

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, E. (2020, August 5). Bantuan Sosial Tunai Terpaksa Disalurkan Hanya Rp500 Ribu per KPM. *Antara News*.
<https://kalsel.antaranews.com/berita/189466/bantuan-sosial-tunai-terpaksa-disalurkan-hanya-rp500-ribu-per-kpm>
- American Marketing Association. (2017). *Definitions of Marketing*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Atmodjo, M. W. (2000). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi.
- Barlan-Espino, A. G. (2017). Operational Efficiency and Customer Satisfaction of Restaurants: Basis for Business Operation Enhancement. *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research*, 5(1). <http://www.apjmr.com/wp-content/uploads/2017/01/APJMR-2017.5.1.15.pdf>
- Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to Management in the Hospitality Industry* (10th ed.). Waley.
- Boston. (2020, October 20). *Pengertian TABLE D'HOTE: Karakteristik dan Contoh Menu*. <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-table-dhote/>
- Boyd. (2011). *Manajemen Pemasaran - Suatu Pendekatan Strategis Dengan Pendekatan Orientasi Global*. Erlangga.
- Catriana, E. (2020). *GAPMMI Ungkap Cara Pengusaha Restoran Bertahan di Tengah Pandemi*.
- CNN Indonesia. (2021). *Warga Jakarta Akan Terima Bansos Rp600 Ribu untuk 2 bulan*.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and cases* (13th ed.). Prentice Hall.
- Ezizwita, E., & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.169>
- Goodman, R. J. (2003). *Food and Beverage Service Management* (2nd ed.). Erlangga.
- Joewono, H. (2012). *The 5 Arrows of Strategy Management*. Arrbey.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing* (15th Editi). Pearson Prentice Hall.
- Lapau, B. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Lestari, C. F., & Sofiani. (2021). Strategi Promosi Shirokuma Cafe di Masa Pandemi. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 7(2).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jhp.v7i2.3024>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.

- Manutur, R. A., Mangindaan, J. v., & Mukuan, D. D. S. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 bagi Usaha Rumah Makan Selera Laut. *Jurnal Productivity Fakultas Ilmu Sosial Politik*, 2(4).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34898#:~:text=dan%20penyajian%20data-,Dampak%20pandemi%20Covid%2D19%20bagi%20Usaha%20Rumah%20Makan%20Selera%20Laut,rantai%20pasokan%20yang%20mengalami%20kesulitan.>
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. ANDI.
- McCarthy, J. E., & Perreault, W. D. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran* (A. Darma, Ed.; 5th ed.). Erlangga.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pribadi, Didit Okta., Dr., Agr., M. S. (2021). *Analisis Ruang Covid-19: Menilai Efektivitas Kebijakan PSBB dalam Penanganan Pandemi di Jakarta*.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *AGORA*, 3(1).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2785>
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)* (Terjemahan, Vol. 1). Erlangga.
- Sihite, R. (2000). *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*. SIC.
- Soekresno. (2000). *Management Food and Beverage, Service Hotel*. PT Gramedia.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma*. (10th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Subakti, A. G. (2014). *Analisis Kualitas Pelayanan di Restoran Saung Mirah, Bogor*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi Offset.
- Sudira. (2020). *Pengertian Ala Carte*.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Makro Ekonomi* (3rd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Walker, J. R. (2011). *The Restaurant From Concept to Operation, 6th Edition* (6th ed.). John Wiley & Sons.
- Wearne, N., & Morrison, A. (1996). *Hospitality Marketing*. Butterworth Heinemann.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Wiwoho, A. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang*. Erlangga.