

STUDI KELAYAKAN BISNIS TORCHEAT DI PANTAI INDAH KAPUK I

Amanda Vania

Fakultas Pariwisata – Universitas Pelita Harapan

MH Thamrin Boulevard 1100, Klp. Dua,

Kec, Klp. Dua, Tangerang, Banten 15811

ABSTRAK

Bisnis kuliner merupakan salah satu bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat. Hal tersebut juga didukung dengan adanya perkembangan dan perubahan pola gaya hidup. Makanan dan minuman memang merupakan salah satu kebutuhan pokok yang diperlukan oleh semua orang, namun selain itu kebutuhan pokok dapat dikatakan sebagai salah satu nilai gaya hidup saat ini. Torcheat merupakan salah satu industri yang bergerak di dalam bidang wisata kuliner dengan menyediakan seluruh makanan melalui teknik masak torch/baked. Menu yang disediakan akan dimulai dari makanan pembuka hingga makanan penutup serta minuman. Studi kelayakan bisnis ini diperuntukan untuk menganalisis seluruh aspek dan faktor yang mendukung dan mempengaruhi Torcheat. Selain mengumpulkan informasi secara primer yaitu melalui beberapa sumber data seperti buku, website maupun laporan penelitian, penulis juga mengumpulkan data secara sekunder yaitu dengan membagikan kuesioner dan memperoleh responden sebanyak 154 responden. Penulis juga melakukan uji validitas dan reliabilitas yang ditujukan untuk menguji tingkat akurat dari hasil data yang di dapatkan melalui penyebaran kuesioner. Dengan melaksanakan beberapa uji dan menganalisis seluruh faktor yang bersangkutan, Torcheat menjadi lebih memiliki konsep yang lebih rinci, akurat dan matang.

Keyword : Bisnis, Kuliner, Menu, Gaya Hidup

