

DAFTAR PUSTAKA

- Andry, J. F., & Tjee, C. (2019). Analisis minat mahasiswa mendengarkan aplikasi musik berbayar dan unduhan musik gratis. *Journal of Business and Audit Information Systems*, 2(2), 9-15. <http://dx.doi.org/10.30813/jbase.v2i2.1727>
- APJII. (2019). *Laporan survei internet apjii 2019-2020 (q2)*. Retrieved September 1, 2021, from <https://apjii.or.id/survei>.
- Asyir, K. A., & Nurbaya, S. (2019). Konvergensi media dan mediamorfosis: strategi digitalisasi majalah moeslim choice dalam proses transformasi basis kerja. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 52-49. <https://doi.org/10.15408/jsj.v1i1.21761>
- Barry, J.R., Lee, E.A., Messerschmitt, D.G. (2004). *Digital communication*. Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Center, A. R. (2018). *Olahraga favorit generasi milenial dan generasi z (10 cabang)*. Retrieved September 1, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/27/semakin-muda-usia-kian-senang-olahraga>
- Effendy, O. U. (2018). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadilah, E., Yudhaprarnesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Kajian Jurnalistik*, 1(1), 90-104. <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i1.10562>
- Flew, T. (2008). *New media: an introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Geoghegan, M. W., & Klass, D. (2007). *Podcast solutions*. New York: Apress Company.
- Gunawan, Murtopo, & Nasrudin. (2021). *Pengembangan media pembelajaran dengan google podcast*. Medan: CV. Pusedikra Mitra Jaya.
- Halim, F., Sherly, & Sudirman, A. (2020). *Marketing dan sosial media*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Hullen, P., & Karg, T. (2009). *Panduan untuk jurnalis radio*. Jakarta: Perhimpunan Pengembangan Media Nusantara.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi media*. Yogyakarta: ANDI.
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi media pada podcast radar jogja digital dalam publikasi berita dan perluasan segmentasi audiens. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25, 61-80. <http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Karyono, Z. R., Mursityo, Y. T., & Az-Zahra, H. M. (2019). Analisis perbandingan pengalaman pengguna pada aplikasi music streaming menggunakan metode ux curve (studi pada spotify dan joox). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(7), 6422-6429.
- Kemenpora. (2021). *Profil kementerian pemuda dan olahraga*. Retrieved September 8, 2021, from <https://www.kemenpora.go.id/page/sejarah>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kusumaningrat, H. K. (2006). *Jurnalistik teori & praktik*. Bandung: Remaja Rodsakarya.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New media (a critical introduction)*. New York: Routledge.
- Madhow, U., Singh, S., (2013). *Mobile communications handbook*. Florida: CRC Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- MediaCentre2. (2020, Februari 8). *Media online perlu berbenah diri*. Retrieved September 10, 2021, from https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/173/Media_Online_Perlu_Berbenah_Diri
- Merdeka.com. (2021, Februari 7). *71 persen perusahaan media cetak alami penurunan omzet akibat pandemi*. Retrieved September 26, 2021 from <https://www.merdeka.com/uang/71-persen-perusahaan-media-cetak-alami-penurunan-omzet-akibat-pandemi.html>
- Moleong, L. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Pill, P. (2021). *Augie fantinus*. Retrieved October 6, 2021, from <https://peoplepill.com/people/augie-fantinus>

- Podcast Pemain Cadangan. (2021, September 29). *Podcast pemain cadangan*. Retrieved October 6, 2021, from https://www.instagram.com/p/CUZPhxVFQDy/?utm_medium=copy_link
- Podcast Pemain Cadangan. (2021, Maret 4). *Podcast pemain cadangan*. Retrieved Agustus 3, 2021, from https://www.instagram.com/p/B9TRPBwlEi6/?utm_medium=copy_link
- Rephonic.com. (2022). *Podcast charts for sports / basketball*. Retrieved February 5, 2022, from <https://rephonic.com/charts/apple/id/sports-basketball>
- RI, K. (2005). *Undang-undang sistem keolahragaan nasional*. Jakarta: Kemenpora RI.
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salmiah, S., Fajrillah, F., Sudirman, A., Siregar, M.N.H., Simarmata, J., Suleman, A.R. et al. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sedyaningsih, S. (2018). Konvergensi media di era digital (eksploitasi media komunikasi dalam proses belajar mengajar di era digital). *Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh*, 19, 3. <https://doi.org/10.33830/ptjj.v19i1.317.2018>
- SSI. (2021). *Jumlah olahraga yang paling disukai publik indonesia*. Retrieved September 1, 2021, from <https://www.skalarurveiindonesia.com/jenis-olahraga-yang-paling-disukai-publik-indonesia/>
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Tribunseleb. (2019, March 26). *Tika dan udjo project pop kompak jadi penyiar radio yang lokasinya dekat dengan rumah mereka*. Retrieved September 28, 2021, from <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/03/26/tika-dan-udjo-project-pop-kompak-jadi-penyiar-radio-yang-lokasinya-dekat-dengan-rumah-mereka>.
- Wahyuningsih, T., & Zulhazmi, Z. A. (2020). Jurnalisme era baru (konvergensi media radar jogja dalam menghadapi persaingan media). *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(1), 76-92. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.2412>

Yin, R.K. (2009). *Case study research design and methods*. California: Sage Publication.

