

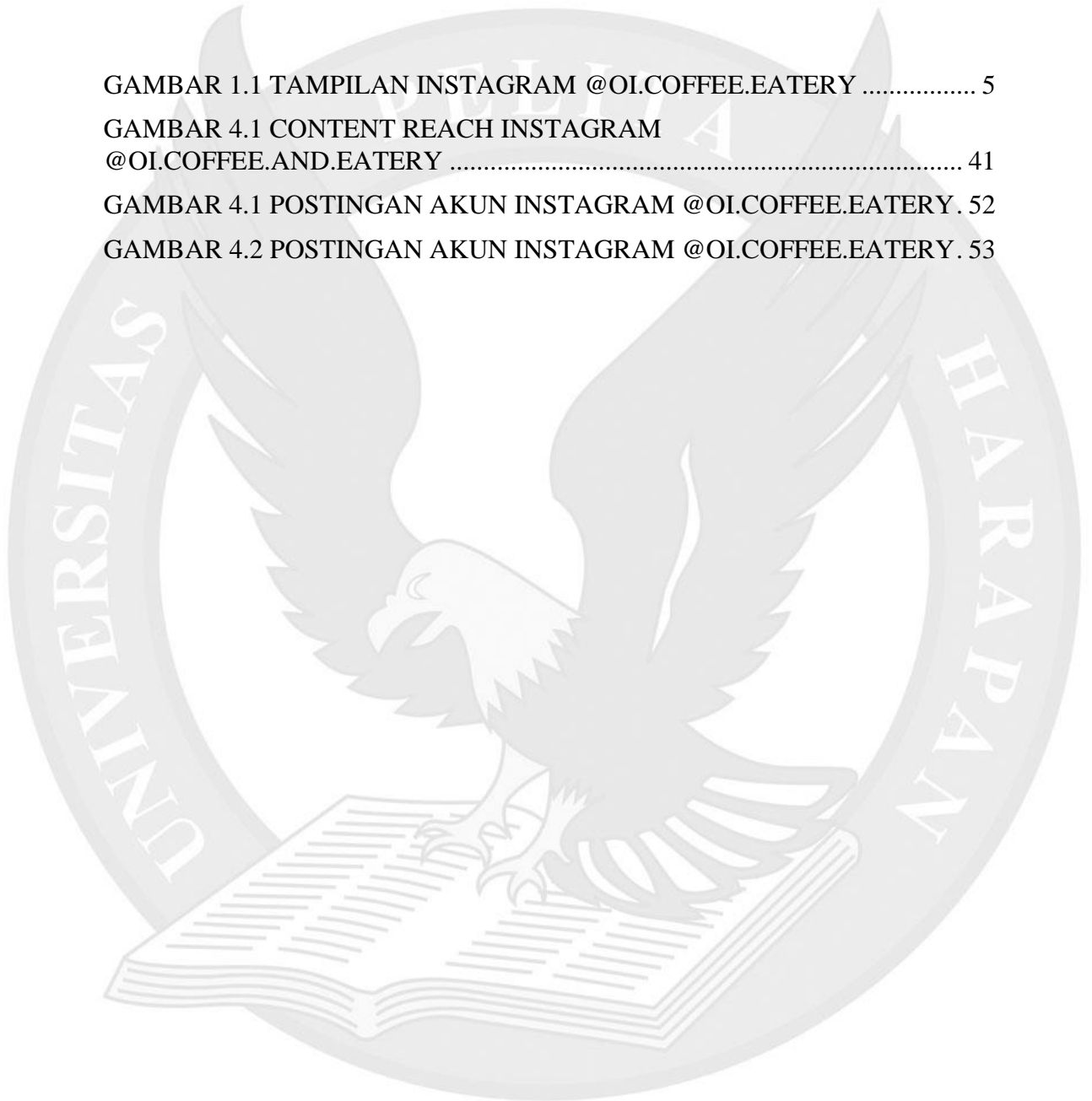
DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Konseptual	12
2.1.1 Marketing Komunikasi.....	12
2.1.2 Media Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Peran Komunikasi Pemasaran	16
2.1.4 Sosial Media Instagram	17
2.1.5 Brand Awareness.....	17
2.2 Teori Modern Integrated Marketing Communication	21
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	26

3.3.1	Subjek Penelitian.....	26
3.3.2	Objek Penelitian.....	27
3.4	Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Proses Pembuatan Konten dan Koordinasi Taktis Instagram Oi Coffee and Eatery	30
4.1.2	Riset dan Evaluasi Konten Instagram Oi Coffee and Eatery	35
4.1.3	Proses Revisi Hasil Riset dan Evaluasi Konten Instagram Oi Coffee and Eatery	39
4.1.4	Penetapan Strategi MIMC Pada Instagram Oi Coffee and Eatery	43
4.2	Pembahasan.....	47
4.2.1	Media Sosial Instagram Sebagai Media Interaksi dan Promosi Oi Coffee and eatery dengan Pelanggannya.....	47
4.2.2	Peran Media Sosial Sebagai Media Brand Awareness Oi Coffee and eatery.....	50
4.2.3	Konsep Instagramable Café Di Oi Coffee And Eatery	52
BAB V PENUTUP.....		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR GAMBAR

	halaman
GAMBAR 1.1 TAMPILAN INSTAGRAM @OI.COFFEE.EATERY	5
GAMBAR 4.1 CONTENT REACH INSTAGRAM @OI.COFFEE.AND.EATERY	41
GAMBAR 4.1 POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @OI.COFFEE.EATERY .	52
GAMBAR 4.2 POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @OI.COFFEE.EATERY .	53



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
LAMPIRAN A. TRANSKIP WAWANCARA.....	61

