

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, J., Gamayuni, R. R., & Syaipudin, U. (2021). The Effect Management on Firm Value with Corporate Governance as a Moderating Variable. *International Journal for Innovation Education and Research*.
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016). Pengaruh Firm Size, Corporate Governance, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 84-93. <https://doi.org/10.34208/jba.v18i1.41>
- Astari, A., Saraswati, E., & Purwanti, L. (2020). The role of corporate governance as a moderating variable on earnings management and carbon emission disclosure. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 69-86. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15402>
- Azaria, K., & Muslichah. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 10(1), 81-93. <http://dx.doi.org/10.30591/monex.v10i1.2292>
- Bhegawati, D. A. S., & Mendra, N. P. Y. (2021). Peran Manajemen Laba, dan Kepemilikan Institusi terhadap Peringkat Obligasi pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di PT Peffindo. *Jurnal Riset Akuntansi*, 7(1), 107-115. <https://doi.org/10.26486/jramb.v7i1.1830>
- Christiana, I., & Ardila, I. (2020). Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening antara Manajemen Laba Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, (Vol. 10, Issue 1), 59-77. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i1.2677>
- Darmawan, I.P.E. (2020). Kualitas Audit Sebagai Pemoderasi Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(2), 174-190. <https://doi.org/10.22219/jaa.v3i2.12269>
- Giovani, M. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tata Kelola Perusahaan, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 290-306. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i1.1367>
- Hadi, F. I., & Tifani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Audit dan Auditor switching terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 117-129. <https://doi.org/10.32639/jiak.v9i2.408>

- Hatang, D. J., & Hapsari, D. W. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris dan Agency Cost. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(2), 63-74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i2.2221>
- Hernawati, E. (2021). Corporate Governance, Earnings Management and Integrity of Financial Statements: The Role of Audit Quality and Evidence from Indonesia. *Review of International Geographical Education*, 11(3), 808-822. Doi: 10.48047/rigeo.11.3.78
- Inggriani, T., & Nugroho, P. I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 243-255. <http://dx.doi.org/10.23887/jap.v11i2.30144>
- Jamaludin. (2020). Pengaruh Curent Ratio (CR) dan Total Assets Turn Over (TATO) Terhadap Struktur Modal pada PT. Unilever Indonesia,Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 4(1), 86-103. <http://dx.doi.org/10.32493/frkm.v4i1.6027>
- Jemunu, D. P. M., Aprianto, G., & Parawiyati. (2020). Good Corporate Governance, Pengungkapan Sustainability Report dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting and Financial Review*, 3(2), 93-102. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.5195>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kurniawati, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 1-29. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i2.1734>
- Kusumaningtyas, N. G., & Nasser, E. M. (2020). Pengaruh Reputasi Auditor dan Asimetri Informasi terhadap Perataan Laba dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 139-152. <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v7i1.5528>
- Kothari, S. P., Leone, A. J., & Wasley, C. E. (2005). Performance matched discretionary accrual measures. *Journal of Accounting and Economics*, 39(1), 163–197. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2004.11.002>

- Latifah, S. W., & Novitasari, F. (2020). The Effect of Earning Management on Firm Value and Good Corporate Governance as a Moderating Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 173.
- Lestari, N., & Ningrum, S. A. (2018). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 3(1), 99-109. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1305187>
- Machmuddah, Z., Syafruddin, M., Muid, D., & Utomo, S. D. (2017). Manajemen Laba, Pengungkapan Lingkungan Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 57-72. <https://doi.org/10.24815/jdab.v4i1.6559>
- Pernamasari, R., & Mu'minin, M. F. J. (2019). Studi Good Corporate Governance dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan: Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 4(1), 87-102.
- Rahmawati, A., & Putri, M. N. (2020). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(1), 63-75. <https://doi.org/10.32546/lq.v9i1.694>
- Ridwan, M., & Gunardi, A. (2013). Peran Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi Praktik Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Trikonomika*, 12(1), 49-60.
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura*, 13(1), 134-138. <https://doi.org/10.21107/pamator>
- Saksana, J. C. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Berdasarkan Peluang Pertumbuhan, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba, dan Kebijakan Deviden. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(2), 361-370. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i2.287>
- Sari, A. L. (2017). Karakteristik Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 229-245. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i1.1364>

- Sari, M. R., & Pinasthika, B. T. (2021). Apakah Manajemen Laba dilakukan untuk Tax Planning atau untuk Menjadikan Laba Lebih Persisten?. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 164-181. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.272>
- Sari, P. P., & Astika, I. B. P. (2021). The Effect of Good Corporate Governance, Debt Contracts, and Intellectual Capital on Earnings Management. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, (Vol. 5, Issue 4), 101-108.
- Simanungkalit, E. R. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Kepemilikan terhadap Eefisiensi Investasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 179-199. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i1.1361>
- Sinatraz, V., & Suhartono, S. (2021). Kemampuan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1). <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i1.1654>
- Sulaeman, E. (2019). Pengaruh Manajemen Laba dan Komposisi Komisaris Independen terhadap Kualitas Laba dan Efeknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(2), 188-205. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4109>
- Tanadi, T. S., & Widjaja, I. (2019). Analisis Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(6), 1-6. <http://dx.doi.org/10.24912/jmbk.v3i6.6088>
- Tiffany, D., & Wijaya, H. (2020). The Effect of Corporate Governance on Earnings Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 72-85.
- Triuwono, E., Ng, S., & Daromes, F. E. (2020). Tata Kelola Perusahaan sebagai Mekanisme Pengelolaan Risiko untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 20(2), 205-220. <http://dx.doi.org/10.25105/mraai.v20i2.5597>
- Utomo, L. P. (2020). Good Corporate Governance Moderasi Pengaruh antara Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 183-190.
- Vanessa, M., & Osesoga, M. S. (2021). Analisa Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 199-212. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i2.2524>

- Wairisal, R. J. A. I., & Hariyati. (2021). Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi Corporate Governance. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 71-78
- Winarta, S., Natalia, I., & Sulistiawan, D. (2021). Manajemen Laba, Tata Kelola dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 133-144. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.897>
- Wiratama, P., & Budiwitjaksono, G. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2019. *Relas Jurnal Ekonomi*, 17(1), 92-121. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i1.413>
- Wulanda, M., & Aziza, N. (2019). Pengaruh Corporate governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 83-108. <http://dx.doi.org/10.21043/aktsar.v2i1.5518>
- Yapono, D. A., & Khomsatun, S. (2018). Peranan Tata Kelola sebagai Pemoderasi atas Pengaruh Manajemen Laba terhadap Efisiensi Investasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 179-194. <https://doi.org/10.24815/jdab.v5i2.10873>