

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	8
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	8
1.4.1 Lokasi Magang .....	8
1.4.2 Waktu Magang .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	10
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	11
2.1.3 Elemen Komunikasi .....	12
2.2 Public Relations .....	13
2.2.1 Definisi Public Relations .....	13
2.2.2 Peran Public Relations .....	14
2.2.3 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	15
2.3 Corporate Communication .....	17
2.3.1 Definisi Corporate Communication .....	17
2.3.2 Tujuan Corporate Communication .....	18
2.3.3 Komunikasi Internal .....	18
2.3.3.1 Dimensi Komunikasi Internal .....	20

2.3.4	Komunikasi Eksternal .....	20
2.4	Corporate Branding .....	22
2.5	Generasi Z .....	23
2.6	New Media .....	23
2.6.1	Karakteristik <i>New Media</i> .....	24
2.6.2	Media Sosial .....	25
2.6.2.1	Jenis-Jenis Media Sosial .....	25
2.6.2.2	Karakteristik Media Sosial .....	28
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>30</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	30
3.1.1	Sejarah Perusahaan .....	30
3.1.2	Visi dan Misi .....	32
3.1.3	Nilai-Nilai .....	33
3.1.4	Keberlanjutan Perusahaan .....	35
3.1.4.1	PTFI Di Masyarakat .....	35
3.1.4.2	PTFI Di Lingkungan .....	36
3.1.5	Departemen Corporate Communication .....	37
3.1.6	Struktur Organisasi .....	38
3.2	Pelaksanaan Magang .....	39
3.2.1	Kegiatan Lingkup Administrasi .....	39
3.2.2	Kegiatan Lingkup Operasional .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>
4.1	Uraian Magang .....	43
4.2	Uraian Magang Operasional .....	44
4.3	Pembahasan .....	73
4.3.1	Peran External Corporate Communication PT Freeport Indonesia Dalam Membangun Corporate Branding .....	73
4.3.2	Peran <i>Public Relations</i> dalam <i>Corporate Branding</i> Terhadap Generasi Z Melalui Media Sosial .....	78
4.3.3	Aktivitas <i>External Corporate Communication</i> PT Freeport Indonesia .....	82
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84

5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Praktis .....	87
5.2.2	Saran Akademis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>		<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>		<b>B-1</b>
<b>CURICULUM VITAE.....</b>		<b>91</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Freeport Tong Gerak.....	4
Gambar 1.2 Kegiatan Freeport Tong Gerak.....	5
Gambar 3.1 Simbol Rumah SINCERE .....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Freeport Indonesia.....	38
Gambar 4.1 Power Point Review Isi Media Sosial .....	45
Gambar 4.2 Ide Konten Untuk Setiap Platform Media Sosial .....	46
Gambar 4.3 Chat Dengan Supervisor .....	47
Gambar 4.4 Wording Untuk Media Sosial PTFI .....	48
Gambar 4.5 Review Gambar Motion Graphic .....	49
Gambar 4.6 Laporan Investasi Sosial PTFI 2019 .....	50
Gambar 4.7 Editorial Plan Bidang Kesehatan.....	50
Gambar 4.8 Editorial Plan Bidang Pendidikan .....	51
Gambar 4.9 Editorial Plan Bidang Ekonomi .....	51
Gambar 4.10 Rekomendasi Pertanyaan Survey .....	52
Gambar 4.11 Form Untuk Survey .....	53
Gambar 4.12 Power Point Survey PTFI Terhadap Generasi Z.....	54
Gambar 4.13 Email Weekly Update Meeting .....	55
Gambar 4.14 Logbook Mingguan Pemagang .....	56
Gambar 4.15 Email Logbook Mingguan .....	57
Gambar 4.16 Power Point PR Plan Hari Tambang .....	58
Gambar 4.17 Power Point PR Plan Untuk Influencer.....	58
Gambar 4.18 Power Point PR Plan Untuk Influencer.....	59
Gambar 4.19 Power Point Rekomendasi Influencer Untuk Branding PTFI.....	60
Gambar 4.20 Power Point Konsep Podcast PTFI .....	61
Gambar 4.21 Dialog Seni Hari Pertama.....	62
Gambar 4.22 Dialog Seni Hari Kedua .....	62
Gambar 4.23 Video Kamoro Art Expo Day 1.....	64
Gambar 4.24 Video Kamoro Art Expo Day 2.....	65
Gambar 4.25 Pameran Hari Pertama.....	67
Gambar 4.26 Pameran Hari Kedua .....	68
Gambar 4.27 Webinar Kompas Talk .....	69
Gambar 4.28 Key Message Dari Webinar Kompas Talk.....	69
Gambar 4.29 Webinar Minerba Online.....	70
Gambar 4.30 Key Message Dari Webinar Minerba Online .....	71
Gambar 4.31 Dokumentasi Pelatihan SINCERE Live Learning .....	72
Gambar 4.32 Dokumentasi Pelatihan SINCERE Live Learning .....	72
Gambar 4.33 Editorial Plan Untuk Media Sosial.....	75
Gambar 4.34 Konten Instagram PT Freeport Indonesia .....	76
Gambar 4.35 Webinar PT Freeport Indonesia x Kompas Talks .....	77
Gambar 4.36 Video Youtube "Harap Senja di Tembagapura" .....	79

Gambar 4.37 Konten Pada Twitter PT Freeport Indonesia..... 79  
Gambar 4.38 Kegiatan Freeport Tong Gerak (Internal)..... 82



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran A 1 Lembar Monitoring Bimbingan.....	A-1
Lampiran A 2 Surat Pengantar Magang.....	A-2
Lampiran A 3 Surat Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A 4 Lembar Monitoring Supervisor .....	A-4
Lampiran A 5 Daftar Informasi Tempat Magang .....	A-12
Lampiran A 6 Evaluasi Kinerja Pemegang.....	A-13
Lampiran A 7 Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan.....	A-14
Lampiran A 8 Angket Program Magang UPH Untuk Mahasiswa.....	A-15
Lampiran A 9 Surat Bukti Selesai Magang .....	A-16
Lampiran A 10 Lampiran Cek Turnitin .....	A-17

### LAMPIRAN B

Lampiran B 1 Hasil Survey PT Freeport Indonesia Pada Generasi Z .....	B-1
---	-----

