

BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu menjabarkan latar belakang, pokok permasalahan, tujuan, pembatasan masalah dan sistematika penelitian ini.

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang ketat pada suatu industri, mendorong perusahaan dalam memilih strategi bersaing yang terbaik. Menurut David (2011), intensitas kompetisi antara perusahaan sangat bervariasi di seluruh industri. Agar dapat bertahan dalam persaingan industri atau menjadi produk atau jasa yang unggul, perusahaan memerlukan strategi bersaing yang tepat. Menurut Porter dalam Kadar (2021), “Strategi bersaing adalah kombinasi antara akhir atau tujuan yang diperjuangkan oleh perusahaan dengan alat atau kebijakan dimana perusahaan berusaha sampai kesana.” Menurut David (2011), *porter's five forces* atau lima kekuatan porter dapat membantu perusahaan dalam menganalisis posisi perusahaan dan membantu dalam penentuan strategi yang tepat.

PD XYZ merupakan perusahaan manufaktur *pull handle* berlokasi di Pulau Jawa. Direktur PD XYZ dapat dinilai ahli pada industri *pull handle*, dikarenakan beliau telah berpengalaman dalam industri *pull handle* selama lebih dari 25 tahun. Dari hasil wawancara Direktur PD XYZ, pertumbuhan *demand* dari *pull handle* dipengaruhi oleh pertumbuhan industri properti Indonesia. Dilansir dari Pusat Data Industri Indonesia, pertumbuhan industri properti lebih baik dibandingkan beberapa

sektor lain pada tahun 2020. Sehingga, dapat dinilai pertumbuhan Industri properti Indonesia berkembang dengan baik.

Meskipun pertumbuhan *pull handle* dinilai baik, namun omzet dari PD XYZ mengalami penurunan. Salah satu penyebab utama dalam penurunan omzet yaitu persaingan yang ketat. Persaingan yang ketat ialah jumlah perusahaan sejenis dinilai cukup banyak, menimbulkan persaingan semakin ketat. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), perbandingan jumlah perusahaan sejenis *pull handle* antara tahun 2019 dan 2020, terdapat kenaikan sebesar 52%. Ditambah lagi, banyak pesaing yang menawarkan produk dengan harga yang lebih rendah. Oleh karena itu, dibutuhkan analisis strategi dengan *Porter's five forces model* agar dapat menemukan strategi bersaing yang tepat untuk PD XYZ. *Porter's five forces model* yaitu ancaman masuk, intensitas persaingan diantara perusahaan yang ada, tekanan produk substitusi, daya tawar pembeli, dan daya tawar pemasok.

1.2 Pokok Permasalahan

PD XYZ merupakan perusahaan manufaktur *pull handle* yang berada di Pulau Jawa. Perusahaan membutuhkan strategi bersaing yang tepat untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Berdasarkan hasil wawancara Direktur PD XYZ yang telah dinilai ahli dalam industri *pull handle*, pertumbuhan industri *pull handle* memiliki hubungan dengan pertumbuhan industri properti di Indonesia. Berdasarkan hasil wawancara Direktur PD XYZ, jumlah pesaing sejenis semakin banyak. Jumlah perusahaan sejenis di Indonesia diperkirakan dapat mencapai 100 perusahaan. Persaingan yang semakin ketat menjadi penyebab penurunan omzet

dari PD XYZ. Dalam menangani hal tersebut, perusahaan membutuhkan strategi bersaing yang tepat.

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis lingkungan industri *pull handle* saat ini dan memberikan usulan strategi bersaing yang tepat bagi PD XYZ dengan menggunakan *Porter's five forces model*.

1.4 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu lingkungan industri *pull handle* yang dianalisis terbatas pada Wilayah Indonesia, dan pembuatan usulan strategi bersaing menggunakan *three generic strategies*.

1.5 Sistematika Penulisan

Terdapat beberapa bab dalam laporan penelitian ini, yaitu bab pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, pengumpulan data, analisis hasil dan pembahasan, serta kesimpulan dan saran.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan empat sub bab yaitu latar belakang, pokok permasalahan, tujuan penelitian, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori-teori yang menjadi landasan dalam penelitian ini. Teori yang digunakan berkaitan mengenai strategi bersaing, *Porter's five forces model*, dan literatur lainnya yang dapat mendukung penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tahapan awal penelitian hingga akhir. Tahapan-tahapan penelitian dijelaskan melalui *flowchart*.

BAB IV PENGUMPULAN DATA, ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan *company profile*, struktur organisasi perusahaan, analisis lingkungan industri *pull handle* menggunakan *Porter's five forces model*, analisis strategi bersaing saat ini, dan usulan strategi bersaing.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjabarkan kesimpulan dari penelitian, yang berdasar pada tujuan dan pokok permasalahan penelitian. Selain itu, bab ini berisikan saran yang ditujukan kepada perusahaan dan peneliti selanjutnya.

