

## DAFTAR PUSTAKA

- Aydin, Oya Tamtekin. Maret 2015. *University Choice Process: A literature review on Models and Factors Affecting the Process*. Yuksekogretim Dergisi : Journal of Higher Education.
- Donaldson, B., and McNicholas, C. 2004. *Understanding the postgraduate education market for UK-based students: a review and empirical study*. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 9(4), 346-360.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayurika, Turina Lasriza, Sandy Arief. Juni 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan Akuntansi Kelas X Di SMK N 1 Demak*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol. 10, No. 1 : 88 -103.
- Hoyt, J. E., and Brown, A. B. 2003. *Identifying college choice factors to successfully market your institution*. *College and University*, 78(4) , 3–10.
- Indonesia. *Undang-Undang Pendidikan Tinggi*, UU No. 12 Tahun 2012, LN No. 158 Tahun 2012.
- Indrajit, Eko, R. & Djokopranoto, R. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Isherwood, G. B. 1991. *College choice: A survey of English-speaking high school students in Quebec*. Canadian Journal of Education/ Revue Canadienne de l'Éducation.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Statistik Pendidikan Tinggi 2020. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf> . (Diakses 3 Januari 2022).
- Kompas.com. April 2019. *Indonesia Urutan Ke-22 Dunia Terbanyak Mengirim Siswa ke Luar Negeri*. <https://edukasi.kompas.com/read/2019/04/08/17202111/indonesia-urutan-ke-22-dunia-terbanyak-mengirim-siswa-ke-luar-negeri>. (Diakses 2 Januari 2022).
- Koonts, Harold. 2007. *Essentials of Management : an Internasional Perspective 7th Edition*. New Delhi : Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Minitab. Minitab.com. (diakses 17 Agustus 2021).

- Mohajan, Haradhan Kumar. Desember 2017. *Two Criteria for Good Measurements in Research : Validity and Reliability*. Annals of Spiru Haret University, Vol. 17, No.14 : 56-82
- Negara, Igo Cahya, dan Agung Prabowo. September 2018. *Penggunaan Uji Chi-Square Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Umur Terhadap Pengetahuan Penasun Mengenai Hiv-Aids Di Provinsi DKI Jakarta*. Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Terapannya 2018.
- Nelissa, Zahra, Sri Astuti, Martunis. 3 Maret 2018. *Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Siswa dalam Proses Pemilihan Jurusan Pendidikan Lanjutan (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 5 Banda Aceh)*. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia, Vol. 4, No. 1 : 78 – 83.
- Prasetyaningrum, Indah Dwi, Etni Marlina. April 2020. *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi pada Universitas Muria Kudus)*. Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 17, No. 1 : 61-72.
- Reason, Jammes. 1990. *Human Error*. Cambridge : THE PRESS OF THE UNIVERSITY OF CAMBRIDGE.
- Rochyati. 2015. Faktor yang Paling Mempengaruhi Siswa Atas Pilihan Perguruan Tinggi : Sebuah Penelitian Eksploratori. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 13, No. 4 : 443-458.
- Searle, Ann. 1999. *Introducing Research and Data in Psychology*, 1<sup>st</sup> edition. London: Routledge (13 Mei 1999).
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta. 2013.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan R. Bougie. 2013. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 6th Edition*.
- Setiyowati, Eny. 2015. *Hubungan Efektivitas Bimbingan Karir Dan Orientasi Masa Depan Dengan Keputusan Karir Remaja*. SKRIPSI.
- Taylor R. Charles, dkk. Desember 2006 *Use and Effectiveness of Billboards*. Journal of Advertising, 35 (4) : 21-34.