

DAFTAR PUSTAKA

- Antony, Mayfield. (2008). *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Balmer, J. M. T., Powell, S. M., Kernstock, J., & Brexendorf, T. (Eds.). (2018). *Advances in corporate branding*. Palgrave.
- Cutlip, S. M., Allen H. Center, & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations* (9th ed.). Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Faridha & Farid. (2021). *Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol 8, No 2*. Diakses pada 2017. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan/article/download/9351/7651>.
- Flew, T. (2014). *New Media* (4th ed). Australia & Newzealand: Oxford University Press.
- Van Riel, C. B. M., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication : Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rutledge.
- Ganiem, Leila Mona & Eddy Kurnia. (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoritis dan Praktis (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Kothler, Philip & Gerry Armstrong. (2017). *Pemasaran (Edisi Pertama)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing (15th edition)*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Lasswell, Harold. (2009). *Structure an Function of Communication in Societ*. Wilbur Schramm.
- Levinson, P. (2013). *New New Media : United States (2nd ed.)*. Pearson.
- Mandiberg, M. (ed.). (2012). *The Social Media Reader*. New York: University Press.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- PT Freeport Indonesia. (2021). *Keberlanjutan Perusahaan*. Diakses pada 8 October 2021, dari : <https://ptfi.co.id/id/csr>.
- PT Freeport Indonesia. (2021). *Nilai-Nilai PT Freeport Indonesia*. Diakses pada 8 October 2021, dari : <https://ebk.ptfi.co.id/id/berita-highlight/ayopahami-sincere-spirit-nilai-nilai-inti-ptfi>.
- PT Freeport Indonesia. (2021). *Sejarah Berdirinya Freeport*. Diakses pada 8 October 2021, dari : <https://www.wikipedia.web.id/2015/03/sejarah-berdirinya-pt-freeport.html>.
- PT Freeport Indonesia. (2021). *Visi dan Misi PT Freeport Indonesia*. Diakses pada 8 October 2021, dari : <https://ptfi.co.id/id/vision-and-mission>.
- Rakmah, Diyan. (2021). *Generasi Z*. Diakses pada 20 October 2021, dari : <https://puslitjakdikbud.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>.
- Ramadhan, B. (2020). *Ini Data Pengguna Internet di Seluruh Dunia Tahun 2020*. Teknoia.Com. <https://teknioa.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476>.
- Rini, D. P., & Sukanti. (2016). Pengaruh karakter generasi Z dan peran guru dalam pembelajaran terhadap motivasi belajar akuntansi. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 5(5), 1-16. Diakses 15 September 2019, dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/kpai/article/view/5731>.
- Robbins, S. P. & Timothy A. J. (2015). *Perilaku Organisasi Buku 1 (Edisi 12)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi : Edisi Revisi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Seitel, F. P. (2020). *The practice Of Public Relations (14th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education.
- Smith, D. R. (2017). *Strategic Planning For Public Relations (5th ed.)*. New York: Routledge.

- Soemirat, Soleh, dan E.A. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Rosda.
- Stillman, D., & John Stillman. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture Of Connectivity: A critical History Of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- West, R., & Turner, L. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi (Edisi 5)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Winanis, Brigita. (2021). Mengenal Corporate Branding, Strategi Jitu dalam Marketing. Diakses pada 30 October 2021, dari : <https://www.modalrakyat.id/blog/corporate-branding>.

