

**TESIS**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM KOMUNIKASI  
KRISIS UNTUK MENGHADAPI ISU NEGATIF MELALUI  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMULIHKAN CITRA  
PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI PT EIGER INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : ASEP SAKA SAPUTRA**

**NPM : 01689200010**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**