

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Analisis Situasi

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang sangat membantu pendapatan. Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Jakarta (2020:1) mengemukakan: “Sektor pariwisata masih menjadi prioritas pemerintah karena menjadi bagian penting dalam pergerakan perekonomian Indonesia.” Indonesia sendiri memiliki banyak sekali destinasi wisata yang indah yang bahkan sudah dikenal secara Internasional. Tidak hanya itu, banyak juga destinasi wisata di luar tempat-tempat terkenal yang juga sering dikunjungi oleh wisatawan mancanegara. Dengan adanya wisatawan mancanegara yang datang di destinasi tersebut, tentu saja destinasi tersebut mendapatkan *exposure*. Sehingga destinasi wisata tersebut secara tidak langsung mendapatkan pendapatan berlebih dan dapat mengembangkan destinasi tersebut.

Namun, dengan adanya situasi seperti pandemi Covid-19, banyak pelaku pariwisata di Indonesia harus berhenti melakukan aktivitasnya. Hal ini dikarenakan pandemi Covid-19 ini mengharuskan semua orang, tidak hanya yang berada di sektor Pariwisata, harus melakukan tindakan *Social Distancing*. Tindakan ini secara tidak langsung mengharuskan sektor Pariwisata berhenti beraktivitas. Tidak hanya itu, dikarenakan adanya pandemi ini, banyak sekali destinasi wisata di Indonesia yang ditutup. Pemerintah Indonesia juga sudah mengakui, bahwa sektor Pariwisata

menjadi lumpuh dikarenakan adanya pandemi Covid-19 bagi semua negara yang terkena dampaknya (VOAIndonesia, 2020)

Pada saat situasi pandemi Covid-19 berlangsung, keadaan industri Pariwisata yang terkena dampaknya harus beradaptasi dengan cepat. Dalam menanggulangi kesulitan bagi wisatawan dalam memenuhi kebutuhan berwisata, terdapat beberapa inovasi yang tersedia bagi pelaku industri Pariwisata maupun wisatawan untuk dijadikan solusi alternatif. Beberapa alternatif yang banyak ditawarkan pada kondisi ini antara lain adalah dengan melakukan *private tour* (melakukan tur dengan jumlah wisatawan yang sedikit dan dibatasi) dan melakukan tur dari rumah secara daring seperti *Virtual Tour*.

Kondisi yang sampai saat ini belum begitu stabil membuat banyak masyarakat masih merasa khawatir untuk berpergian keluar rumah terlebih jikalau bertemu massa yang ramai. *Virtual Tour* merupakan salah satu alternatif yang sedang disoroti dan banyak digunakan oleh para pelaku Pariwisata di karenakan *Virtual Tour* merupakan solusi yang tepat bagi para wisatawan yang ingin berwisata akan tetapi masih takut untuk keluar rumah. *Virtual Tour* merupakan simulasi dari suatu destinasi atau lokasi yang ada yang biasanya dibuat dengan menggunakan video maupun foto dan dilengkapi oleh elemen-elemen lainnya yang dirangkap menjadi suatu tur yang menarik.