

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Pariwisata	13
2. Pencarian Informasi COVID-19.....	14

3. Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan	16
4. Persepsi Risiko	22
5. Kepercayaan Wisatawan	39
6. Perencanaan Perjalanan	45
7. COVID-19	50
B. Penelitian Terdahulu	69
C. Pengembangan Hipotesis	76
D. Kerangka Konseptual	79

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	80
B. Unit Analisis	80
C. Jenis Penelitian	81
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	81
E. Populasi Dan Sampel	8
F. Metode Pengumpulan Data	88
G. Metode Analisis Data	89
H. Pengujian Instrumen Penelitian	94
I. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	97

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	105
B. Analisis Hasil Penelitian	109

C. Pembahasan Hasil Penelitian13

BAB V SIMPULAN

A. Simpulan.....153

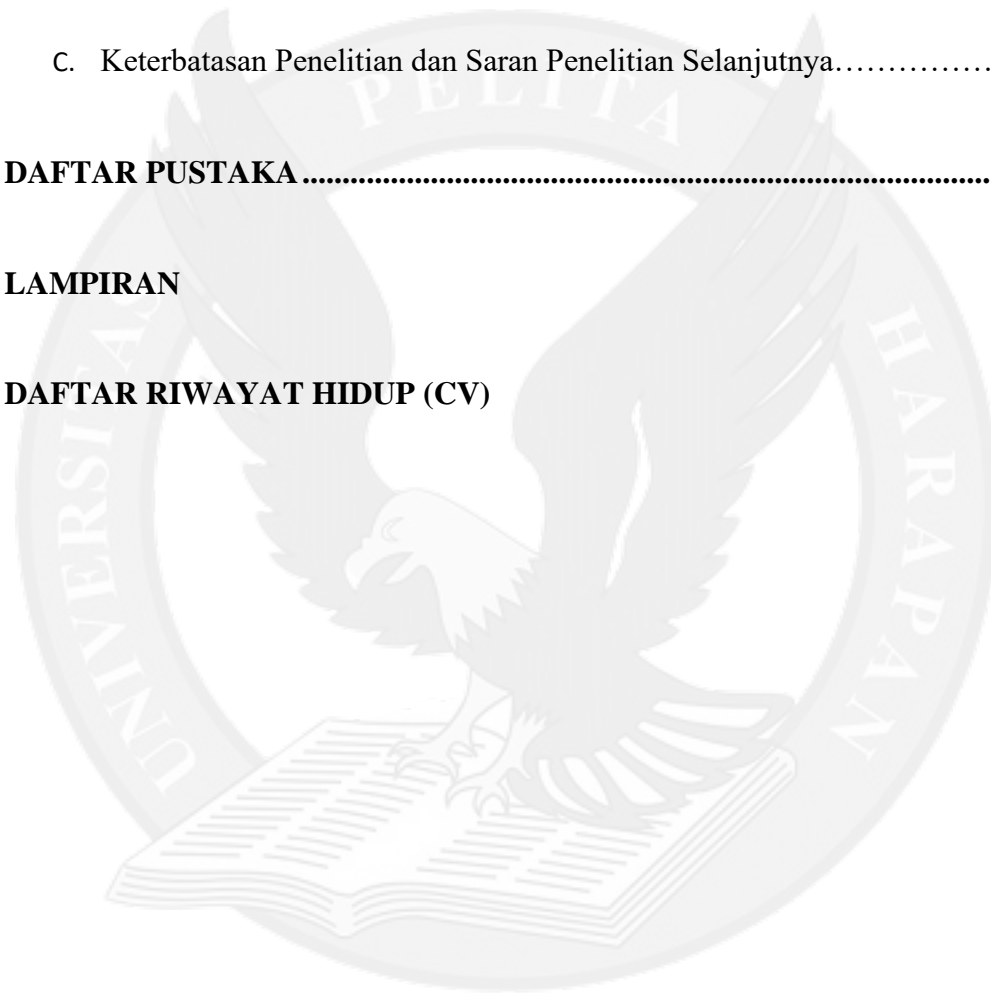
B. Rekomendasi Penelitian154

C. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya.....156

DAFTAR PUSTAKA158

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CV)



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Ketakutakan Konsumen Akibat Covid-19	7
2.1	Proses Perencanaan Perjalanan	46
2.2	<i>Industry Megashifts After Pandemic</i>	55
2.3	Logo Branding Kampanye #DiIndonesiaAja	62
2.4	<i>New Tourism Economy</i>	63
2.5	<i>Stay @ Home Lifestyle</i>	68
2.6	Kerangka Konseptual	77
4.1	Konstruksi Inner Model	119
4.2	Model Konstruksi Hipotesis Penelitian	119
4.3	Informasi COVID-19 di Google	134
4.4	Informasi Perjalanan Pada Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	138
4.5	Asuransi Perjalanan Terhadap COVID-19	141
4.6	Badget #TiketClean Pada Tiket.com	145
4.7	Program Sertifikasi CHSE	143

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	69
3.1	Matriks Operasional Variabel	81
3.2	Kategori Klasifikasi Skor	88
3.3	Hasil <i>Outer Loadings</i>	96
3.4	Hasil <i>Cross Loadings</i>	98
3.5	Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	99
3.6	Hasil Fornell Larckers	99
3.7	Hasil Reliabilitas <i>Cronbach's Alpa</i>	101
3.8	Hasil <i>Composite Reliability</i>	101
3.9	Hasil <i>Collinearity Statistics (VIF)</i>	102
4.1	Demografi Responden	103
4.2	Asal Daerah Responden	104
4.3	Frekuensi Perjalanan Responden Semasa Pandemi COVID-19	105
4.4	Media dalam Mencari Informasi Responden Semasa Pandemi COVID-19	105
4.5	Platform Mencari Informasi Semasa Pandemi COVID-19	106
4.6	Rata-Rata Lama Penggunaan Internet/Hari Responden	106
4.7	Destinasi Wisata Yang Responden Kunjungi Semasa Pandemi COVID-19	107
4.8	Hasil Tanggapan Pencarian Informasi COVID-19	108
4.9	Hasil Tanggapan Perilaku Pencarian Informasi Perjalanan	109
4.10	Hasil Tanggapan Persepsi Risiko	114
4.11	Hasil Tanggapan Kepercayaan Wisatawan jabodetabek Semasa	116

	Pandemi COVID-19	
4.12	Hasil Tanggapan Kepercayaan Wisatawan jabodetabek Semasa	117
	Pandemi COVID-19	
4.13	Hasil Nilai <i>R-Square</i>	120
4.14	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	120
4.15	Hasil <i>Q-Square</i> (Q^2)	123
4.16	Hasil Model Fit	124
4.17	Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping</i>	125
4.18	Pengujian Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficient</i>)	126
4.19	Hasil <i>Special Indirect Effect</i>	130

