

ABSTRAK

Leonita Angela (01041180098)

STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST PEMAIN CADANGAN DALAM MENAMBAH JUMLAH PENDENGAR

(xiv + 91 Halaman: 8 gambar; 15 tabel; 169 lampiran)

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Menambah Jumlah Pendengar, Media Baru, Podcast

Perkembangan industri media berlangsung begitu pesat, khususnya pada media baru. Media dalam bentuk audio yaitu radio *online* atau yang dikenal dengan nama *podcast* merupakan salah satu media baru yang dapat memberikan informasi atau pesan kepada pendengar. Kehadiran Podcast sebagai media baru mengaplikasikan basis digitalnya yaitu dengan *on-demand*.

Podcast Pemain Cadangan merupakan salah satu podcast yang memanfaatkan media sosial dan menjamah ranah Podcast sebagai perpanjangan tangan untuk menambah jumlah pendengar. Podcast Pemain Cadangan mengklaim bahwa turun ke ranah podcast yang memiliki segmentasi pendengar pecinta olahraga bola basket, untuk mengikuti perkembangan industri media.

Peneliti melakukan pengumpulan data, wawancara, penulisan, dan transkrip dengan menggunakan metode kualitatif studi kasus. Peneliti mengorbitkan penelitian dan berfokus pada dua orang narasumber yang merupakan pihak yang berperan dalam produksi Podcast Pemain Cadangan.

Dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa Podcast Pemain Cadangan melakukan strategi dalam pembuatan konten yang bertujuan untuk memberikan informasi dan menghibur dalam menambah jumlah pendengar. Ditemukan bahwa Podcast Pemain Cadangan menjalankan tahapan-tahapan strategi komunikasi dan pengenalan terhadap khalayak.

Referensi: 41 (2004-2022)

ABSTRACT

Leonita Angela (01041180098)

COMMUNICATION STRATEGY OF PODCAST PEMAIN CADANGAN IN INCREASING THE NUMBER OF AUDIENCES

(xiv + 91 pages: 8 pictures; 15 table; 169 attachments)

Keywords: Communication Strategy, Increasing The Number of Audiences, New Media, Podcast

The media industry has now been rapidly developing, especially in new media. Media in an audio format, namely online radio or known as a podcast is one of the new media can provide information or messages to its audiences. The existence of podcasts as a new media applies its digital foundation on an on-demand basis.

Podcast Pemain Cadangan is one of the podcasting channels that uses social media and explores the realms of a podcast as an exertion to increase the number of audiences. Podcast Pemain Cadangan claims that they went into podcasting's domain with a segmentation of basketball enthusiast listeners, to follow the growth of media industry.

Data collection, interviews, writings, and transcripts are conducted by the researcher using case study qualitative methods. Research analysis and examination are also undertaken by focusing on two individual sources who are involved in the production of *Podcast Pemain Cadangan*.

In this research, the researcher concludes that Podcast Pemain Cadangan instigated a content creation strategy to spread information and entertain audiences as well as to raise the number of listeners. It is found that Podcast Pemain Cadangan adopted the stages of communication strategy and audience recognition.

References: 41 (2004-2022)