

DAFTAR ISI

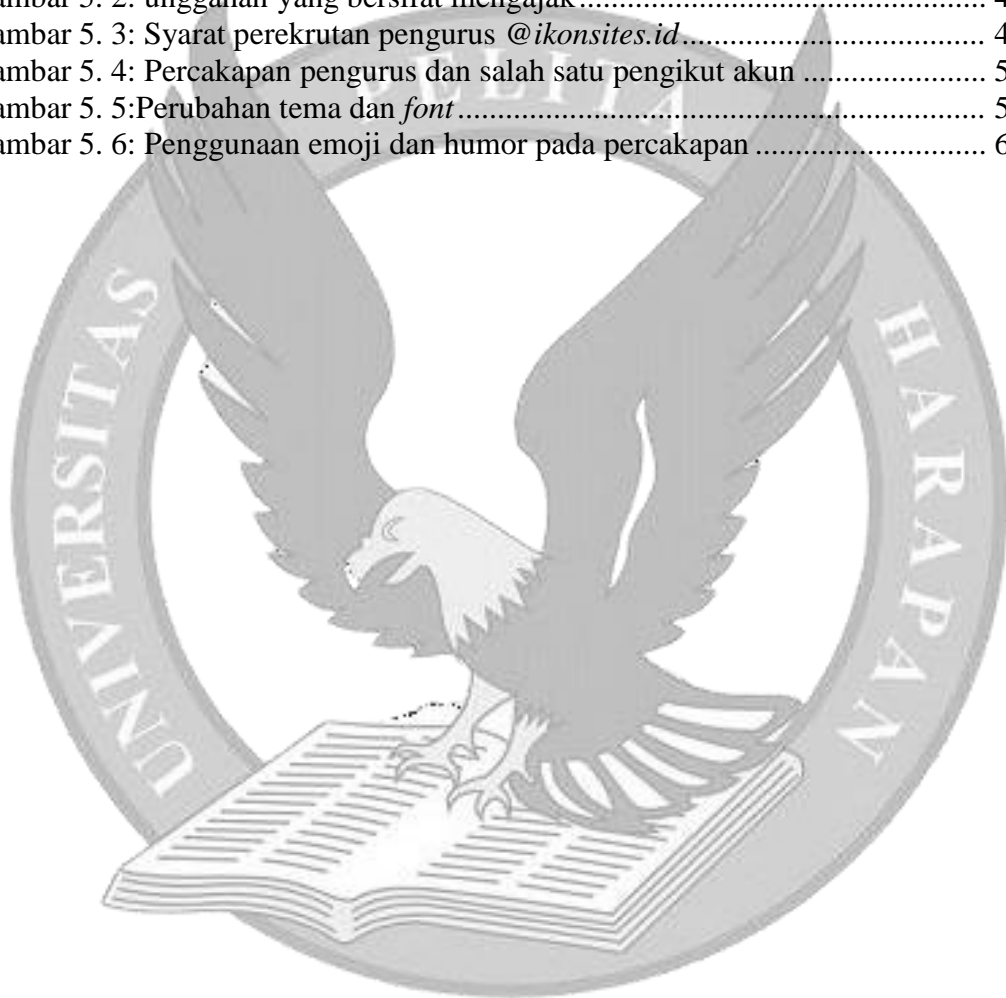
JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat penelitian	9
1.6. Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
OBJEK/SUBJEK PENELITIAN	12
2.1. Objek Penelitian	12
2.2. Subjek Penelitian	13
BAB III	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
3.1. Komunikasi	16
3.2. Komunikasi Antar Pribadi.....	17
3.3. Media Baru	19
3.4. Media Sosial Instagram.....	22
3.5. <i>Fandom</i>	24
3.6. Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	26
BAB IV	32
METODE PENELITIAN	32
4.1. Pendekatan penelitian.....	32
4.2. Metode Penelitian.....	33
4.3. Teknik Pengumpulan Data	34
4.4. Uji Keabsahan Data	37
BAB V	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Penelitian.....	39
5.2 Pembahasan	49
5.2.1. <i>Interactivity</i>	50
5.2.2. <i>Two – Way Communication</i>	52

5.2.3. <i>Synchronization and Asynchronization</i>	53
5.2.4. <i>User Control</i>	55
5.2.5. <i>Communication Technology</i>	58
5.2.6. <i>Impersonal, Interpersonal and Hyperpersonal</i>	59
5.2.7. <i>Aktivitas Komunikasi Fandom</i>	61
BAB VI	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN A	A-1
LAMPIRAN B	B-2
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Akun <i>official fandom iKON</i>	6
Gambar 1. 2: Salah satu akun <i>unofficial fandom iKON</i>	6
Gambar 1. 3: Jenis <i>postingan</i> akun <i>official fandom iKON</i>	8
Gambar 1. 4: Jenis <i>postingan</i> akun <i>unofficial @ikonsites.id</i>	8
Gambar 3. 1: Pola komunikasi satu arah.....	20
Gambar 3. 2: Pola komunikasi dua arah	20
Gambar 5. 1: Unggahan aktivitas terbaru salah satu anggota <i>iKON</i>	41
Gambar 5. 2: unggahan yang bersifat mengajak.....	43
Gambar 5. 3: Syarat perekrutan pengurus <i>@ikonsites.id</i>	49
Gambar 5. 4: Percakapan pengurus dan salah satu pengikut akun	53
Gambar 5. 5:Perubahan tema dan <i>font</i>	57
Gambar 5. 6: Penggunaan emoji dan humor pada percakapan	61



DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1: Profil informan penelitian	40
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar monitoring.....	A-1
------------------------	-----

LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara Key Informant.....	B-2
Transkrip Wawancara Informan Satu	B-10
Transkrip Wawancara Informan Dua.....	B-15
Transkrip Wawancara Informan Tiga	B-19
Open Coding Key Informant.....	B-24
Open Coding Informan Satu	B-38
Open Coding Informan Dua.....	B-47
Open Coding Informan Tiga	B-55
Axial Coding	B-64
Hasil Uji Turnitin	B-83

