

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang .....	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	11
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.3.1 <i>Segmenting Targeting Positioning</i> .....	13
2.2 <i>Digital Marketing</i> .....	15
2.3 <i>Social Media Marketing</i> .....	17
2.4 <i>Content Marketing</i> .....	20
2.4.1 <i>Copywriting</i> .....	21

2.5 Media Sosial.....	22
2.5.1 Pengertian Media Sosial .....	22
2.5.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	24
2.5.3 Facebook .....	26
2.5.4 Instagram.....	26
2.5.4.1 Fitur-fitur Instagram.....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>30</b>
3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan .....	30
3.1.1 Sejarah PT. Bumi Serpong Damai .....	30
3.1.2 Profil Perusahaan Sinarmas Land .....	33
3.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan.....	35
3.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	39
3.4 Produk-Produk Perusahaan .....	41
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	43
3.6 Kedudukan dan Ruang Lingkup Pemegang Dalam PT. Bumi Serpong Damai 45	
3.6.1 Uraian Kegiatan Lingkup Operasional .....	45
3.6.2 Uraian Kegiatan Lingkup Administratif .....	47
3.7 Alur Kerja Magang .....	48
<b>BAB IV HASIL MAGANG &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Uraian Kegiatan Hasil Magang Lingkup Operasional.....	49
4.1.1 Uraian dalam Menyusun <i>Content Planning</i> Bulanan .....	51
4.1.2 Uraian <i>Copywriting</i> .....	72
4.1.3 Uraian Mengontak <i>Digital Marketing Agency</i> .....	77
4.2 Pembahasan Aktivitas <i>Social Media Marketing</i> Tim Komersial PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. ....	79
4.2.1 Kegiatan <i>Marketing Communication</i> di Tim Komersial PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. ....	79
4.2.2 Peran <i>Digital Marketing</i> di Tim Komersial PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. ....	81
4.2.3 Peran Divisi <i>Social Media Marketing</i> di Tim Komersial PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. ....	85

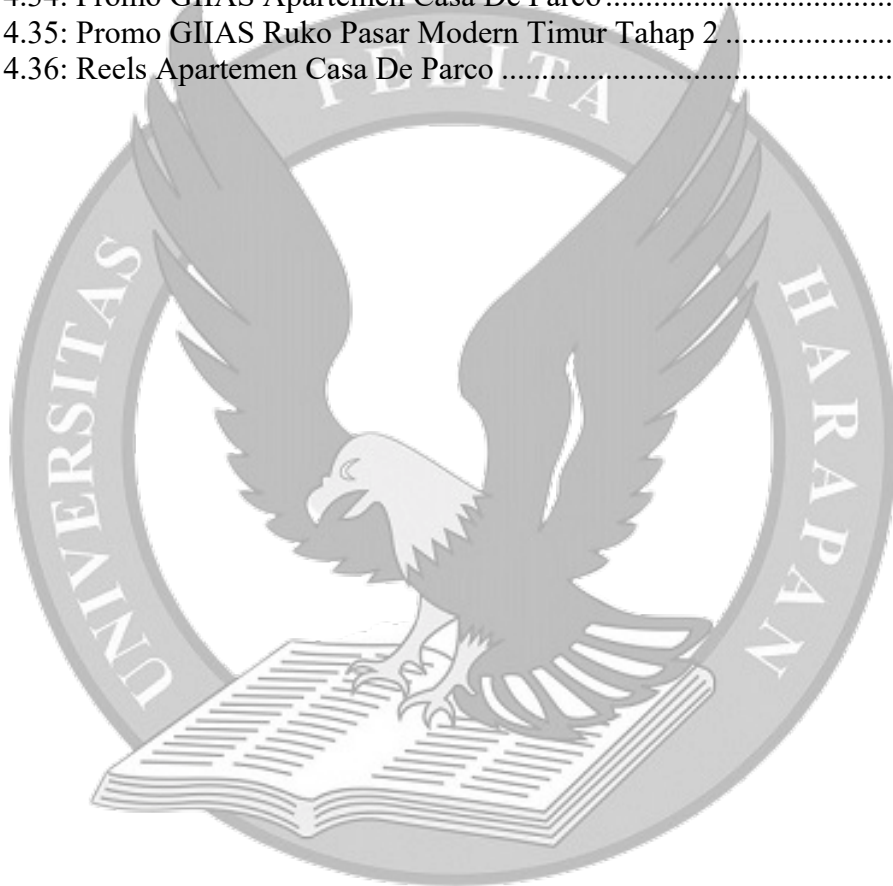
4.2.4 Penggunaan Instagram di Tim Komersial PT. Bumi Serpong Damai, Tbk. .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>A-1</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Hasil Data Pengguna Internet 2019-2020 (Q2) .....	2
Gambar 1.2: Penggunaan Internet di Indonesia menurut kegunaannya (Q2) .....	3
Gambar 1.3: Kantor Sinar Mas Land Plaza .....	9
Gambar 2.1: Logo Facebook.....	26
Gambar 2.2: Logo Instagram .....	27
Gambar 3.1: Logo PT. Bumi Serpong Damai.....	31
Gambar 3.2: Jejak Langkah PT. Bumi Serpong Damai Tbk .....	32
Gambar 3.3: Logo Sinar Mas Land.....	33
Gambar 3.4: Struktur Organisasi bagian Komersial .....	44
Gambar 3.5: Alur Kerja Magang .....	48
Gambar 4.1: Profil Instagram akun Capital Cove.....	52
Gambar 4.2: Timeline content planning Capital Cove bulan Agustus 2021 .....	54
Gambar 4.3: Profil Instagram akun Ruko ICON 5 Business Park.....	55
Gambar 4.4: Timeline content planning Ruko Icon 5 Business Park bulan Agustus 2021.....	57
Gambar 4.5: Profil Instagram akun Apartemen Casa De Parco .....	58
Gambar 4.6: Timeline content planning Apartemen Casa De Parco bulan Agustus 2021.....	60
Gambar 4.7: Profil Instagram akun Ruko ICE Business Park.....	61
Gambar 4.8: Timeline content planning Ruko ICE Business Park bulan Agustus 2021 .....	63
Gambar 4.9: Profil Instagram akun Ruko Pasar Modern Timur Tahap 2.....	64
Gambar 4.10: Timeline content planning Ruko Pasar Modern Timur Tahap 2 bulan Agustus 2021 .....	66
Gambar 4.11: Profil Instagram akun Digital Loft.....	67
Gambar 4.12: Timeline content planning Digital Loft bulan Agustus 2021 .....	68
Gambar 4.13: Profil Instagram akun Foresta Business Loft.....	69
Gambar 4.14: Timeline content planning Foresta Business Loft bulan Agustus 2021 .....	70
Gambar 4.15: Hasil konten Capital Cove .....	72
Gambar 4.16: Hasil konten Ruko Icon 5 Business Park.....	73
Gambar 4.17: Hasil konten Apartemen Casa De Parco .....	74
Gambar 4.18: Hasil konten Ruko ICE Business Park.....	74
Gambar 4.19: Hasil konten Ruko Pasar Modern Timur Tahap 2 .....	75
Gambar 4.20: Hasil konten Digital Loft .....	76
Gambar 4.21: Hasil konten Foresta Business Loft .....	76
Gambar 4.22: Profil Instagram Dreambox Agency .....	78
Gambar 4.23: Proposal pembayaran dari tim Dreambox Agency untuk tim komersial PT. Bumi Serpong Damai .....	78
Gambar 4.24: Halaman website e-catalog PT. Bumi Serpong Damai.....	84

Gambar 4.25: isi direct message instagram Apartemen Casa De Parco .....	86
Gambar 4.26: Konten Promosi Ruko ICON 5 Business Park .....	88
Gambar 4.27: konten soft selling Capital Cove .....	90
Gambar 4.28: konten community building Ruko ICON 5 Business Park .....	91
Gambar 4.29: Konten ide bisnis Ruko ICON 5 Business Park.....	93
Gambar 4.30: content planning Ruko ICON 5 Business Park bulan November 2021	94
Gambar 4.31: hasil traffic Ruko ICON 5 Business Park .....	95
Gambar 4.32: Promo GIIAS Ruko Icon 5 Business Park.....	99
Gambar 4.33: Promo GIIAS Ruko ICE Business Park.....	99
Gambar 4.34: Promo GIIAS Apartemen Casa De Parco .....	100
Gambar 4.35: Promo GIIAS Ruko Pasar Modern Timur Tahap 2 .....	100
Gambar 4.36: Reels Apartemen Casa De Parco .....	105



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran A-1: Lembar Monitoring Pembimbing Magang .....	A-1
Lampiran A-2: Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-2
Lampiran A-3: Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lampiran A-4: Informasi Tempat Magang .....	A-4
Lampiran A-5: Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-5
Lampiran A-6: Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-6
Lampiran A-7: Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-7
Lampiran A-8: Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang.....	A-8
Lampiran A-9: Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang.....	A-9
Lampiran A-10: LEMBAR TURNITIN .....	A-10
Lampiran A-11: CURRICULUM VITAE .....	A-11

