

DAFTAR ISI

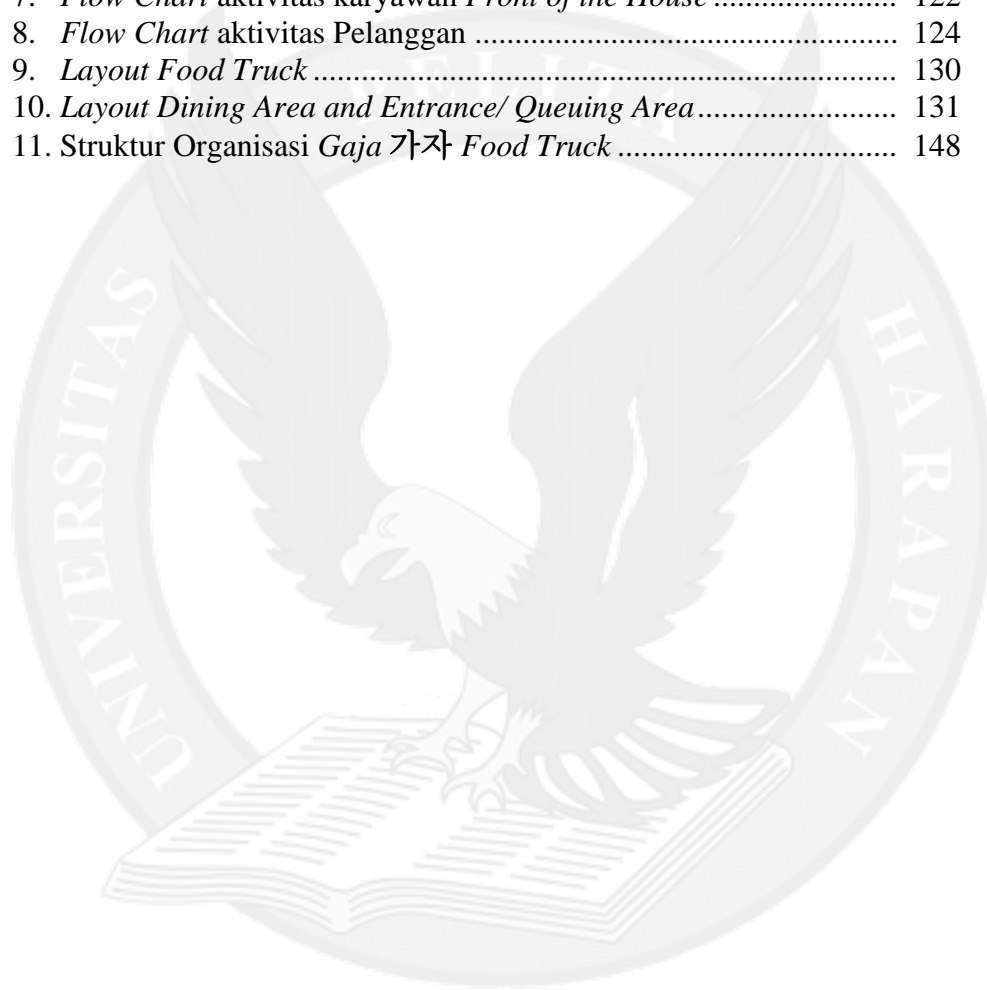
Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	15
C. Metodologi.....	17
D. Tinjauan Konseptual	22
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	37
A. Analisis Permintaan	37
B. Analisis Penawaran	63
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar	87
D. Baur Pemasaran.....	92
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....	110
BAB III ASPEK OPERASIONAL	115
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	115
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	127
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	128

D. Pemilihan Lokasi.....	132
E. Teknologi yang Digunakan	136
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	139
A. Pengorganisasian.....	139
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	153
C. Aspek Yuridis	167
BAB V ASPEK KEUANGAN	182
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	182
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	186
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	190
D. Proyeksi Neraca (<i>Balance Sheet</i>)	192
E. Proyeksi Laba Rugi (<i>Income statement</i>)	192
F. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow Projected</i>).....	193
G. Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>)	194
H. Penilaian Investasi.....	195
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	199
J. Manajemen Risiko	211
BAB VI SIMPULAN.....	216
A. Pendahuluan	216
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	217
C. Aspek Operasional	218
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	218
E. Aspek Keuangan	219
DAFTAR PUSTAKA	221
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Indeks Popularitas Konten Korea di Beberapa Negara Asia	10
2.	Popularitas Konten Korea di Indonesia	11
3.	Matriks Analisis Swot <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	74
4.	Matriks Analisis <i>Five Forces Porter Gaja 가자 Food Truck</i>	86
5.	Logo <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	98
6.	<i>Flow Chart</i> aktivitas karyawan <i>Back of the House</i>	119
7.	<i>Flow Chart</i> aktivitas karyawan <i>Front of the House</i>	122
8.	<i>Flow Chart</i> aktivitas Pelanggan	124
9.	<i>Layout Food Truck</i>	130
10.	<i>Layout Dining Area and Entrance/ Queuing Area</i>	131
11.	Struktur Organisasi <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	148



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1	Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Minuman, Restoran, dan Sejenisnya, 2018-2021.....	1
2	Jumlah Penduduk Kabupaten/ Kota di Provinsi Sulawesi Utara (ribu jiwa), 2018- 2021	4
3	Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Perbulan Menurut Kelompok Komoditas (Rupiah) di Kota Manado, 2019-2020	6
4	Pengeluaran Rata-Rata Per Kapita Perbulan Menurut Kelompok Makanan (Rupiah) di Kota Manado, 2019-2020	7
5	Data Pengikut <i>Instagram Fanclub</i> Grup Musik Korea di Kota Manado.....	13
6	Hasil Olahan Data Profil Responden	39
7	Hasil Olahan Data Perilaku Responden.....	42
8	Hasil Kuesioner untuk Pertanyaan Jawaban Ganda	45
9	Uji Validitas Bauran Pemasaran	48
10	Uji Reabilitas Bauran Pemasaran	51
11	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Produk	52
12	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Harga	54
13	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Distribusi	55
14	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Promosi	56
15	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Karyawan	57
16	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Pengemasan.....	59
17	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Program	60
18	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Kerja Sama	62
19	Daftar Pesaing Langsung <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	64
20	Daftar Pesaing Tidak Langsung <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	67
21	Daftar Menu <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	93
22	Harga Menu <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	100
23	Menu Paket <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	107

24	Pemrograman <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	108
25	Inflasi Bulanan Indonesia 2021	111
26	Penggunaan Teknologi <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	114
27	Hubungan Antara Aktivitas <i>Back of the House</i> dengan Fasilitas <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	127
28	Hubungan Antara Aktivitas <i>Front of the House</i> dengan Fasilitas <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	128
29	Hubungan Antara Aktivitas Pelanggan dengan Fasilitas <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	128
30	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	129
31	Perbandingan Pemilihan Lokasi	133
32	Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan <i>Gaja 가자 Food Truck</i> ...	142
33	Panduan Jumlah Karyawan <i>Kitchen Area</i>	149
34	Panduan Jumlah Karyawan <i>Dining Area</i>	149
35	Jumlah Karyawan <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	150
36	Pembagian <i>Shift</i> Kerja <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	152
37	Jadwal Kerja Karyawan <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	153
38	Gaji <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	160
39	Biaya Jaminan Sosial <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	164
40	Program Pelatihan dan Pengembangan <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	166
41	Beban Biaya Aspek Legal	181
42	Perkiraan Dana Invetasi Awal <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	182
43	Biaya Pembelian <i>Truck</i> dan Modifikasi	183
44	Biaya <i>Pre-Operational Gaja 가자 Food Truck</i>	184
45	Sumber Modal <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	185
46	Rincian Biaya Operasional <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	186
47	Biaya Utilitas <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	188

48	Perhitungan Total Pengunjung Maksimum <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	191
49	Penjualan Tahun Pertama <i>Gaja 가자 Food Truck</i>	191



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	A-1
2.	Daftar Kompetitor.....	B-1
3.	Desain Grafis.....	C-1
4.	<i>Costing and COGS</i>	D-1
5.	<i>Financial Statements</i>	E-1

