

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK	III
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	17
2.1 <i>Telemedicine</i>	17
2.2 <i>Continuance Intention</i>	20
2.3 <i>Trust</i>	24
2.4 <i>Satisfaction</i>	25
2.5 <i>Perceived e-Health Literacy</i>	29
2.6 <i>Central Behavior</i>	30
2.7 <i>Peripheral Cues</i>	31
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.8.1 Hubungan antara <i>Central behavior</i> terhadap <i>trust</i>	32
2.8.2 Hubungan antara <i>Peripheral Cues</i> terhadap <i>trust</i>	33
2.8.3 <i>Perceived e-Health Literacy</i> sebagai variabel Moderasi hubungan <i>Central behavior</i> dan <i>Peripheral Cues</i> terhadap <i>Trust</i>	34
2.8.4 Hubungan antara <i>Perceived e-Health Literacy</i> terhadap <i>satisfaction</i>	34
2.8.5 Hubungan antara <i>Satisfaction</i> dengan <i>trust</i>	35
2.8.6 Hubungan antara <i>Trust</i> dengan <i>Continuance Intention</i>	36
2.8.7 Hubungan antara <i>Satisfaction</i> dengan <i>Continuance Intention</i>	38
2.9 Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Unit Analisis.....	41
3.3 Skala Pengukuran Variabel	42

3.4	Operasional Variabel Penelitian	44
3.5	Populasi & Sampel	47
3.6	Pengumpulan Data.....	48
3.6.1	Sumber Data.....	48
3.6.2	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.7	Metode Analisa Data	50
3.7.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	51
3.7.2	Evaluasi Model.....	51
3.7.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
3.7.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Profil Responden	55
4.2	Uji Studi Pendahuluan	56
4.2.1	Uji Validitas	57
4.2.2	Uji Reliabilitas	59
4.3	Statistik Deskriptif.....	60
4.3.1	Statistik Deskriptif <i>Perceived e-Health Literacy</i>	61
4.3.2	Statistik Deskriptif <i>Central Behaviors</i>	62
4.3.3	Statistik Deskriptif <i>Peripheral Cues</i>	63
4.3.4	Statistik Deskriptif <i>Trust</i>	64
4.3.5	Statistik Deskriptif <i>Satisfaction</i>	65
4.3.6	Statistik Deskriptif <i>Continuance Intention</i>	66
4.4	Statistik Inferensial.....	67
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.4.1.1	Pengujian Model Pengukuran	67
4.4.1.1.1	Pengujian Validitas	67
4.4.1.1.2	Pengujian Reliabilitas	72
4.4.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
4.4.2.1	Collinearity	73
4.4.2.2	<i>Coefficient of Determination (R-square)</i>	74
4.4.2.3	Pengujian Hipotesis	75
4.5	Pembahasan.....	80
4.5.1	Pengaruh antara variabel <i>Central Behaviors</i> terhadap <i>Trust</i>	80
4.5.2	Pengaruh antara variabel <i>Peripheral Cues</i> terhadap <i>Trust</i>	80

4.5.3	Pengaruh <i>Perceived e-Health Literacy</i> terhadap hubungan antara variabel <i>Central Behavior</i> terhadap <i>Trust</i>	81
4.5.4	Pengaruh <i>Perceived e-Health Literacy</i> terhadap hubungan antara variabel <i>Peripheral Cues</i> terhadap <i>Trust</i>	82
4.5.5	Pengaruh antara variabel <i>Perceived e-Health Literacy</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	82
4.5.6	Pengaruh antara variabel <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Trust</i>	83
4.5.7	Pengaruh antara variabel <i>Trust</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	84
4.5.8	Pengaruh antara variabel <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi Teoritis.....	88
5.2	Implikasi Manajerial	89
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Aplikasi Kesehatan Tahun 2019	8
Gambar 1.3 <i>Main factor in using a Healthcare Application in Indonesia</i>	10
Gambar 2.1 <i>The Five Stage Model-Buying Decision Process</i>	22
Gambar 2.2 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	31
Gambar 2.3 Model Penelitian	39
Gambar 4.1 <i>Measurement Model</i>	69
Gambar 4.2 <i>Structural Model</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	45
Tabel 4.1 Profil Responden	55
Tabel 4.2 <i>Validity Test (Convergent Validity)</i>	57
Tabel 4.3 <i>Discriminant Validity</i>	58
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.5 Skala Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Perceived e-Health Literacy</i>	61
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Central Behavior</i>	63
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Peripheral Cues</i>	64
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	65
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel <i>Satisfaction</i>	66
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel <i>Continuance Intention</i>	67
Tabel 4.12 <i>Convergent Validity</i>	70
Tabel 4.13 <i>Discriminant Validity</i>	71
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.16 <i>Coefficient of Determination</i>	74
Tabel 4.17 <i>Size and Significance of path coefficient</i>	76
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	88
Tabel 5.2 Perbandingan Penelitian	89