

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN ALBUM “WAKTU” OLEH LABEL

MUSIK *BIG HELLO RECORDS*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Seni

Oleh :

NAMA : ALVIN RIYANDI

NPM : 00000016571



**PROGRAM STUDI MUSIK
FAKULTAS ILMU SENI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**