

## DAFTAR ISI

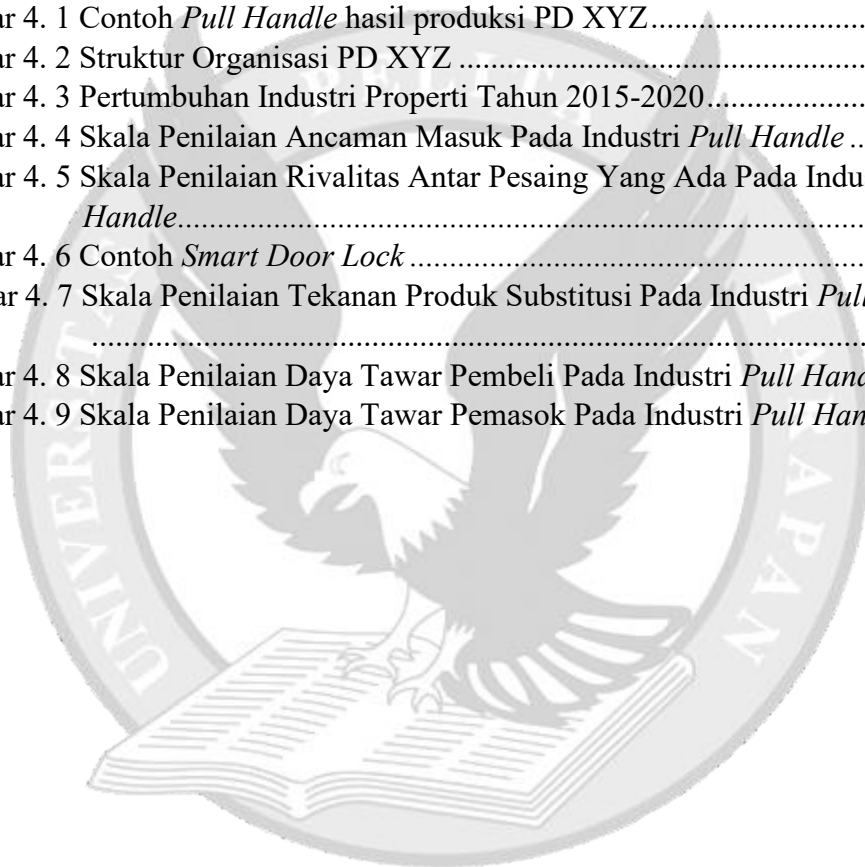
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Pembatasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1. Kajian Teori .....	5
2.1.1 Definisi Strategi Bersaing .....	5
2.1.2 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	5
2.1.3 Pemberian Nilai <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	13
2.1.4 <i>Three Generic Strategies</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Tahapan Penelitian .....	26
BAB IV PENGUMPULAN DATA, ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 <i>Company Profile</i> .....	30
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
4.3 Analisis Lingkungan Industri <i>Pull Handle</i> Menggunakan <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	32
4.3.1 Ancaman Masuk Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	32
4.3.2 Rivalitas Diantara Pesaing Yang Ada .....	42
4.3.3 Tekanan Dari Produk Substitusi .....	50
4.3.4 Daya Tawar Pembeli .....	56
4.3.5 Daya Tawar Pemasok .....	60
4.4 Analisis Strategi Bersaing Saat Ini .....	65
4.5 Usulan Strategi Bersaing .....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Force Driving Industry Competition</i> .....	6
Gambar 2. 2 <i>Template Penilaian Threat of Competitive Rivalry</i> .....	14
Gambar 2. 3 <i>Template Penilaian Threat of Buyers</i> .....	15
Gambar 2. 4 <i>Template Penilaian Threat of Suppliers</i> .....	16
Gambar 2. 5 <i>Template Penilaian Threat of New Entrants</i> .....	17
Gambar 2. 6 <i>Template Penilaian Threat of Substitutes</i> .....	18
Gambar 2. 7 <i>Three Generic Strategies</i> .....	19
Gambar 3. 1 Metode Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Contoh <i>Pull Handle</i> hasil produksi PD XYZ.....	30
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PD XYZ .....	31
Gambar 4. 3 Pertumbuhan Industri Properti Tahun 2015-2020.....	34
Gambar 4. 4 Skala Penilaian Ancaman Masuk Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	38
Gambar 4. 5 Skala Penilaian Rivalitas Antar Pesaing Yang Ada Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	47
Gambar 4. 6 Contoh <i>Smart Door Lock</i> .....	52
Gambar 4. 7 Skala Penilaian Tekanan Produk Substitusi Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	54
Gambar 4. 8 Skala Penilaian Daya Tawar Pembeli Pada Industri <i>Pull Handle</i> ....	58
Gambar 4. 9 Skala Penilaian Daya Tawar Pemasok Pada Industri <i>Pull Handle</i> ..	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 Rangkuman Analisis Ancaman Masuk Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	40
Tabel 4.2 Rangkuman Analisis Rivalitas Antar Pesaing Yang Ada Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	49
Tabel 4.3 Rangkuman Analisis Tekanan Dari Produk Substitusi Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	55
Tabel 4.4 Rangkuman Analisis Daya Tawar Pembeli Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	59
Tabel 4.5 Rangkuman Analisis Daya Tawar Pemasok Pada Industri <i>Pull Handle</i> .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Partisipan 1 .....	79
Lampiran 2 Hasil Wawancara Partisipan 2 .....	89
Lampiran 3 Hasil Wawancara Partisipan 3 .....	90

