganisasian .....	96
B. Sumber Daya Manusia.....	103
C. Aspek Yuridis .....	116

## **BAB V ASPEK KEUANGAN**

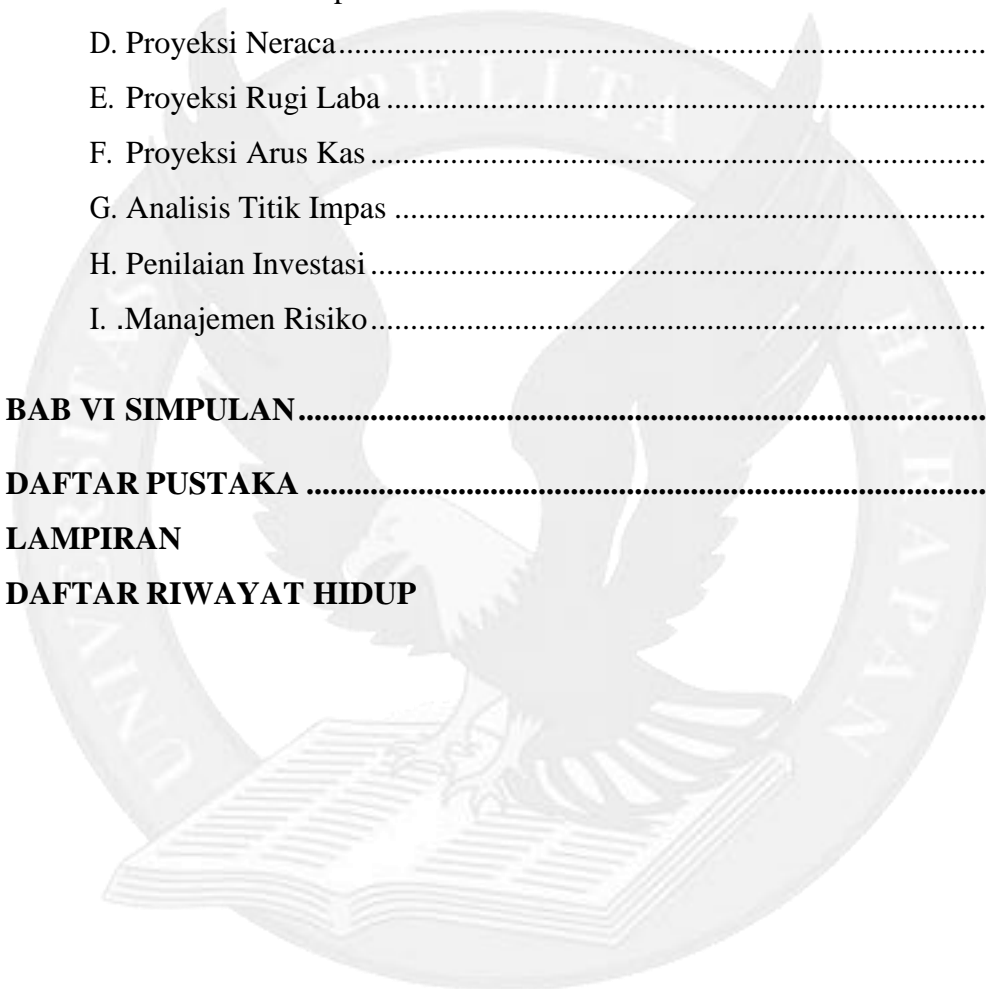
A. Kebutuhan Dan Sumber Dana .....	127
B. Perkiraan Biaya Operasional .....	130
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	136
D. Proyeksi Neraca.....	137
E. Proyeksi Rugi Laba .....	138
F. Proyeksi Arus Kas .....	139
G. Analisis Titik Impas .....	139
H. Penilaian Investasi .....	140
I. .Manajemen Risiko.....	143

<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>155</b>
-----------------------------	------------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>159</b>
-----------------------------	------------

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR GAMBAR

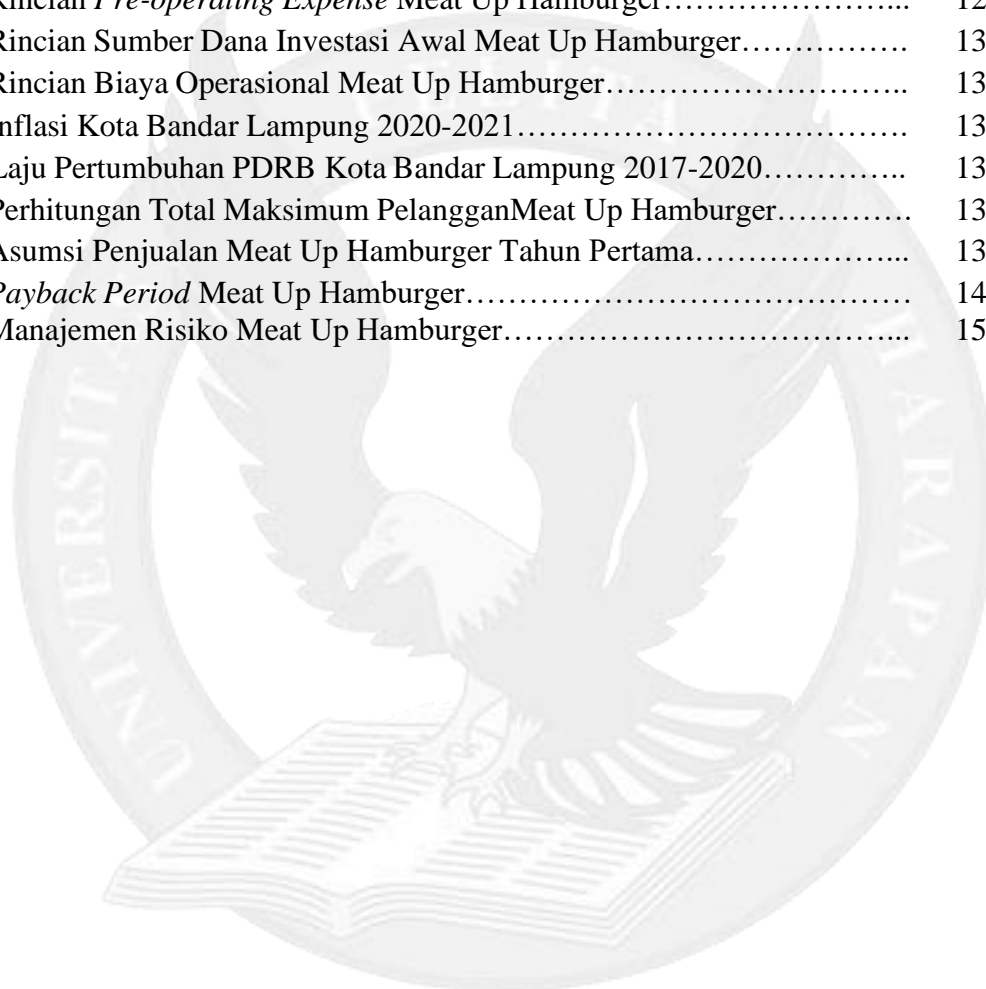
No.	Keterangan	Halaman
1	<i>Five Forces Analysis</i> Meat Up Hamburger.....	52
2	Logo Restoran Meat Up Hamburger.....	60
3	Alur Aktivitas Karyawan <i>Front of the House</i> dari Meat Up Hamburger..	79
4	Alur Aktivitas Karyawan <i>Back of the House</i> dari Meat Up Hamburger...	82
5	Alur Aktivitas Pelanggan <i>Dine-In</i> dari Meat Up Hamburger.....	83
6	Alur Aktivitas Pelanggan <i>Take Away</i> dari Meat Up Hamburger.....	84
7	Alur Aktivitas Pelanggan melalui Aplikasi Pemesanan Makanan <i>Online</i> dari Meat Up Hamburger.....	85
8	Struktur Organisasi Meat Up Hamburger.....	102



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung, 2018-2020.....	2
2	Jumlah Restoran /Rumah Makan di Kota Bandar Lampung, 2017-2020 .....	3
3	Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur di Kota Bandar Lampung, 2019 dan 2020 .....	23
4	Hasil Kuesioner Berdasarkan Profil Responden .....	24
5	Hasil Kuesioner Berdasarkan Kondisi Pasar .....	27
6	Perbandingan Validitas Meat Up Hamburger .....	31
7	Uji Reabilitas Meat Up Hamburger.....	34
8	Hasil Olahan Data Kuesioner dama Produk.....	34
9	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Harga .....	35
10	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Distribusi... ..	35
11	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Karyawan dan Konsumen.....	36
12	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Pengemasan .....	36
13	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Pemrograman.....	37
14	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Promosi.....	37
15	Hasil Olahan Data Kuesioner dalam Kerjasama .....	38
16	Daftar Pesaing Langsung Meat Up Hamburger .....	40
17	Daftar Pesaing Subtitusi dari Meat Up Hamburger.....	40
18	Analisis Matriks SWOT Meat Up Hamburger .....	44
19	Produk Inti dari Meat Up Hamburger .....	58
20	Produk Layanan dari Meat Up Hamburger .....	58
21	Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Front of the House</i> dan Fasilitas... ..	87
22	Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Back of the House</i> dan Fasilitas... ..	88
23	Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas Konsumen <i>Dine-In</i> dan Fasilitas... ..	88
24	Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas Konsumen <i>Take Away</i> dan Fasilitas... ..	88
25	Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas Konsumen Aplikasi Pemesanan makanan <i>Online</i> dan Fasilitas.....	89
26	Tabel Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Meat Up Hamburger...90	
27	Analisis Perbandingan Lokasi... ..	90
28	Rincian Pengeluaran untuk <i>POS System</i> pada Meat Up Hamburger...95	
29	<i>Job Description</i> dan <i>job Specification</i> Karyawan Meat Up Hamburger .....	97

30	Analisis Jumlah Karyawan di Dapur.....	103
31	Analisis Jumlah Karyawan Di <i>Dining Room</i> .....	104
32	Jumlah Karyawan Meat Up Hamburger.....	104
33	Jadwal Kerja Karyawan Meat Up Hamburger.....	105
34	Biaya Kompensasi Meat Up Hamburger.....	112
35	Biaya Jaminan Sosial dan Kesehatan Meat Up Hamburger.....	113
36	Perkiraan Biaya Seragam Karyawan Meat Up Hamburger.....	114
37	Perkiraan Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Meat Up Hamburger.....	115
38	Perkiraan Biaya Investasi Awal Meat Up Hamburger.....	127
39	Rincian <i>Pre-operating Expense</i> Meat Up Hamburger.....	129
40	Rincian Sumber Dana Investasi Awal Meat Up Hamburger.....	130
41	Rincian Biaya Operasional Meat Up Hamburger.....	131
42	Inflasi Kota Bandar Lampung 2020-2021.....	135
43	Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bandar Lampung 2017-2020.....	135
44	Perhitungan Total Maksimum Pelanggan Meat Up Hamburger.....	136
45	Asumsi Penjualan Meat Up Hamburger Tahun Pertama.....	137
46	<i>Payback Period</i> Meat Up Hamburger.....	141
47	Manajemen Risiko Meat Up Hamburger.....	154



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	A-1
2	Penawaran Lokasi.....	B-1
3	Desain Grafis.....	C-1
4	<i>Layout</i> dan Interior.....	D-1
5	<i>Equipment and Supplies</i> .....	E-1
6	<i>Expenses</i> .....	F-1
7	<i>COGS</i> dan Penjualan.....	G-1
8	Finansial.....	H-1
9	Supplier.....	I-1

