

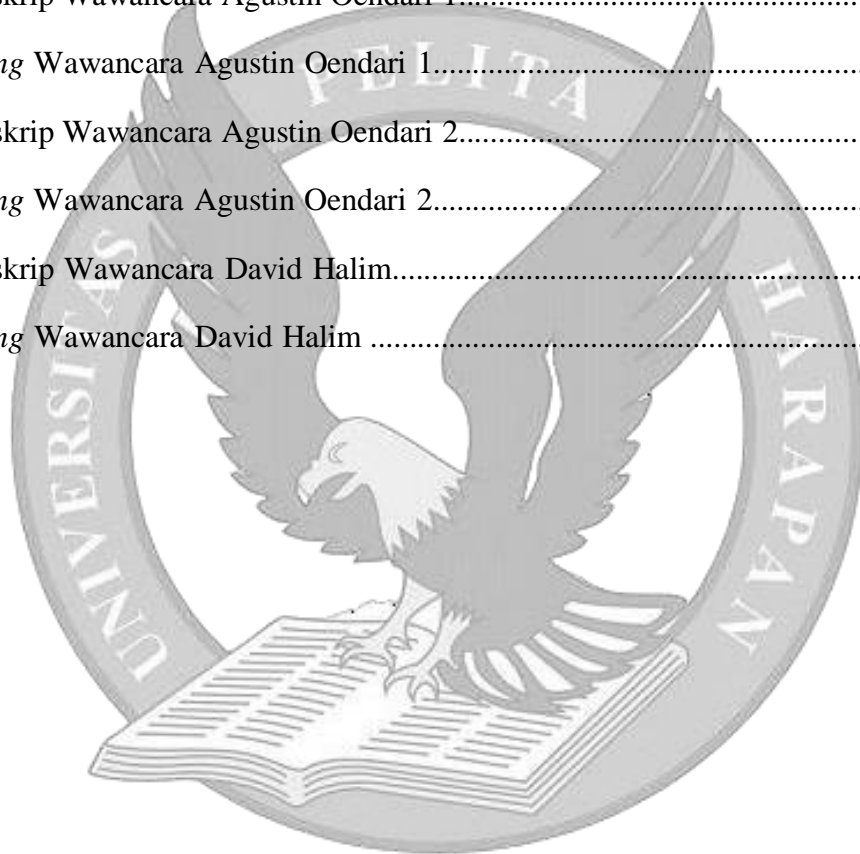
DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Musik Independen	7
2.1.1 Sun Eater Coven.....	8
2.1.2 Mas Pam Records.....	9
2.1.3 Big Hello Records.....	10
2.2 Pemasaran Musik	11
2.2.1 Riset.....	11
2.2.2 <i>Goal-Set</i>	13

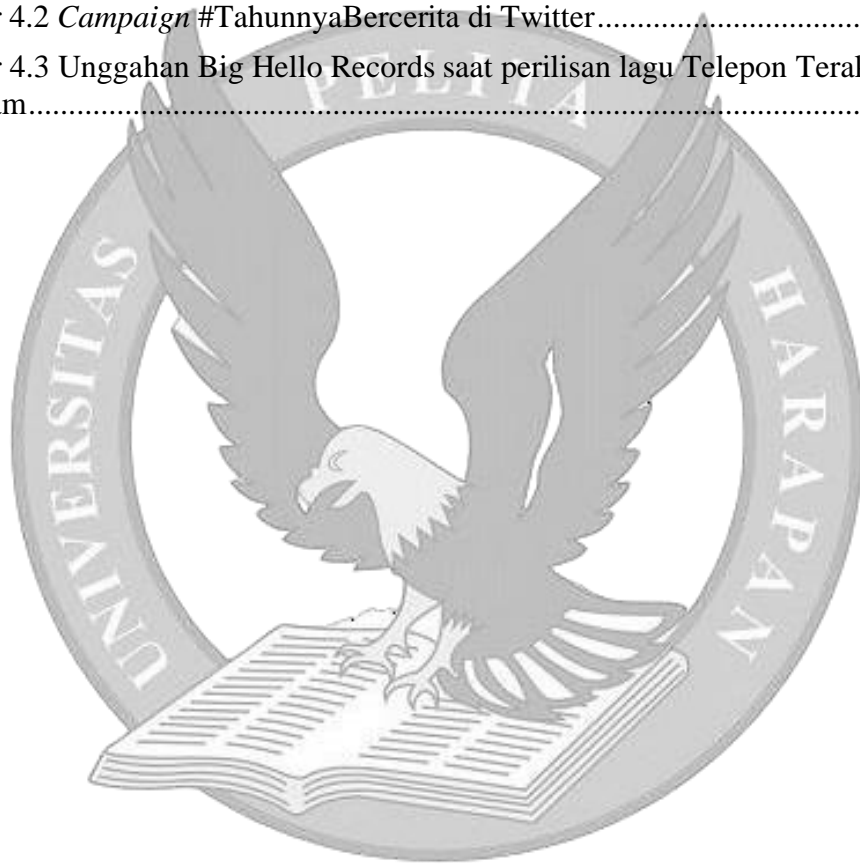
2.2.3	Strategi	13
2.2.4	<i>Assemble</i>	16
2.2.5	Eksekusi	17
2.2.6	Improvisasi.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Pendekatan Penelitian.....	19
3.2	Instrumen Penelitian.....	20
3.3	Populasi dan Sampel.....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	22
3.4.1	Wawancara.....	22
3.5	Teknik Analisis Data	24
3.6	Validitas dan Reliabilitas Data	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Label Big Hello Records.....	27
4.2	Citra dan Persona Agustin Oendari.....	28
4.3	Album Waktu	29
4.4	Proses Pemasaran Album Waktu.....	31
4.4.1	Riset.....	31
4.4.2	<i>Goal-Set</i>	35
4.4.3	Strategi	36
4.4.4	<i>Assemble</i>	45
4.4.5	Eksekusi	45
4.4.6	Improvisasi.....	45
4.5	Peangplikasian Strategi Album Waktu.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Kesimpulan.....	47

5.2	Keterbatasan Penelitian	48
5.3	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN A.....		A-1
	Transkrip Wawancara Agustin Oendari 1.....	A-1
	<i>Coding</i> Wawancara Agustin Oendari 1.....	A-5
	Transkrip Wawancara Agustin Oendari 2.....	A-8
	<i>Coding</i> Wawancara Agustin Oendari 2.....	A-16
	Transkrip Wawancara David Halim.....	A-22
	<i>Coding</i> Wawancara David Halim	A-28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sun Eater Coven Label.....	8
Gambar 2.2 Mas Pam Records Label.....	9
Gambar 2.3 <i>Big Hello Records</i>	10
Gambar 2.4 <i>The Music Marketing Process</i>	11
Gambar 3.1 Diagram alir langkah – langkah penelitian.....	20
Gambar 4.1 <i>Campaign #TahunnyaBercerita</i> di Instagram.....	40
Gambar 4.2 <i>Campaign #TahunnyaBercerita</i> di Twitter.....	41
Gambar 4.3 Unggahan Big Hello Records saat perilisan lagu Telepon Terakhir di Instagram.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Narasumber	22
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	A-1
Transkrip Wawancara Agustin Oendari 1.....	A-1
<i>Coding</i> Wawancara Agustin Oendari 1.....	A-5
Transkrip Wawancara Agustin Oendari 2.....	A-8
<i>Coding</i> Wawancara Agustin Oendari 2.....	A-16
Transkrip Wawancara David Halim.....	A-22
<i>Coding</i> Wawancara David Halim	A-28

