

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Batasan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Agency Theory	17
2.1.2 Nilai Perusahaan	19
2.1.3 Institutional Ownership	21
2.1.4 Funding Policy.....	22
2.1.5 Investment Opportunity Set (IOS)	25
2.1.6 Financial Performance	28
2.1.7 Company Profit.....	31
2.2 Telaah Literatur	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	36

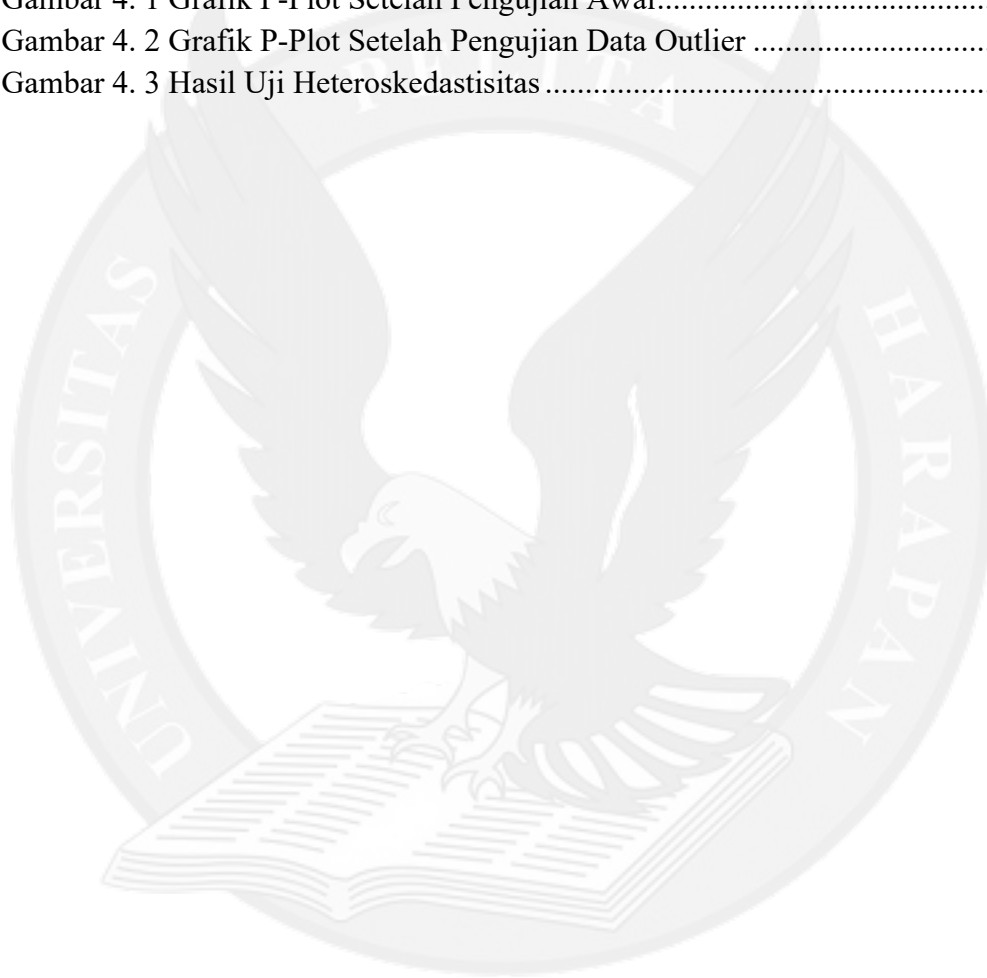
2.4.1	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.2	Pengaruh <i>Funding Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.4	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.5	Pengaruh <i>Company Profit</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Populasi, Sampel, & Sumber Data.....	44
3.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3	Model Penelitian	45
3.4	Definisi Variabel Operasional	47
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.5.4	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	51
3.5.5	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	52
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.3	Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1	Uji Normalitas	63
4.3.2	Uji Multikolinearitas	65
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	68
4.3.4	Uji Autokorelasi	69
4.4	Uji Hipotesis	71
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	72
4.4.3	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	73
4.5	Pembahasan.....	75
4.5.1	Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.5.2	Pengaruh <i>Funding Policy</i> Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.5.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.5.4	Pengaruh <i>Financial Performance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.5.5	Pengaruh <i>Company Profit</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Simpulan	85

5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	87
5.3	Keterbatasan Penelitian	88
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	88
	<i>Daftar Pustaka</i>	90
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	95



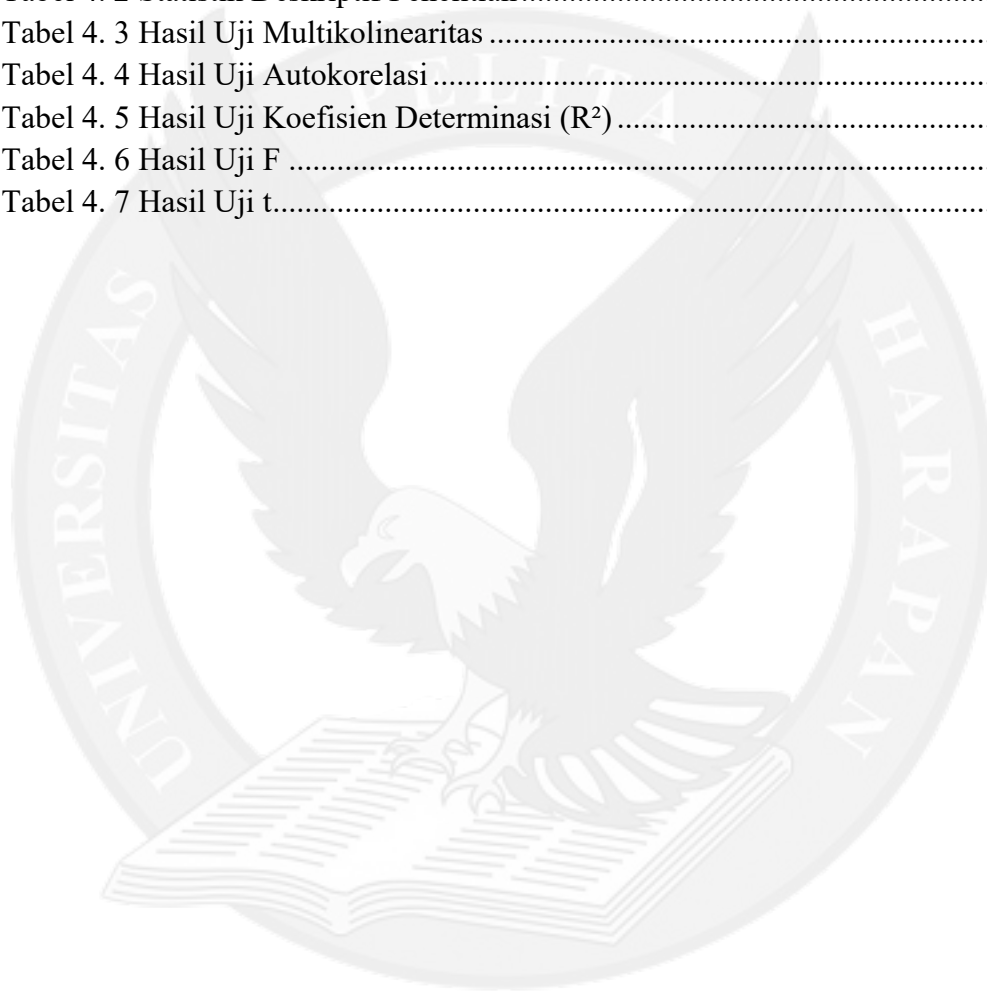
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Purchasing Managers' Index (PMI) Negara-Negara ASEAN Paska WHO Mendeklarasikan Pandemi Covid-19 (Suminar, 2020).....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Grafik P-Plot Setelah Pengujian Awal.....	63
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot Setelah Pengujian Data Outlier	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional	47
Tabel 4. 1 Tabulasi Sampel Penelitian.....	55
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Penelitian.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji F	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	96
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Memenuhi Syarat	97
Lampiran 3. Data Input Penelitian.....	99
Lampiran 4. Data Output Penelitian	122

