

ABSTRAK

Adanya pandemi Covid-19 ini membuat masalah baru muncul, terutama untuk Sektor Pariwisata. Banyak pelaku pariwisata serta destinasi wisata yang terkena dampak buruk dari munculnya pandemi Covid-19 ini. Masalah yang datang seperti bagaimana cara pelaku Pariwisata tetap dapat mendapatkan pengunjung walaupun adanya pandemi Covid-19. Kondisi seperti ini sangatlah memaksa pelaku di sektor Pariwisata mencari inovasi baru untuk bisa keluar dari masalah ini. Salah satu alternatif yang bisa digunakan sebagai solusi yaitu *Virtual Tour*. Dengan adanya *Virtual Tour* ini, Pariwisata di Indonesia bisa dikatakan berjalan kembali, walaupun tidak seperti semula dikarenakan keterbatasan pengalaman yang ada.

Seminar ini berguna untuk memberikan arahan kepada peserta mengenai cara merancang serta membuat *Virtual Tour*. Melalui seminar ini, penyelenggara sebagai panitia telah menjelaskan secara mendetil bagaimana cara membuat dan mengoperasikan *Virtual Tour* tersebut. Penyelenggara tentunya sudah memberikan gambaran singkat selama seminar bagaimana cara membuat dan juga apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan *Virtual Tour* tersebut. Penyelenggara berharap dengan adanya seminar ini, peserta dapat memahami langkah-langkah maupun elemen yang diperlukan pada saat pembuatan *Virtual Tour* dan dapat menerapkannya.

Kata Kunci: *Virtual Tour*, Pariwisata, Covid-19, Corona, Pariwisata Digital.