

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Film merupakan suatu karya seni yang menggabungkan gambar dengan audio visual yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Diberbagai negara dibelahan dunia film memiliki berbagai jenis seperti dari Negara Yunani yang terkenal dengan mitologinya yang menggambarkan dewa- dewa Yunani kuno, berbeda halnya film dari Negara Mexico yang terkenal dengan serial drama telenovelanya, sedangkan film dari Negara India sering memperlihatkan tentang tarian kebudayaannya. Film adalah sebuah gambar, suara dan kata yang diucapkan di tambahkan dengan efek suara-suara yang serentak dengan diiringi musik (Sobur, 2004). Film juga memiliki pengaruh yang kuat dan lebih peka terhadap budaya dimasyarakat ketimbang sebuah monografi yang dibuat oleh sejarawan (Irawanto, 1999). Film juga menggambarkan sebagai satu hasil budaya dan alat ekspresi kesenian, film disini dianggap sebagai komunikasi massa selaras film tidak lagi dimaknai sekedar sebagai karya seni (*film as art*), tetapi lebih ke praktik sosial serta komunikasi massa (Irawanto, 1999). Pesan yang di sampaikan dalam sebuah film dapat mempengaruhi pikiran orang yang menontonya. Prospek komunikasi massa film dimaknai sebagai pesan-pesan yang disampaikan dalam komunikasi filmis yang memahami hakikat, fungsi dan efeknya (Irawanto, 1999). Di dalam sebuah film juga terdapat bermacam aspek kehidupan di antaranya sosial, politik, dan budaya. Film merupakan alat untuk mempresentasikan budaya. Film juga dapat membangun kontruksi yang ada di masyarakat. Dalam Film *Crazy Rich Asians* sangat terlihat perbedaan antara budaya di Amerika Rachel chu dengan budaya yang ada di Singapura. Weber (2009) dengan adanya perbedaan budaya dapat menghasilkan perbdaan tentang kelas sosial. Berbeda budaya berbeda pula kelas sosialnya.

Film *Crazy Rich Asians* terdapat perbedaan budaya yang kuat dan memiliki Film Rating 9.7 dan jumlah penontonnya sangat banyak. Salah satu perbincangan yang kuat terkait tentang hubungan percintaan dari orang yang berbeda kelas sosial. Sehingga saya mau melihat bagaimana representasi kelas sosial dalam film ini dan seperti apa mereka merepresentasikannya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana representasi kelas sosial karakter Rachel Chu dalam Film *Crazy Rich Asian*.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana representasi kelas sosial tokoh Rachel Chu dalam Film *Crazy Rich Asian*.

1.4. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat akademis: Menambah pengetahuan dan wawasan terhadap kelas sosial, tidak hanya itu manfaat penelitian ini juga untuk kajian semiotika sebagai salah satu metode analisis film.
- b. Manfaat praktis: Secara praktis penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi terhadap berbagai produksi untuk film dalam menyampaikan sebuah pesan kepada publik tentang kelas sosial.