

## ABSTRAK

Alvin Riyandi (00000016571)

### **STRATEGI PEMASARAN ALBUM “WAKTU” OLEH LABEL MUSIK *BIG HELLO RECORDS***

(xiii + 49 halaman: 7 gambar; 2 tabel; 6 lampiran)

Strategi pemasaran adalah suatu hal yang pasti dilakukan oleh penjual produk untuk menjual produknya. Pada saat pandemi banyak hal-hal yang dibatasi seperti mobilitas dan akses. Untuk itu perlu dilakukan penyesuaian strategi agar sebuah produk tetap dapat diterima oleh masyarakat secara maksimal. Penelitian ini membahas mengenai langkah-langkah yang dilakukan oleh sebuah label musik *Big Hello Records* dalam mempromosikan album “Waktu” karya Agustin Oendari. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara semi-terstruktur pada narasumber. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang paling efektif bagi *Big Hello Records* adalah melalui media sosial dengan *campaign* yang intens seperti menunggah gambar dengan kutipan di Instagram setiap harinya selama 365 hari dan di twitter dengan membuat berbagai macam *thread*.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Big Hello Records*, *Campaign*, Media Sosial

Referensi: 26 (2007-2021)