

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Asri, R. (2017). *Hubungan media massa dan khalayak: reinterpretasi di era milenial*.
- Booth, P. (Ed.). (2018). *A companion to media fandom and fan studies*. John Wiley & Sons.
- Ceasarrio, F., Rahmawati, E. C. P., Sari, I. P., Aziiz, M. N. I., Robial, Y. J. R., Purwahananta, D., ... & Amirul, F. (2020). *Media dan Perkembangan Budaya* (Vol. 8). Intrans Publishing Group.
- Chaplin, J. P. (1993). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta.
- Daryanto. (2014). *Teori komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- DeVito, Joseph A. (2016). *The interpersonal communication book (14th ed.)*. USA: Pearson.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana.(2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Farid, M., & Sos, M. (2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Prenada Media.
- Flew, T., & Richard K. Smith. (2018). *New media: An introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Gora, R., & S Sos, M. M. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Griffin, E. A. (2011). *A First Look at Communication Theory*. Britania Raya: McGraw-Hill Education.
- Itenas, P. (2018). *The Correlation Between Instagram Social Media Usage and Competency of Media Literacy at UPT National Institute of Technology Library (Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di UPT)*.
- Jaeni. (2014). *Kajian Seni Pertunjukan Dalam Perspektif Komunikasi Seni*. Bogor: PT IPB Press.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century* (p. 145). The MIT Press.

- Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif* (edisi kedua). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lararenja, Edelweis. (2021). *Berikut Fungsi Instagram yang Paling Utama, Bisa untuk Kembangkan Bisnis*. Diakses pada 5 Desember 2021, dari <https://m.merdeka.com/jatim/berikut-fungsi-instagram-yang-paling-utama-bisa-untuk-kembangkan-bisnis-klm.html>
- LittleJohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori komunikasi: Theories of human communication*, (9th ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahmoud, A. E., & Auter, P. J. (2009). The Interactive Nature of Computer-Mediated Communication. *American Communication Journal*, 11(4), 1-36.
- Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama publisher
- Mango, Indie. (2012). *2 Time in One Day: 2 PM + 2 AM*. Ruang Kata.
- Marin, A., & Wellman, B. (2011). Social network analysis: An introduction. *The SAGE handbook of social network analysis*, 11, 25.
- McQuail, Denis.(1987). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Erlangga
- Melawati, R. D. (2018). *Pola Komunikasi Antar Budaya Dalam Menjaga Toleransi Hidup Bermasyarakat di Desa Bali Agung Kecamatan Palas Kabupaten Lampung Selatan*. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. R. (2018). *Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8-15.
- Notoatmodjo, S.(2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhasanah, A. (2018). *Peran Media Sosial Twitter dan Instagram Pada Fans K-pop BTS Internasional*. (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Oetama, J. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam masyarakat tidak tulus*. Penerbit: Buku Kompas.
- Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. (2021). *An Integrated Marketing Communication Circle in 4.0 Era: Filosofi, Konsep, dan Implementasi*. Penerbit Adab.
- Rizaty, M. Ayu (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. Diakses pada 10 September 2021, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

- Rosemary, R., Sriwartini, Y., & Farida, A. R. (Eds.). (2021). *Komunikasi Lintas Era Book Series Volume 1: Public Relations di Era Digital*. Syiah Kuala University Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sumantri, S. (2001). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wishandy, W., Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). *Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKON)*. *Koneksi*, 3(1), 133-140.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.

