

SKRIPSI
ANALISIS IMPLEMENTASI *CONTENT MARKETING*
PADAMEDIA SOSIAL KEDAI TWENTIES

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
akademik guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

NAMA : ANGEL MARIA MAWIKERE

NPM : 01033180019



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022