

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang penelitian, pokok permasalahan penelitian, batasan masalah dalam penelitian, tujuan dari penelitian yang dilakukan, dan sistematika penulisan laporan ini.

1.1 Latar Belakang

Dalam melakukan aktivitas bisnis dalam suatu organisasi, tidak akan terlepas dari komunikasi yang melibatkan dua orang atau lebih dalam penyampaian informasi untuk mendukung keperluan bisnis dan pengambilan keputusan. Pada dewasa ini, kegiatan bisnis dan komunikasi suatu organisasi telah memanfaatkan peran teknologi yaitu penggunaan sistem informasi terkomputerisasi dalam merekam, menyalurkan, menyajikan, dan mengolah informasi guna mendukung kegiatan bisnis dan pengambilan keputusan menjadi lebih efektif, efisien, dan akurat. Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan kepada pihak luar (Sutabri 2012, 46). Penerapan sistem informasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang ada pada suatu organisasi supaya tepat dan efisien seperti: sistem informasi akuntansi, sistem informasi manajemen persediaan, sistem informasi pemasaran, sistem informasi distribusi, dan sistem informasi lainnya.

Salah satu sistem informasi yang dapat digunakan untuk mengintegrasikan kumpulan sistem informasi yang ada pada suatu perusahaan adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP). Menurut Kendall dan Kendall (2011, 5), ERP adalah suatu sistem informasi yang mengintegrasikan banyak sistem informasi pada tingkat manajemen dan fungsi yang berbeda. Seiring perkembangannya, kini banyak aplikasi ERP yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan seperti SAP dan Oracle. Dewasa ini, penerapan aplikasi ERP tidak hanya diperlukan oleh perusahaan berskala menengah dan besar saja, namun juga diperlukan oleh perusahaan kecil-menengah hingga Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk mengembangkan dan mengintegrasikan bisnisnya. Odoo merupakan salah satu aplikasi ERP yang ditawarkan kepada UKM maupun perusahaan, dengan berlatar *open-source software* yaitu aplikasi ERP yang dapat diperoleh dengan biaya yang lebih murah atau gratis sehingga lebih bersahabat untuk UKM serta dapat dimodifikasi sesuai kebutuhan.

Apotek Sehat dan Cantik merupakan UKM apotek yang menjual berbagai macam obat-obatan serta produk perawatan untuk kesehatan maupun kecantikan secara retail. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik Apotek Sehat dan Cantik serta observasi lapangan secara langsung, didapati bahwa manajemen persediaan dan penjualan yang berlangsung saat ini masih dilakukan secara konvensional dan belum adanya kegiatan pendataan persediaan tertulis pada sebagian besar produk yang ada. Masalah yang didapati adalah sering terjadi ketidaksadaran bahwa ada persediaan barang yang habis dan baru disadari ketika pelanggan ingin membelinya.

Transaksi penjualan Apotek Sehat dan Cantik dengan pelanggan juga tidak efisien dikarenakan penulisan nota penjualan masih dilakukan secara manual sehingga cukup memakan waktu pelayanan dan tatkala terjadi *human-error* dalam prosesnya, yaitu kesalahan penulisan nama barang, harga barang maupun total belanja pada nota. Pemberian harga produk masih dilakukan secara konvensional yaitu dengan menempelkan stiker harga pada barang sehingga tidak optimal dan efisien dalam proses penjualan yang terjadi serta terdapatnya kendala, seperti kesalahan dalam penggunaan harga terbaru suatu barang, permasalahan stiker harga yang tertempel hilang, dan pelayanan yang terhambat karena harus mengecek harga barang kembali. Perhitungan total belanja pelanggan masih dilakukan dengan menggunakan kalkulator sehingga sering dijumpai juga terjadinya kesalahan perhitungan total belanja maupun perhitungan ulang yang harus dilakukan untuk memastikan total belanja, hal ini menyebabkan waktu pelayanan pelanggan menjadi lebih lama. Dari penjabaran masalah yang dihadapi, didapati bahwa permasalahan utama yang dihadapi oleh Apotek Sehat dan Cantik terutama dikarenakan sistem yang masih konvensional dan belum terkomputerisasi sehingga tidak efisien dan optimal dalam proses bisnis yang dilakukan serta terjadinya kendala disebabkan *human-error*.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengupayakan solusi atas berbagai permasalahan yang telah dijabarkan, dengan merancang dan mengimplementasikan proses bisnis saat ini, ke dalam sistem ERP Odoo 14 untuk sistem informasi penjualan dan persediaan Apotek Sehat dan Cantik.

1.2 Pokok Permasalahan

Sistem yang berlangsung saat ini masih konvensional dan belum terkomputerisasi untuk penjualan dan manajemen persediaan barang Apotek Sehat dan Cantik sehingga tidak efisien dan optimal dalam proses bisnis yang dilakukan serta terjadinya *human-error*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu implementasi sistem ERP Odoo 14 akan berfokus pada modul *point of sale*, *purchase management*, dan *inventory management* karena mengutamakan penyelesaian masalah yang dihadapi oleh Apotek Sehat dan Cantik saat ini dan proses bisnis yang berlangsung.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan sistem ERP Odoo 14 untuk sistem informasi penjualan dan persediaan Apotek Sehat dan Cantik.

1.5 Sistematika Penulisan

Pada laporan ini terdiri dari enam bab yaitu pendahuluan, landasan teori, metode penelitian, analisis dan desain, implementasi dan hasil serta kesimpulan dan saran.

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, pokok permasalahan penelitian, batasan masalah dalam penelitian, tujuan penelitian yang dilakukan, dan sistematika penulisan laporan ini.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan teori yang digunakan dalam penelitian, yaitu sistem informasi, *Enterprise Resource Planning* (ERP), Odoo, metode *System Development Life Cycle* (SDLC) dan tahapannya yaitu tahap investigasi, tahap analisis, tahap desain, tahap implementasi, dan tahap pemeliharaan, pengukuran keberhasilan sistem informasi serta kajian pustaka terhadap penelitian terdahulu.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini berisi pembahasan metode penelitian yang terdiri dari penelitian pendahuluan, perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, studi pustaka, analisis dan desain untuk sistem saat ini dan sistem usulan, implementasi sistem ERP dan hasil pengujian sistem, kesimpulan dan saran serta diagram alir penelitian ini.

BAB IV. ANALISIS DAN DESAIN

Bab ini berisi penjabaran tentang profil Apotek Sehat dan Cantik, permasalahan sistem saat ini, pengumpulan data yang diperlukan untuk sistem usulan, dan tiga tahapan awal pengembangan sistem dalam metode SDLC yaitu tahap investigasi, analisis, dan desain.

BAB V. IMPLEMENTASI DAN HASIL

Bab ini berisi realisasi dan dokumentasi hasil implementasi dari sistem ERP Odoo 14 yang diusulkan untuk Apotek Sehat dan Cantik beserta hasil pengujian sistem dengan *blackbox testing* dan pengukuran keberhasilan sistem yang dilakukan. Pada bab ini juga berisi evaluasi implementasi dan hasil pengujian yang dilakukan beserta perbaikannya.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini beserta saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

