

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS*

HANGRY INDONESIA DALAM MENGOMUNIKASIKAN

CITRA MEREK DAN MINAT BELI MASYARAKAT PADA

ERA NEW NORMAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : EVA MARCHELLA

NPM : 01041180018



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022