

ABSTRACT

Tarisyah Putri Maharani (01041180089)

THE COLLABORATION OF KPOP 4 PLANET ORGANIZERS FOR ONLINE CLIMATE ACTIVISM AS THE MANIFESTATION OF PARTICIPATORY CULTURE

(xiv + 118 pages: 17 pictures; 3 tables; 14 attachments)

Keywords: Climate Activism, Fan Activism, K-pop, Participatory Culture, Twitter

The presence of social media has made the world acknowledges the powerful force of K-pop fans in the field of activism. Through social media, in this case, Twitter, K-pop fans have been actively participating on expressing their concerns towards various issues. For instance, KPOP 4 Planet, a digital movement that fights for climate justice. KPOP 4 Planet has been utilizing Twitter to raise the awareness of climate activism.

This phenomenon is closely linked to the field of communication, as KPOP 4 Planet clearly manifest participatory culture. Therefore, this study aims to describe how K-pop fans can work collaboratively to raise the awareness of climate activism in the era of new media as the manifestation of participatory culture. This study uses descriptive qualitative approach with a phenomenological research design. In which the data are collected through interviews with two KPOP 4 Planet's organizers.

The research findings show having KPOP 4 Planet as a safe community, the collaboration of the organizers during content creation, strong solidarity, active participation, mutual informal mentorship, staying connected with other K-pop fans and utilizing Twitter for climate advocacy enable KPOP 4 organizers to work collaboratively for online climate advocacy.

References: 182 (1962-2021)

ABSTRAK

Tarisyah Putri Maharani (01041180089)

KOLABORASI PENGURUS KPOP 4 PLANET UNTUK AKTIVISME IKLIM DARING SEBAGAI MANIFESTASI BUDAYA PARTISIPATIF

(xiv + 118 halaman: 17 gambar; 3 tabel; 14 lampiran)

Kata Kunci: Aktivisme Iklim, Aktivisme Penggemar, Budaya Partisipasi, K-pop, Twitter

Kehadiran media sosial telah membuat dunia mengakui kekuatan besar penggemar K-pop di bidang aktivisme. Melalui media sosial, dalam hal ini Twitter, para penggemar K-pop telah berpartisipasi aktif dalam mengungkapkan keprihatinan mereka terhadap berbagai isu. Misalnya, KPOP 4 Planet, sebuah gerakan digital yang memperjuangkan keadilan iklim. KPOP 4 Planet telah memanfaatkan Twitter untuk meningkatkan kesadaran aktivisme iklim.

Fenomena ini erat kaitannya dengan bidang komunikasi, karena KPOP 4 Planet jelas memmanifestasikan budaya partisipatif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana penggemar K-pop dapat bekerja secara kolaboratif untuk meningkatkan kesadaran aktivisme iklim di era media baru sebagai manifestasi dari budaya partisipatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain penelitian fenomenologis. Di mana data dikumpulkan melalui wawancara dengan dua anggota penyelenggara KPOP 4 Planet.

Temuan penelitian menunjukkan KPOP 4 Planet sebagai komunitas yang aman, kolaborasi penyelenggara selama pembuatan konten, solidaritas yang kuat, partisipasi aktif, bimbingan informal timbal balik, tetap terhubung dengan penggemar K-pop lainnya dan memanfaatkan Twitter untuk advokasi iklim memungkinkan penyelenggara KPOP 4 untuk bekerja secara kolaboratif untuk advokasi iklim online.

Referensi: 182 (1962-2021)